

**Отчет о деятельности
Автономной некоммерческой организации
«Центр содействия развитию предпринимательства
Новосибирской области» (Центр «Мой бизнес»)
за 2024 год**

Региональный проект «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства».

В 2024 году Центром поддержки предпринимательства продолжена реализация регионального проекта «Акселерация малого и среднего предпринимательства». С 2021 года в рамках регионального проекта субъектам МСП организациями инфраструктуры поддержки предпринимательства предоставляются комплексные услуги. Отбор получателей услуг осуществляется на скоринговой основе, разработанной Минэкономразвития РФ. За 2024 год Центром предоставлено 2535 комплексных услуг, получателями которых стали 2305 уникальных субъектов МСП.

Для предпринимателей, осуществляющих деятельность более одного года в 2024 году, предоставлена возможность подать заявку на оказание комплексных услуг по изготовлению печатной, сувенирной и/или информационной продукции для продвижения товаров/услуг субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке (в рамках данной услуги для предпринимателей изготавливаются визитки, баннеры, этикетки, различная брендированная продукция, таблички, вывески, форменная одежда и т.п.) (50 СМСП), по автоматизации бизнес-процессов на базе продуктов компаний СБИС и Контур (1738 СМСП) по изготовлению лендингов (одностраничных сайтов) (20 СМСП), по регистрации товарных знаков (50 СМСП), 250 предпринимателей получили услуги по поиску и подбору персонала (предоставлена возможность бесплатного размещения двух вакансий и доступ до базы резюме на одном из ведущих HR-порталов).

Впервые для 13 предпринимателей региона была организована возможность принять участие в межрегиональных бизнес-миссиях в Калининградскую и Нижегородскую области.

В истекшем периоде 51 субъекту МСП была предоставлена возможность принять участие в 10 выставочно-ярмарочных мероприятиях в Новосибирске и за пределами региона:

1. Международной агропромышленной выставке «АГРОРУСЬ-2024», г. Санкт-Петербург;
2. Выставке подарков PRESENTIKA/Осень 2024, г.Москва;
3. Выставочно-ярмарочном мероприятии «Дни региона Новосибирск» в рамках проекта «Городская ферма», г. Москва;
4. Выставке «ЗДРАВООХРАНЕНИЕ-2024», г. Москва;
5. Выставке «СJF-Детская мода-2024. Осень», г. Москва;
6. Международной выставке франшиз «BUYBRAND Expo 2024», г.Москва;
7. Международной выставке парфюмерно-косметической отрасли «ИНТЕРШАРМ»/»InterCHARM»-2023» г. Москва;

8. IV Художественно-промышленная выставка-форум «Уникальная Россия», г.Москва;
9. Душевный маркет (ТРЦ «Эдем», г.Новосибирск;
- 10.Выставке «BEAUTY EXPO by Siberian Community», г. Новосибирск.

39 СМСП приняли участие в Участие в бизнес-форумах: XII международном бизнес-форуме "Слет успешных предпринимателей" в г.Тюмени, Национальном рекламном форуме в г.Москва, Втором российском гастрономическом форуме «GastroForum – 2024», организованном в г.Красноярске.

Для субъектов МСП в рамках мероприятия реализовано 11 образовательных программ: «Стратегия прорыва: технология вывода бизнеса на новый уровень», «Эффективный таргетинг» и «Поставщик B2G: Тендеры.Искусство побеждать», "Искусство быть понятым: PR и GR стратегии в бизнесе", «Система управляемого роста: как управлять процессами и сотрудниками на основе цифр и регламентов» и др. В образовательных программах приняло участие более тысячи предпринимателей.

При плановом показателе количества получателей услуг по проекту «Акселерация» - 2 040 СМСП, фактически предоставлено услуг в 2024 году 2 305 СМСП. Процент выполнения – 113.

Центром поддержки экспорта (ЦПЭ) для экспортно-ориентированных субъектов МСП проводятся специализированные мероприятия, как обучающего плана, например: семинары «Работа со странами ЕАЭС в современных реалиях», «Стратегии экспортной деятельности в 2025 году», «ВЭД в условиях санкций» и т.п., так и в формате профессиональной переподготовки, например по программе НОУ ДПО Московская Школа Управления «СКОЛКОВО» «Экспортеры 2.0».

Кроме того, экспортеры имели возможность получить комплексные услуги по поиску и подбору иностранного партнера (6 МСП), организации и осуществлению транспортировки продукции (6), сопровождению экспортного контракта (6), содействию в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с обязательными требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения) (6) и др.

