

Автономная некоммерческая организация
«Центр содействия развитию предпринимательства
Новосибирской области»
(АНО «ЦСРП НСО»)

« 29 » 12 2022 г.

И.о. директора АНО «ЦСРП НСО»


_____ А.В. Суманов

Стратегия развития
Центра поддержки предпринимательства
автономной некоммерческой организации
«Центр содействия развитию предпринимательства
Новосибирской области»
на 2023 – 2025 гг.

г. Новосибирск

Общие положения

Настоящая Стратегия развития Центра поддержки предпринимательства автономной некоммерческой организации «Центр содействия развитию предпринимательства Новосибирской области» (далее - ЦПП) на среднесрочный плановый период 2023 – 2025 гг. (далее - Стратегия) разработана в соответствии с:

- Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;
- Федеральным Законом от 27.11.2018 № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход»);
- Приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 26.03.2021 № 142 «Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства».

Целью разработки Стратегии является определение среднесрочных стратегических направлений и приоритетов развития ЦПП на период 2023 - 2025 гг.

В соответствии с поставленной целью в Стратегии развития ЦПП:

- определены **цели и задачи** с учетом общих приоритетов развития предпринимательства в Новосибирской области;
- определены **основные направления** деятельности;
- определены **ключевые показатели эффективности** деятельности.

Целевая аудитория: субъекты малого и среднего предпринимательства (далее – Субъекты МСП) – хозяйствующие субъекты (юридические лица, индивидуальные предприниматели и крестьянские фермерские хозяйства), отнесенные в соответствии с условиями, установленными Федеральным

законом № 209-ФЗ к малым и средним предприятиям, в том числе к микропредприятиям, зарегистрированные на территории Новосибирской области, сведения, о которых содержатся в Едином Реестре субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы, физические лица, заинтересованные в осуществлении предпринимательской деятельности, а также физические лица, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (далее – Самозанятые), в соответствии со статьей 4 Федерального Закона от 27.11.2018 № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход».

Реализация стратегии позволит:

- повысить эффективность государственной поддержки субъектов МСП, Самозанятых, а также физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности;
- обеспечить создание благоприятных условий для предпринимательской инициативы и дополнительных стимулов для развития бизнеса;
- обеспечить снижение издержек на ведение бизнеса, а также сохранение действующих и создание новых рабочих мест;
- обеспечить увеличение числа получателей господдержки среди Субъектов МСП и Самозанятых;
- обеспечить прозрачность и доступность коммуникативных связей Субъектов МСП и Самозанятых с региональными органами исполнительной власти;
- обеспечить содействие развитию межрегионального сотрудничества СМСП и самозанятых;
- увеличить рост основных показателей деятельности Субъектов МСП - получателей господдержки, что позволит предпринимательству региона обрести устойчивые тенденции для дальнейшего развития и увеличить вклад в экономику региона и повысить инвестиционную привлекательность Новосибирской области.

Цели и задачи ЦПП на 2023 - 2025 гг.

Принимая во внимание такие приоритеты развития предпринимательства в Новосибирской области как содействие увеличению количества Субъектов МСП и доли производимых региональными Субъектами МСП товаров (работ, услуг) в объёме внутреннего регионального продукта,

основной целью ЦПП является создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства в регионе.

Инструментом достижения поставленной цели является эффективная комплексная поддержка предпринимателей, включающая:

- информационные, консультационные, образовательные услуги;
- услуги на основании софинансирования;
- организация мероприятий, в том числе, обучающих, направленных на продвижение и повышение эффективности деятельности Субъектов МСП и Самозанятых Новосибирской области в соответствии с регламентом предоставления услуг автономной некоммерческой организацией «Центр содействия развитию предпринимательства Новосибирской области».

Основными задачами ЦПП являются:

- организация эффективной системы информационно-консультационной поддержки целевой аудитории путем отбора и привлечения к работе высококвалифицированных специалистов по направлениям, актуальным для создания и развития бизнеса в современных условиях;
- осуществление взаимодействия и привлечение к консультированию и работе по наставничеству успешных реализованных предпринимателей, представителей организаций инфраструктуры поддержки бизнеса и общественных организаций, деятельность которых направлена на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства;
- предоставление возможности выбора обучающих мероприятий и образовательных программ, повышающих уровень профессиональных компетенций предпринимателей;
- организация и проведение мероприятий, способствующих популяризации предпринимательства и созданию условий для повышения деловой активности предпринимателей;
- содействие формированию позитивного образа предпринимателя как важной составляющей развития Новосибирской области;
- создание условий для установления эффективного диалога между региональными органами исполнительной власти, общественными организациями и предпринимательским сообществом.

Основные направления деятельности ЦПП

1. Консультирование по результатам проведения расширенной оценки (скоринга) количественных и качественных показателей деятельности

Субъектов МСП;

2. Консультирование по вопросам ведения предпринимательской деятельности;

3. Консультирование по мерам государственной поддержки;

4. Оказание консультационных услуг с привлечением сторонних профильных экспертов (финансовое планирование, маркетинговое сопровождение деятельности, правовое обеспечение, бизнес-планирование);

5. Содействие в популяризации продукции и услуг субъектов МСП и самозанятых граждан;

6. Содействие в размещении субъектов МСП и самозанятых граждан на электронных торговых площадках;

7. Предоставление на льготных условиях рабочих мест в частных коворкингах;

8. Содействие в приведении продукции в соответствие с необходимыми требованиями (регистрация товарного знака);

9. Организация и проведение обучающих мероприятий;

10. Организация и проведение иных мероприятий, направленных на популяризацию Субъектов МСП;

11. Организация участия Субъектов МСП в межрегиональных бизнес-миссиях выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации;

12. Организация участия Самозанятых в выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации

13. Организация предоставления комплексных услуг для Субъектов МСП Новосибирской области.

Ключевые показатели эффективности деятельности ЦПП

1. Количество услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход", и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности;

2. Количество комплексных услуг, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства;

3. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку;

4. Количество самозанятых граждан, получивших государственную поддержку;

5. Количество услуг, оказанных Самозанятым;
6. Количество физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, получивших государственную поддержку.
7. Количество созданных Субъектов МСП из числа физических лиц, получивших государственную поддержку

Реализация Стратегии

Эффективное управление процессом достижения ЦПП основных целей и выполнения поставленных задач обеспечивается путем сопоставления действий и их целевых результатов на основе системы мониторинга реализации Стратегии.

Система мониторинга представляет собой систему контроля за реализацией мероприятий и расходованием средств, выделяемых на эти цели.

Основной задачей мониторинга является оценка степени достижения целевых показателей, выявление проблемных вопросов и возможностей их устранения.

С учетом финансовых возможностей и результатов реализации в Стратегию могут вноситься изменения и дополнения в порядке, установленном действующим законодательством.

Заключительные положения

В случае изменения законодательства и нормативных актов Российской Федерации, отдельные положения настоящей Стратегии, вступающие в противоречие с ними, утрачивают силу, и до момента внесения изменений в Стратегию ЦПП руководствуется законодательством Российской Федерации.