

Регламент премии Sport Business Awards («Спорт Бизнес Премия»)

1. Общие положения и определения

- 1.1 Sport Business Awards («Спорт Бизнес Премия») (далее – Премия) – профессиональный конкурс в области спортивного бизнеса и управления.
- 1.2 Настоящий Регламент определяет правила организации, подведения итогов и вручения Премии.
- 1.3 Цель Премии – выявление компаний и специалистов в области спортивного бизнеса и государственных структур, проявивших лидерство, добившихся наилучших результатов по итогам прошедшего года, а также задавших высокие стандарты, на которые ориентируются участники этой области рынка.
- 1.4 Участник – компания или специалист, который выдвигается на соискание Премии и отвечает критериям, перечисленным в части 2 настоящего Регламента.
- 1.5 Номинант – компания или специалист, прошедший первый раунд отбора путем отбора экспертным жюри в шорт-лист.
- 1.6 Лауреат – компания или специалист из числа Номинантов Премии, который награждается в одной из номинаций.

2. Уполномоченные органы

- 2.1 Учредителем Премии является журнал «СБК. Спорт Бизнес Консалтинг» (ООО «СБК») – информационно-аналитическое издание о людях, знаниях и технологиях в спортивной деловой индустрии.
- 2.2 Организатор Премии – коллективный исполнительный орган, назначенный учредителем.
- 2.3 Организатор Премии:
 - является руководящим органом Премии, осуществляет общее управление и контроль за проведением Премии в соответствии с настоящим Регламентом;
 - осуществляет организационно-техническое обеспечение Премии;
 - размещает информацию о Премии на интернет-сайте Учредителя и в средствах массовой информации;
 - осуществляет регистрацию Участников и их проверку на соответствие установленным требованиям (предварительную экспертизу);
 - организует награждение Лауреатов;
 - осуществляет другие функции, необходимые для проведения Премии.
- 2.4 Экспертный совет Премии (Жюри) – главный оценочный орган Премии. Состав Жюри формируется Организатором Премии из авторитетных экспертов и специалистов в области спортивного бизнеса, управления спортивными организациями и сооружениями, спортивных СМИ и т.д., в целях проведения объективной, профессиональной и независимой оценки деятельности номинантов.
- 2.5 Состав Экспертного совета Премии публикуется Организатором на своих электронных ресурсах и рассылается Участникам Премии.
- 2.6 Экспертный совет осуществляет:
 - отбор Номинантов Премии;
 - определение и утверждение Лауреатов Премии во всех номинациях.
- 2.7 Экспертный совет принимает решения простым большинством голосов при условии конфиденциальности результатов персонального голосования.
- 2.8 Церемония награждения Лауреатов проводится 31 марта 2022 года.

3. Участники

- 3.1 Подать заявку на участие в Премии может любой субъект спортивной индустрии.
- 3.2 Заявка на участие в Премии подается согласно шаблону через сайт премии:
<http://sportawards.ru/#rec269030734>
- 3.3 Организатор Премии вправе самостоятельно включать компании, проекты и/или специалистов в число Участников Премии.
- 3.4 Организатор обеспечивает рассылку приглашений потенциальным Участникам Премии по электронной почте.

4. Сроки

- 4.1. Заявки на участие в Премии принимаются до 19 марта 2022 года.
- 4.2. Рассмотрение заявок на участие и определение Номинантов Премии проходит до 21 марта 2022 года.
- 4.3. Определение Лауреатов премии проводится путём голосования экспертного совета жюри в режиме онлайн с 21 по 25 марта 2022 года.
- 4.4. Объявление Лауреатов пройдет 31 марта 2022 года на одной из площадок г. Москвы.

5. Номинации Премии

5.1. Стадион года

Футбольная арена (более 5000 зрителей), принимающая большое количество спортивно-развлекательных мероприятий, улучшающая свои финансовые показатели, отвечающая современным требованиям по комфорту и сервису для зрителей и болельщиков.

5.2. Ледовая арена года

Ледовый дворец (более 5000 зрителей), принимающий большое количество спортивно-развлекательных мероприятий, улучшающий свои финансовые показатели, отвечающий современным требованиям по комфорту и сервису для зрителей и болельщиков.

