

**29-й МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ
ФОРУМ-ВЫСТАВКА**

аптека

24-26 НОЯБРЯ 2022

**ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР «СКОЛКОВО»,
АМАЛЬТЕЯ HALL**

ЦИФРЫ И ФАКТЫ

АПТЕКА 2022

Международный фармацевтический форум-выставка АПТЕКА – это приоритетное выставочное мероприятие в России, объединяющее участников фармацевтической отрасли – производителей и дистрибьюторов лекарственных средств и товаров медицинского назначения, представителей аптек и аптечных сетей, практикующих врачей, разработчиков новых ЛС, представителей госструктур и органов здравоохранения.

29-й год проведения подтверждает, что «АПТЕКА» является авторитетной отраслевой бизнес-площадкой для обмена опытом, совместного решения стоящих перед отраслью задач, которой доверяют первые лица компаний, представляющих рынок от Калининграда до Владивостока.



**Ольга
Мальцева**

Менеджер проекта

«АПТЕКА 2022 – Мы постарались сделать ее максимально полезной для всех участников отрасли. Хочется отметить, что в 2022 году четко проявился вектор развития АПТЕКИ как наиболее эффективной площадки для продвижения инновационных препаратов и технологий для здоровья и долголетия в аптечные сети России».

ПОЧЕМУ ЭТО ГЛАВНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ ДЛЯ АПТЕК



6 деловых и образовательных сессий для аптечного бизнеса

- 1** Грани 2022 года розничной фармацевтической деятельности.
- 2** Дистанционная торговля рецептурными препаратами. Завтра уже наступило?
- 3** Аптечное изготовление лекарств как ключевой вектор развития персонализированного подхода в лечении пациентов.
- 4** Перспективы увеличения доли отечественных препаратов в продажах.
- 5** Малый и средний аптечный бизнес: как выжить бок о бок с крупными игроками рынка.
- 6** Аптечный маркетинг и брендинг – от чего уходим и к чему стремимся? Тенденции и готовые решения по разработке бренда и продвижению для аптек.

АПТЕКА 2022

Аудитория



2000 кв.м.

общая площадь
выставки



78

участников
из **6** стран*



50%

экспонентов
приняли участие
в выставке впервые



12

треков деловой
программы
(деловые сессии, круглые
столы, панельные дискуссии)

*Страны-участники: Россия, Беларусь,
Казахстан, Шри Ланка, Таиланд, Хорватия



Что было нового в 2022 году?

25% рост профессиональных посетителей по сравнению с 2021 годом

30% прирост компаний-участников по сравнению с 2021



Насыщенная деловая программа с «золотым» составом спикеров



Инновационное направление – производственные аптеки с персонализированным подходом в лечении пациентов



Что значит АПТЕКА для участников?



«Работа «АПТЕКи» сегодня совершенно важно! С помощью таких выставок вы обмениваетесь позициями, мнением. Но и государство смотрит как регулируется эта отрасль».

Айрат Фаррахов

Депутат Государственной Думы РФ



«Выбрали выставку АПТЕКА – потому что здесь есть наша целевая аудитория, наши партнеры. Этот сервис поможет им больше продавать и успешно реализовывать бизнес».

Сергей Никишов

Руководитель маркетинга Tinkoff Долями



«Очень важно, что мы имеем возможность, тем более что АПТЕКа проходит в Сколково, вырваться из рутины и потратить время на общение с другими участниками рынка, посмотреть, что делают другие и это дает новую информацию. С учетом, что выставка существует 29 лет, желаю, чтобы мы отметили 30-й день рождения этого мероприятия!»

Александр Кузин

Генеральный директор «Аптечная сеть 36,6»



«Мир аптечного производства – одно решение для всех нужд производственной аптеки. Практически все, что мы представляем, мы относим к разряду инновационных продуктов на этом рынке. Выставка АПТЕКА – профильное мероприятие. Хорошая площадка для того, чтобы донести до посетителей то, что мы делаем с энтузиазмом».

Роман Воротынский

Директор по инновациям ООО «Мир аптечного производства»



«АПТЕКА – классный способ показать себя, показать, что мы можем создавать инновационные продукты и быть конкурентами мировым брендам, обмениваться контактами и знаниями среди наших партнеров и соседей».

Виталий Вешкурцев

Руководитель отдела маркетинга ROXY-KIDS



«АПТЕКА – качественная компактная площадка, здесь достаточно хорошие лиды, мы сделали много качественных контактов, хороший нетворкинг, и у нас достаточно времени для всего этого. Это то, что мне нравится в этой выставке».

