

Автономная некоммерческая организация  
«Центр содействия развитию предпринимательства  
Новосибирской области»  
(АНО «ЦСРП НСО»)

«25» 12 2025 г.



Директор АНО «ЦСРП НСО»  
М.В. Космынин

**Стратегия развития**  
Центра поддержки предпринимательства  
автономной некоммерческой организации  
«Центр содействия развитию предпринимательства  
Новосибирской области»  
на 2026 – 2028 гг.

г. Новосибирск

## Общие положения

Настоящая Стратегия развития Центра поддержки предпринимательства автономной некоммерческой организации «Центр содействия развитию предпринимательства Новосибирской области» (далее - ЦПП) на среднесрочный плановый период 2026 – 2028 гг. (далее - Стратегия) разработана в соответствии с:

- Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;
- Федеральным законом от 27.11.2018 № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход»;
- Приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 27.03.2025 № 195 «Об утверждении Требований для реализации субъектами Российской Федерации мероприятий региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Малое среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», входящего в состав национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика»;
- Постановлением Правительства Новосибирской области от 31 января 2017 г. № 14-п «Об утверждении государственной программы Новосибирской области «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Новосибирской области».

*Целью разработки Стратегии* является определение среднесрочных стратегических направлений и приоритетов развития ЦПП на период 2026 - 2028 гг.

В соответствии с поставленной целью в Стратегии развития ЦПП:

- определены *цели и задачи* с учетом общих приоритетов развития предпринимательства в Новосибирской области;
- определены *основные направления* деятельности;
- определены *ключевые показатели эффективности* деятельности.

*Целевая аудитория:* субъекты малого и среднего предпринимательства (далее – Субъекты МСП) – хозяйствующие субъекты (юридические лица, индивидуальные предприниматели и крестьянские фермерские хозяйства), отнесенные в соответствии с условиями, установленными Федеральным законом № 209-ФЗ к малым и средним предприятиям, в том числе к микропредприятиям, зарегистрированные на территории Новосибирской

области, сведения о которых содержатся в Едином Реестре субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы Российской Федерации, в том числе индивидуальные предприниматели, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», физические лица, заинтересованные в осуществлении предпринимательской деятельности, а также физические лица, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».

***Реализация стратегии позволит:***

- повысить эффективность государственной поддержки субъектов МСП, а также физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности;

- оказать содействие обеспечению создания благоприятных условий для предпринимательской инициативы и дополнительных стимулов для развития бизнеса;

- оказать содействие обеспечению снижения издержек на ведение бизнеса, а также сохранение действующих и создание новых рабочих мест;

- обеспечить увеличение числа получателей господдержки среди Субъектов МСП и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности;

- оказать содействие обеспечению прозрачности и доступности коммуникативных связей Субъектов МСП и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, с региональными органами исполнительной власти;

- обеспечить содействие развитию межрегионального сотрудничества Субъектов МСП;

- создать условия для роста и/или удержания основных показателей деятельности Субъектов МСП - получателей господдержки, что позволит предпринимательству региона обрести устойчивые тенденции для дальнейшего развития, увеличить вклад в экономику региона и повысить инвестиционную привлекательность Новосибирской области.

**Цели и задачи ЦПП на 2026 - 2028 гг.**

Принимая во внимание такие приоритеты развития предпринимательства в Новосибирской области как содействие увеличению количества Субъектов МСП и обеспечению реального роста дохода на одного работника субъекта малого и среднего предпринимательства в 1,2 раза выше, чем рост валового внутреннего продукта, **основной целью ЦПП** является

создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства в регионе.

*Инструментом достижения* поставленной цели является эффективная комплексная поддержка предпринимателей, включающая:

- информационные, консультационные, образовательные услуги;
- оказание услуг на условиях софинансирования;
- организацию мероприятий, в том числе, обучающих, направленных на продвижение и повышение эффективности деятельности Субъектов МСП Новосибирской области в соответствии с Регламентом предоставления услуг автономной некоммерческой организацией «Центр содействия развитию предпринимательства Новосибирской области».

*Основными задачами ЦПП* являются:

- организация эффективной системы информационно-консультационной поддержки целевой аудитории путем отбора и привлечения к работе высококвалифицированных специалистов по направлениям, актуальным для создания и развития бизнеса в современных условиях;

- осуществление взаимодействия и привлечение к консультированию и работе по наставничеству успешных предпринимателей, представителей организаций инфраструктуры поддержки бизнеса и общественных организаций, деятельность которых направлена на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства;

- предоставление возможности выбора обучающих мероприятий и образовательных программ, повышающих уровень профессиональных компетенций предпринимателей;

- организация и проведение мероприятий, способствующих популяризации предпринимательства и созданию условий для повышения деловой активности предпринимателей;

- содействие формированию позитивного образа предпринимателя как важной составляющей развития Новосибирской области;

- создание условий для установления эффективного диалога между региональными органами исполнительной власти, общественными организациями и предпринимательским сообществом.

### **Основные направления деятельности ЦПП**

1. Консультирование по результатам проведения расширенной оценки (скоринга) количественных и качественных показателей деятельности

Субъектов МСП;

2. Консультирование по вопросам ведения предпринимательской деятельности;
3. Консультирование по мерам государственной поддержки;
4. Оказание консультационных услуг с привлечением сторонних профильных экспертов (финансовое планирование, маркетинговое сопровождение деятельности, правовое обеспечение, бизнес-планирование);
5. Содействие в популяризации продукции и услуг Субъектов МСП;
6. Содействие в размещении Субъектов МСП на электронных торговых площадках;
7. Предоставление на льготных условиях рабочих мест в частных коворкингах;
8. Содействие в приведении продукции в соответствие с необходимыми требованиями (регистрация товарного знака);
9. Организация и проведение обучающих мероприятий;
10. Организация и проведение иных мероприятий, направленных на популяризацию Субъектов МСП;
11. Организация участия Субъектов МСП в межрегиональных бизнес-миссиях выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации.

### **Ключевые показатели эффективности деятельности ЦПП**

1. Количество услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности;
2. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку;
3. Количество физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, получивших государственную поддержку.
4. Количество созданных Субъектов МСП из числа физических лиц, получивших государственную поддержку

### **Реализация Стратегии**

Эффективное управление процессом достижения основных целей и выполнения поставленных задач ЦПП обеспечивается путем сопоставления

действий и их целевых результатов на основе системы мониторинга реализации Стратегии.

Система мониторинга представляет собой систему контроля за реализацией мероприятий и расходованием средств, выделяемых на эти цели.

Основной задачей мониторинга является оценка степени достижения целевых показателей, выявление проблемных вопросов и возможностей их устранения.

С учетом финансовых возможностей и результатов реализации в Стратегию могут вноситься изменения и дополнения в порядке, установленном действующим законодательством.

### **Заключительные положения**

В случае изменения законодательства и нормативных актов Российской Федерации, отдельные положения настоящей Стратегии, вступающие в противоречие с ними, утрачивают силу, и до момента внесения изменений в Стратегию ЦПП руководствуется законодательством Российской Федерации.