5.3. Арена года

Спортивное сооружение (арена, дворец спорта и т.п.) вместимостью до 5000 зрителей, принимающее большое количество спортивно-развлекательных мероприятий, улучшающее свои финансовые показатели, отвечающее современным требованиям по комфорту и сервису для зрителей и болельщиков.

5.4. Площадка года

Малое спортивное сооружение (без трибун или рассчитанное менее чем на 3000 зрителей), тренировочная площадка, гольф-клуб или ФОК, принимающие спортивные состязания, а также другие развлекательные мероприятия, улучшающая свои финансовые показатели, и отвечающие современным требованиям по комфорту и сервису посетителей.

5.5. Горнолыжный комплекс года

Курорт, обустроенный для активного отдыха и спорта, занятий горными лыжами, сноубордом, альпинизмом, горным туризмом, демонстрирующий высокую загрузку, доходность, многофункциональность, и предоставляющий качественный сервис.

5.6. Спортивное событие года

Спортивное мероприятие, отличающееся высоким уровнем организации, а также качественной работой по привлечению и удержанию зрителей. Необычное, особенное, задающее тренды. Номинация включает в себя также тематические конференции, образовательные мероприятия в спорте, а также события, которые проходили без зрителей на площадке, но с онлайн-трансляцией, или мероприятие полностью онлайн-формата.

5.7. Проектное бюро года

Проектное бюро, создавшее наиболее сложные инженерно-конструктивные решения спортивных сооружений, или архитектурная мастерская, создавшая наиболее примечательный образ или концепцию спортивного сооружения или спортивного кластера.

5.8. Строительная организация года

Строительная компания, быстро и качественно реализовавшая в 2021 году один или несколько спортивных объектов.

5.9. Девелопер года

Девелоперская компания, внесшая наибольший вклад в развитие строительной отрасли, совершенствование стандартов девелопмента спортивной недвижимости.

5.10. Производитель года

Компания, завод или фабрика, производящие инвентарь, оборудование, форму и любые другие товары для спорта, продемонстрировавшие в 2021 году высокие финансовые показатели, получившие большое количество положительных отзывов от клиентов, отличающиеся высоким качеством и приемлемой ценой продукции, строго выдерживающая сроки поставок.

5.11. Менеджер года

Управленец или руководитель спортивной организации, продемонстрировавший наиболее

впечатляющий опыт повышения эффективности функционирования компании, сокращения затрат, улучшения коммерческой деятельности, мотивации сотрудников.

5.12. «Невоспетые герои»

Человек или команда, обеспечивающие неизменно выдающийся сервис на спортивном объекте, но пока не получившие публичного признания. Люди, тихо добивающиеся успехов, заслуживающие авторитет коллег и считающиеся «специалистами, которые просто выполняют свою работу».

5.13. Спортивный регион года

Регион с большим количеством жителей, систематически занимающихся спортом, высокой обеспеченностью спортивными сооружениями, уникальными или знаковыми объектами и систематическими или масштабными спортивными мероприятиями.

5.14. Спонсорская интеграция года

Проект по реализации спонсорского контракта с лигой, федерацией, клубом или организатором спортивного события, осуществленный нетривиальным путем. Признание спонсорской, коммерческой или маркетинговой инициативы, принесшей новую аудиторию, доходы и партнерские отношения.

5.15. Технология года

Продукт или организация, предоставившая инженерное решение или услугу, которая уникальным образом изменила и улучшила методы ведения бизнеса в спортивной индустрии.

5.16. Креатив года

Рекламная кампания, отличающаяся новизной, необычной идеей, высокими показателями роста или охвата аудитории.

5.17. SMM года

Клуб, лига, федерация, спортивное событие и любой спортивный проект, ведущий активную работу в социальных сетях. Оценивается совокупность всех каналов коммуникации.

5.18. Matchday года

Стадион, арена или иной крупный спортивный объект, обеспечивающий неизменно выдающийся уровень обслуживания и впечатления болельщиков на всех этапах клиентского пути: от покупки билета до завершения мероприятия; или ивент-агентство, осуществившая подготовку и проведение шоу для обеспечения яркого опыта болельщиков.