Mr. Sanjaya Jayaratne

Chairman of Navesta Pharmaceuticals

АПТЕКА 2022

Аудитория



3000

Посетителей



18

Стран
мира



73

Региона
России



83%

Профессиональных
посетителей

АПТЕКА 2022



63

Спикера
деловой
программы

PRESS

28

Информационных
партнёров



67%

Посетителей
имеют влияние на
принятие решения
о закупках

NEW

60%

Новая
аудитория

Среди посетителей



АПТЕКА 2022

Аудитория

Цели посещения выставки

Знакомство с новыми участниками рынка	47%
Образовательные цели / Расширение профессиональных знаний и навыков	46%
Поиск заказчиков/поставщиков	32%
Поиск и расширение ассортимента	30%
Обмен опытом и совместный поиск ответов на современные вызовы	28%
Посещение деловой программы	27%
Проведение переговоров о закупках и поставках, заключение контрактов	19%
Поиск дилеров и дистрибьютеров	15%
Поиск альтернативных решений и сервисов для бизнеса в текущих условиях	14%
Личные интересы не связанные с профессиональным развитием	12%
Продвижение собственной продукции, товаров и услуг	10%
Другое	1%



АПТЕКА 2022

Аудитория

Сферы интересов профессиональных посетителей

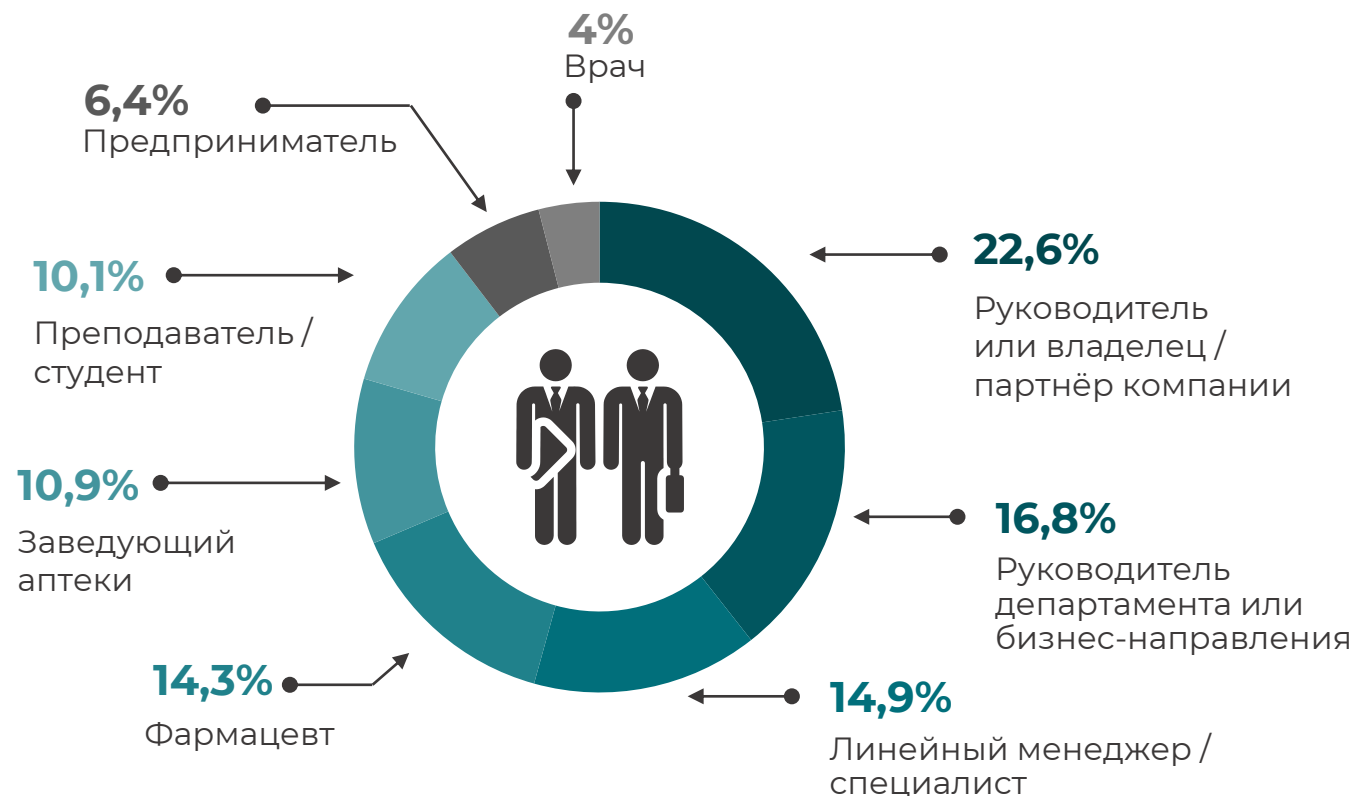
Лекарства / лекарственные средства	74,6%
Косметология / гигиена	50,8%
Нутрицевтика / диетология	34,4%
Ортопедические изделия / лечебный трикотаж	26,5%
Инновационные решения для ЗОЖ	21,1%
Товары и питание для новорожденных	17,5%
Антисептические / дезинфицирующие средства	16,9%
Автоматизация бизнеса / информационные технологии	16,4%
Традиционная медицина стран мира / аюрведа	16,2%
Медицинская одежда	15,1%
Оборудование / мебель для аптек	11,6%
Лабораторное оборудование / диагностические тест-системы	11,5%
Оптика / оправы для очков	10,7%
Финансовые услуги	7,3%
Иное	7,3%