В 2024 для экспортно-ориентированных субъектов МСП было организовано и проведено 3 крупных конференции: «Экспорт в страны ЕАЭС», «Экспорт Кэмп» и «БРИКС: Экспортные стратегии для успешного бизнеса».

Для экспортеров Центром поддержки экспорта было организовано в 2024 году 12 бизнес-миссий в такие страны, как:

1. Социалистическая Республика Вьетнам — 3 СМСП
2. Китайская Народная Республика — 4 СМСП
3. Республика Узбекистан — 5 СМСП
4. Республика Индия — 5 СМСП
5. Азербайджанская Республика — 5 СМСП
6. Турецкая Республика — 5 СМСП
7. Республика Армения — 5 СМСП
8. Республика Индонезия — 3 СМСП

9. Кыргызская Республика — 5 СМСП
10. Монголия — 5 СМСП
11. Республика Казахстан — 5 СМСП
12. Республика Узбекистан — 4 СМСП

Для экспортеров были организованы коллективные и индивидуальные стенды на международных выставках:

1. Узбекистанская Международная выставка "Строительство - UzBuild 2024", г.Ташкент (Узбекистан) — 5 СМСП
2. Международная выставка-форум Business Technology Expo 2024, г. Астана (Республика Казахстан) — 5 СМСП
3. Международная выставка индустрии красоты и косметики Central Asia Beauty Expo 2024, г. Алматы (Республика Казахстан) — 7 СМСП
4. Международная выставка Abu Dhabi Global Healthcare Week, Абу-Даби (ОАЭ) — 4 СМСП
5. SIAL China 2024 - Китайская международная выставка продуктов питания и специализированного оборудования в г. Шанхай (Китайская Народная Республика) — 4 СМСП
6. 30-й Казахстанская Международная строительная и интерьерная выставка Kazbuild 2024, г. Алматы (Республика Казахстан) — 6 СМСП
7. 29-ой Центрально-Азиатская Международная выставка - Mining and Metals Central Asia 2024, г. Алматы (Республика Казахстан) — 2 СМСП
8. 16-ая международная выставка продуктов питания и напитков - Vietnam FoodExpo 2024 — 3 СМСП
9. Международная выставка China import and export fair. The Canton Fair, Гуанчжоу (КНР) — 3 СМСП.
10. Международная специализированная выставка "Автоматизация. Электроника 2024" г. Минск (Республика Беларусь) — 1 СМСП
11. Международная выставке тканей и текстильных материалов "ИНТЕРТКАНЬ" 2024. Весна" г. Москва (Россия) — 1 СМСП

В результате получения услуг Центра поддержки экспорта 54 экспортера заключили экспортные контракты на общую сумму 22,01 млн долларов США (согласно Протоколу совещания по подведению итогов работы ЦПЭ за 11 месяцев 2024 №5 года от 19.12.2024).

При плановом показателе количества заключенных экспортных контрактов при поддержке ЦПЭ - 50, фактически заключено в 2024 году 54. Процент выполнения – 108 (согласно Протоколу совещания по подведению итогов работы ЦПЭ за 11 месяцев 2024 №5 года от 19.12.2024).

Региональный проект «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения деятельности» реализуется для начинающих и действующих предпринимателей и физических лиц, планирующих открыть собственный бизнес. Структурными подразделениями АНО «ЦСРП НСО», в том числе с привлечением сторонних специалистов оказано 3908 консультационных

услуг по правовым, финансовым, маркетинговым и вопросам бизнес-планирования, и другим.

В 2024 году **Центром поддержки предпринимательства** продолжена работа по взаимодействию с Минтруда и соцразвития НСО в сфере обучения и подготовки граждан к получению субсидий (заключению «социального контракта») на открытие собственного дела. При помощи Центра поддержки предпринимательства в рамках реализации механизма соц.контракта написаны 2935 бизнес-планов, прошли обучение 1730 человек. Количество вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых в рамках механизма соц.контракта – 1823. Количество вновь созданных СМСП из числа физических лиц-получателей поддержки за прошедший период составило – 619 ед.

В 2024 году для получателей поддержки были подготовлены и проведено около 300 мероприятий самых разных форматов на актуальные для бизнес-сообщества темы, например: тренинг «Маркетинг без бюджета» (117 участников), интенсивы «СJF как выстроить эффективную воронку продаж» (110), «Работа с соцсетями: актуальность продвижения» (163) и «Правильные коллаборации для малого и среднего бизнеса» (84), практикоориентированная обучающая программа для местных товаропроизводителей «Бренды Новосибирской области» (84), образовательное мероприятие «Школа торговли» (100), практикум по поиску идей для бизнеса «Сделай также» (86), обучающая программа «Сервис и продажи: аспекты успешного бизнеса» (111).