5.19. Спортивный журналист года

Спортивный блогер, комментатор, корреспондент, репортер или интервьюер, в 2021 году добившийся заметного успеха или громко заявивший о себе.

5.20. Ивент-агентство года

Агентство, наилучшим образом использовавшее спортивный объект для реализации неспортивного мероприятия.

5.21. Стартап года

Предприниматель или компания, создавшие совершенно новый продукт или услугу, направленные на то, чтобы сделать спорт более прогрессивным и эффективным.

5.22. Прорыв года

Человек, проект или организация, внедрившие инновации в своей работе, успешно продемонстрировавшие оригинальный подход к спортивному бизнесу или представившие необычный продукт или услугу.

5.23. IT решение года

Разработка, связанная с решением бизнес-задачи в области информационных технологий в спортивной индустрии.

6. Критерии оценки по номинациям

Профессиональное жюри оценивает проекты по 10-ти балльной шкале по следующим критериям для каждой номинации:

Стадион года	<ol style="list-style-type: none"> 1. Количество спортивных мероприятий 2. Количество развлекательных мероприятий 3. Уровень зрительского комфорта и сервиса 4. Качество спортивной инфраструктуры 5. Доход
---------------------	--

Ледовая арена года	<ol style="list-style-type: none"> 1. Количество спортивных мероприятий 2. Количество развлекательных мероприятий 3. Уровень зрительского комфорта и сервиса 4. Качество спортивной инфраструктуры 5. Доход
Арена года	<ol style="list-style-type: none"> 1. Количество спортивных мероприятий 2. Количество развлекательных мероприятий 3. Уровень зрительского комфорта и сервиса 4. Качество спортивной инфраструктуры 5. Доход
Площадка года	<ol style="list-style-type: none"> 1. Количество спортивных мероприятий 2. Количество развлекательных мероприятий 3. Уровень зрительского комфорта и сервиса 4. Качество спортивной инфраструктуры 5. Доход
Горнолыжный комплекс года	<ol style="list-style-type: none"> 1. Посещаемость 2. Количество мероприятий 3. Уровень комфорта и сервиса 4. Доход 5. Мультифункциональность
Спортивное событие года	<ol style="list-style-type: none"> 1. Уровень организации 2. Уровень работы по привлечению зрителей 3. Число зрителей/участников (охват) 4. Оригинальность идеи/концепции мероприятия 5. Уровень зрительского сервиса
Проектное бюро года	<ol style="list-style-type: none"> 1. Значимость сооружения(-й) 2. Оригинальность концепции 3. Качество работы специалистов/уровень сложности проектного решения 4. Количество спортивных объектов 5. Применение современных технологий
Строительная организация года	<ol style="list-style-type: none"> 1. Значимость сооружения(-й) 2. Количество реализованных объектов 3. Качество работы специалистов 4. Сроки выполнения работ
Девелопер года	<ol style="list-style-type: none"> 1. Количество реализованных объектов 2. Значимость сооружения(-й) 3. Объем вложений в девелопмент 4. Объем планируемых проектов
Менеджер года	<ol style="list-style-type: none"> 1. Достижения в повышении эффективности работы компании 2. Публичность/Имидж 3. Достижения финансовых результатов компании 4. Лидерство
Производитель года	<ol style="list-style-type: none"> 1. Качество продукции 2. Объемы производства 3. Уровень покупательского сервиса 4. Длительность присутствия на рынке 5. Выручка
«Невоспетые герои»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Достижения в повышении эффективности работы компании 2. Персональные достижения на рабочем месте 3. Качество работы сотрудника 4. Успехи организации
Спортивный регион года	<ol style="list-style-type: none"> 1. Количество жителей, систематически занимающихся спортом 2. Обеспеченность спортивными объектами 3. Количество уникальных и знаковых спортивных сооружений