АПТЕКА 2022

Аудитория

Посетители по уровню должности



География посетителей по федеральным округам



Кроме этого **2,3%** страны СНГ, **2,2%** дальше зарубежье

АПТЕКА 2022 Охват в онлайн



67 237

трафик
посетителей сайта*



151 000

просмотров
страниц сайта

ОХВАТ В ОНЛАЙН



54 302

подтверждённых
контактов

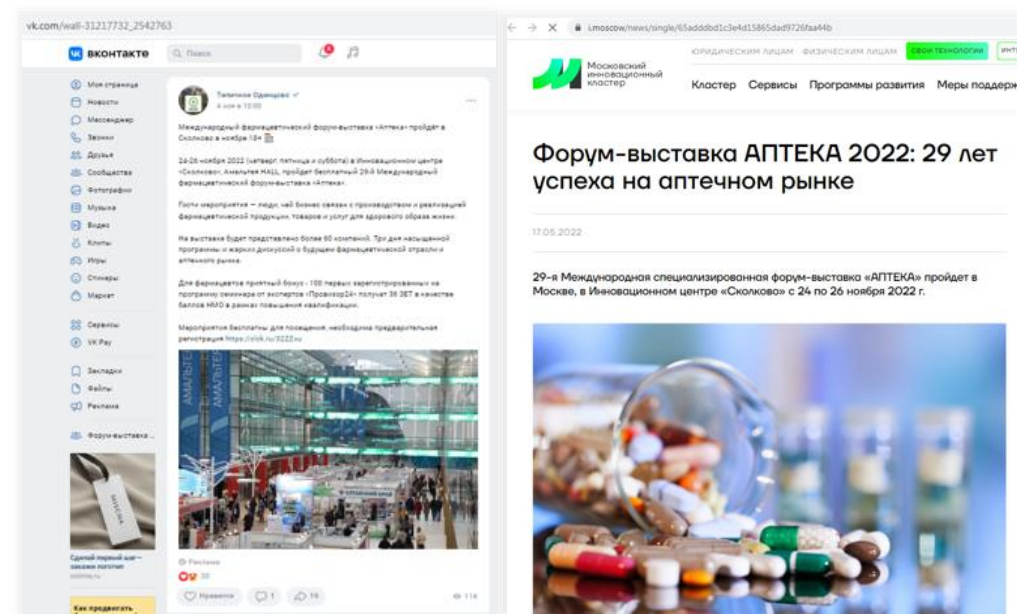
рассылки на русском
и английском языке



120

онлайн публикации
в прессе

охват около **12,8 млн.**
человек, включая
соцсети и группы



*По данным Яндекс.Метрики
за период 12.2021-12.2022

Дополнительные сервисы

1 **Дизайн и застройка**
индивидуальных стендов

2 **Партнерские пакеты**
и статусы

3 **Рекламное сопровождение**
в отраслевых СМИ

4 **Digital marketing**
на ресурсах выставки

5 **Matchmaking** с целевой
аудиторией клиента

6 **Услуги кейтеринга и организации**
сопроводительных мероприятий



Благодарим наших партнёров за поддержку в 2022 году!

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



Ассоциация
независимых аптек
саморегулируемая организация



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЁР



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННО-
АНАЛИТИЧЕСКИЙ ПАРТНЁР



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЁР



ОТЕЛЬ-ПАРТНЁР



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЁРЫ



[Ссылка на пост-релиз выставки >>>](#)

Ждем вас на 30-м юбилейном международном фармацевтическом форуме-выставке Аптека в 2023 году!

22-24 ноября 2023 года
Инновационный центр Сколково,
Амальтея HALL, Москва

Ольга Мальцева

Менеджер проекта

+7 495 925 65 61 (доб.220)

+7(916)013-32-00

omalitseva@euroexpo.ru



Заявка на участие

www.aptekaexpo.ru

Организатор

МОСКВА РОССИЯ
ЕВРОЭКСПО



VIENNA AUSTRIA
EUROEXPO
Exhibitions and Congress Development GmbH

www.euroexpo.ru