Традиционно большим спросом среди физ.лиц, желающих открыть собственный бизнес пользуется программа «Корпорации МСП» «Азбука предпринимателя». В 2024 году реализовано 10 программ, участниками которых стали 1101 человек, в том числе индивидуальные предприниматели и самозанятые граждане.

26 мая 2023 года в Центре был организован форум-фестиваль, посвященный дню российского предпринимательства «Мой бизнес. Дни предпринимательства в Новосибирской области», в котором для 120 Субъектов МСП и 100 ФЛ, желающих открыть собственный бизнес была организована возможность принять участие в бизнес-треках по темам: «Финансы в креативной экономике», «Маркетинг и PR-креатив со смыслом», «Креатив в HR», бизнес-практикуме по направлению «Креативные индустрии». Для участников была организована возможность встречи в формате «без галстуков» с министром промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области, проведены показ мод от сибирских дизайнеров одежды и шоу бизнес-историй от предпринимателей региона.

В рамках Бизнес-форума предпринимателей Кольцово 30 мая 2024 Центром был реализован трек «Развитие бизнеса» с целью поддержания бизнес-активности субъектов малого и среднего предпринимательства наукограда Кольцово Новосибирской области. В мероприятии принял участие 80 субъектов МСП и 20 ФЛ.

В июне 800 участников собрала «Большая конференция по маркетингу 4.0. Маркетинг глазами предпринимателей». Программа конференции содержала следующие темы: вкладывать ли деньги в офлайн-рекламу, инновационные

подходы в маркетинге: как привлечь внимание аудитории, как грамотно сформулировать идею бизнеса, найти сооснователей, заявить о себе в медиа и привлечь инвестиции, антикризис и PR-стратегия в условиях турбулентности, стратегия оперативной и качественной отработки негатива в соцсетях. Участники конференции получили возможность наладить новые контакты, обменяться опытом, узнать о новых тенденциях в сфере маркетинга и продаж, обсудить спорные вопросы и найти новые уникальные решения.

В 2024 году **Центр инноваций социальной сферы (ЦИСС)** реализовал 4 образовательные программы в сфере социального предпринимательства, в ходе которых более чем 100 СМСП и ФЛ, планирующих начать деятельность в этом направлении смогли проработать свои проекты на предмет осознанного ведения социального бизнеса, формирования индикаторов социального воздействия и устойчивой бизнес-модели. В 2024 году впервые была реализована программа «Основы социального предпринимательства для людей с инвалидностью и ОВЗ» для 27 слушателей, в том числе для 13 глухих и слабослышащих с привлечением переводчика русского жестового языка.

В мае 2024 года 9 социальных предпринимателей приняли участие в бизнес-миссии. Регионы посещения Москва, Московская, Рязанская и Ивановская области. Для каждого СП была составлена индивидуальная программа с персональной траекторией посещения предприятий с целью индивидуальной диагностики бизнеса. За три дня участники посетили 27 предприятий, провели переговоры, получили новый опыт.

27-28 ноября 2024 года впервые был организован и проведен Форум социального предпринимательства «Лестница», в котором приняли участие 239 человек, из них 106 СМСП. Участие в Форуме также приняли представители 17 регионов. К участию в Форуме были привлечены более 20 спикеров со всей страны, проведено более 10 мастер-классов, дискуссий, проектных сессий. Участники познакомились с основными трендами развития социального бизнеса до 2030 года. В Третьем Сибирском Инвестиционном Подиуме, который был организован в рамках Форума было презентовано 9 лучших проектов социальных предпринимателей сферы детского образования и развития, экологии и экологического воспитания, инклюзии, развития и поддержки детей с ОВЗ.

Региональный этап конкурса «Мой добрый бизнес», организованный и проведенный ЦИСС в 2024 году собрал 86 заявок (проектов) и определил победителей по 9 номинациям.

В 2024 году сотрудники ЦИСС оказали 814 консультационных услуг, в том числе и по вопросу получения/подтверждения статуса «социальный предприниматель».

В 2024 году в рамках РП «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения деятельности» услуги по получению разрешительной документации, в том числе проведение сертификации, декларировании, аттестации, иных услуг, включая проведение необходимых испытаний и оценок соответствия для продукции/товаров предприятий в целях выхода на внутренние и зарубежные рынки, рынки крупных заказчиков, а также услуги по защите прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг) 75 субъектам МСП

были оказаны **Инжиниринговым центром**. 3 субъекта МСП получили услуги по разработке технических решений (проектов, планов) по вопросам технического управления производством и 27 по вопросам цифровизации производственных процессов. 2 производителям были разработаны программы модернизации технического перевооружения производства. Кроме того, Инжиниринговым центром оказана 218 консультационных услуг.

