

**Программа (проект)  
Круглого стола «Маркировка рекламы в интернете:  
особенности, требования, штрафы»**

**Организатор:** Новосибирское областное отделение «ОПОРА РОССИИ», Комиссия «ОПОРЫ РОССИИ» по рекламе, центр «Мой бизнес» Новосибирской области

**Дата проведения:** 21 ноября 2023 года

**Время проведения:** 15:00 – 18:00

**Место проведения:** г. Новосибирск, ул. Сибревкома, д.9, Большой зал центра «Мой бизнес»; онлайн.

**Модераторы:** **Кошелева Наталия Александровна**, исполнительный директор Новосибирского областного отделения «ОПОРЫ РОССИИ», **Сидоренко Мария Валентиновна**, председатель комиссии по рекламе «ОПОРЫ РОССИИ».

<b>15:00 – 15:30</b>	Регистрация участников	
<b>15:30 – 15:45</b>	О маркировке рекламы в сети Интернет	<b>Иконникова Маргарита Юрьевна</b> Ведущий специалист-эксперт отдела организационной, правовой работы и кадров Управления Роскомнадзора по Сибирскому федеральному округу
<b>15:45 – 16:00</b>	О маркировке рекламы в сети Интернет	<b>Строгин Виталий Юрьевич</b> Главный государственный инспектор отдела рекламы Новосибирского УФАС России
<b>16:00 – 16:15</b>	Как работать в ОРД, примеры	Представитель ОРД (уточняется)
<b>16:15 – 16:30</b>	Реклама VS информация	<b>Новикова Ольга Васильевна</b> Юрист и операционный директор, юридической фирмы «Гриц и партнеры», Основатель Академии дизайна, документов, Автор и преподаватель курса «Документы юриста»
<b>16:30 – 16:45</b>	Ответы на вопросы участников	<b>Доронин Тимофей Игоревич</b> , Эксперт компании «М2-медиа» по рекламному законодательству, выпускник программы «Рекламное право»
<b>16:45 – 17:15</b>	Маркировка рекламы: взгляд со стороны маркетолога  Маркировка рекламы: ключевое для предпринимателя	<b>Дрылева Анна Григорьевна</b> Маркетолог стратег, PR директор, Коммерческий директор компании «alc group», благоустройство и озеленение городских объектов, Москва; PR отделения пластической хирургии «Город Здоровья», Воронеж
<b>17:15 – 18:00</b>	Подведение итогов мероприятия, ответы на вопросы участников	Модератор, докладчики