	<ol style="list-style-type: none"> 4. Количество проведенных масштабных спортивных мероприятий 5. Объем привлеченных в спорт внебюджетных источников и реализованных проектов ГЧП
Спонсорская интеграция года	<ol style="list-style-type: none"> 6. Оригинальность идеи 7. Охват 8. Эффективность активации (цена контакта) 9. Количество положительных реакций 10. Влияние активации на рост продаж/аудитории
Технология года	<ol style="list-style-type: none"> 1. Инновационность идеи/продукта 2. Результаты использования технологий 3. Влияние технологий на работу объекта/проекта 4. Значимость для индустрии 5. Востребованность продукта
Креатив года	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оригинальность/нестандартность идеи 2. Охват 3. Уровень вовлеченности аудитории 4. Количество положительных реакций
SMM года	<ol style="list-style-type: none"> 1. Активность в ведении социальных сетей 2. Размер аудитории и её вовлечённость 3. Оригинальность 4. Охват 5. Монетизация
Matchday года	<ol style="list-style-type: none"> 1. Уровень организации 2. Качество зрительского сервиса 3. Качество шоу-программы 4. Оригинальность 5. Монетизация
Спортивный журналист года	<ol style="list-style-type: none"> 1. Резонансность материалов (обсуждаемость, влияние) 2. Качество выпускаемых материалов 3. Оригинальность в подаче информации 4. Качество взаимодействия с аудиторией 5. Популярность (охват)
Ивент-агентство года	<ol style="list-style-type: none"> 1. Уровень организации мероприятия 2. Качество зрительского сервиса 3. Оригинальность/нестандартность мероприятия 4. Число участников
Стартап года	<ol style="list-style-type: none"> 1. Инновационность идеи/продукта 2. Степень готовности продукта/решения 3. Влияние технологий на работу спортивной организации/проекта 4. Привлеченные инвестиции, привлекательность для инвесторов 5. Значимость для индустрии
Прорыв года	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оригинальность идеи 2. Масштаб проекта 3. Вклад в развитие отрасли 4. Резонанс (охват, упоминаемость)
IT решение года	<ol style="list-style-type: none"> 1. Инновационность идеи/продукта 2. Результаты использования технологий 3. Влияние технологий на работу объекта/проекта 4. Значимость для индустрии 5. Востребованность продукта

7. Церемония вручения Премии и наградные знаки

- 7.1. Церемония вручения Премии пройдет 31 марта на одной из площадок города Москвы.
- 7.2. В Церемонии участвуют эксперты в области спортивного бизнеса и управления, представители органов государственной власти, видные общественные деятели, представители бизнес-сообщества, некоммерческих организаций и средств массовой информации.
- 7.3. Каждому Лауреату вручаются памятный знак и диплом.
- 7.4. Памятный знак Премии представляет собой глобус, символизирующую фирменный знак Премии.
- 7.5. Диплом Премии содержит символику Премии, название лауреата и указание номинации, в которой победил Лауреат.
- 7.6. Награда отправляется Лауреатам посредством курьерской или почтовой доставки.
- 7.7. Помимо Лауреатов Премии Организатор вправе наградить специальными призами иных Участников Премии.
- 7.8. Все Номинанты Премии получают дипломы и памятные знаки финалистов Премии.
- 7.9. Лауреатам Премии предоставляется право использования символики премии с указанием статуса «Лауреат Sport Business Awards» в собственных информационных, рекламных и презентационных материалах, а также в рекламных кампаниях своих продуктов и услуг.

8. Особые условия

- 8.1. Премия не является конкурсом, регулируемым статьями 447–449 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации. Таким образом, процедура проведения Премии не накладывает на организатора размещения заказа соответствующего объема гражданско-правовых обязательств, в том числе по обязательному заключению какого-либо договора с победителем Премии или иным участником.
- 8.2. Заключение Экспертного совета по материалам, направленным на Премию, не разглашаются, апелляции по ним не принимаются и не рассматриваются.
- 8.3. Организатор Премии не несет ответственности за возможные прямые или косвенные убытки, ущерб, упущенную выгоду, которые могут возникнуть у Участников в связи с участием в Премии, ее проведением и подведением итогов.
- 8.4. Организатор не гарантирует полноты охвата международного рынка конкурентных закупок, поэтому результаты Премии не могут являться абсолютными.
- 8.5. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом форс-мажорных ситуаций, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.
- 8.6. Участие в Премии автоматически подразумевает полное согласие Участника с настоящим Регламентом.