В отчетном году продолжена работа по организации встреч с предпринимателями муниципальных районов Новосибирской области. Представители центра «Мой бизнес», в том числе представители ЦПП, ЦИСС и ЦПЭ совместно с представителями Минпромторга НСО провели рабочие встречи с субъектами МСП в Колыванском, Сузунском, Венгеровском, Кыштовском, Каргатском, Чановском, Усть-Таркском, Барабинском, северном районах и в г.Обь. А также представитель АНО «ЦСРП НСО» принял участие в дискуссионной площадке "Молодёжное предпринимательство: успешные кейсы, методы развития и креативные идеи", проведенной в рамках Агрофорума-2024 05.06.24 в г. Татарске.

Всего в 2024 году в рамках программы Центром «Мой бизнес» было оказано 9 806 услуг (1 мероприятие = 1 услуга) 15 985 гражданам, желающим вести собственный бизнес, начинающим и действующим предпринимателям.

При плановом показателе количества получателей услуг по проекту «Вовлечение» - 14 557, фактически предоставлено услуг в 2024 году 15 985 получателям. Процент выполнения – 109,8.

| № п/п | Наименование результата предоставления Субсидии, показателя(ей), необходимого(ых) для его достижения | Единица измерения по ОКЕИ | | Плановое значение результата предоставления Субсидии, показателя (ей), необходимого(ых) для его достижения | Достигнутое значение результата предоставления Субсидий, показателя (ей), необходимого (ых) для его достижения, по состоянию на отчетную дату | Процент выполнения плана |
|-------|--|---------------------------|-----|--|---|--------------------------|
| | | Наименование | Код | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Количество уникальных граждан, желающих вести бизнес, начинающих и действующих предпринимателей, получивших услуги | тыс. единиц | 643 | 14,557 | 15,985 | 109,8 |

В рамках регионального проекта «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами» (мероприятие 2.4. Программы) для самозанятых граждан в Центре «Мой бизнес» в 2024 году были подготовлены и реализованы мероприятия различных форматов: 18 мастер классов по отраслевым направлениям (флористика, гастрономия, сыроварение,

изготовление шоколада, приготовление кофе, нейросети, SMM и др.) 12 тренингов, 1 деловая игра, 5 семинаров и 2 образовательные программы («Школа успешного бизнеса» и «Франчайзинг как инструмент поиска бизнес-идеи и масштабирования Вашего бизнеса»).

Для самозанятых также была организована возможность принять участие в ярмарочно-выставочных мероприятиях в городе Новосибирске: в маркете «Душевный маркет» в ТЦ «Эдем», организованном в июне, августе и декабре приняли участие 40 человек, на гастрономическом фестивале "В Сибири – ЕСТЬ!", прошедшем с 12 по 14 июля на Михайловской набережной г.Новосибирска был организован стенд для 34 самозанятых. Также 3 Новосибирских самозанятых приняли участие в выставочно-ярмарочном мероприятии «Международный фестиваль этнической музыки и ремесел «Мир Сибири» с 11 по 14 июля в пгт. Шушенское Красноярского края, 5 самозанятых участвовали в выставочно-ярмарочном мероприятии "Шик и Шарм - 2024" в г. Казань, 16 мастеров приняли участие в XXXV Выставке-ярмарке народных художественных промыслов «Ладья. Зимняя сказка-2024» (г. Москва).

Кроме того, в рамках оказания услуг по популяризации продукции и услуг самозанятых граждан для 17 физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» были изготовлены печатные/информационные/рекламные материалы, для 7 – одностраничные сайты (лендинги), 15 самозанятых зарегистрировали товарные знаки, 7 воспользовались услугой по предоставлению на льготных условиях мест в швейном коворкинге.

В конце года в четвертый раз был проведен масштабный конкурс «Мой бизнес-самозанятость. Успех года», в котором 141 самозанятый представил свои проекты в 7 номинациях. 36 лучших проектов прошли в финал конкурса. Финалисты и победители конкурса получили особые рекомендации в сфере ведения своего бизнеса от экспертного жюри, а также специальные призы от партнеров центра «Мой бизнес».

90 самозанятых приняли участие в форуме-фестивале «Мой бизнес. Дни предпринимательства Новосибирской области» в мае 2024 года и 150 – в форуме-фестивале «Мой бизнес – мой успех» в декабре.

При плановом показателе количества получателей услуг 2 624 самозанятых, фактически предоставлено услуг в 2024 году 2 976 самозанятым, процент выполнения – 113,4.