

РЕГЛАМЕНТ
предоставления услуг автономной некоммерческой
организации «Центр содействия развитию предпринимательства
Новосибирской области» по направлению деятельности Центра поддержки
экспорта Новосибирской области

I. Общие положения

1.1. Настоящий Регламент устанавливает порядок предоставления услуг автономной некоммерческой организации «Центр содействия развитию предпринимательства Новосибирской области» (далее - АНО «ЦСРП НСО») по направлению деятельности Центра поддержки экспорта.

1.2. Настоящий Регламент разработан в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Приказом Минэкономразвития России от 18.02.2021 № 77 «Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к центрам поддержки экспорта».

1.3. В целях настоящего Регламента используются следующие понятия:

АНО «ЦСРП НСО», Центр «Мой бизнес» – автономная некоммерческая организация «Центр содействия развитию предпринимательства Новосибирской области», являющаяся единым органом управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

Регламент – Регламент предоставления услуг автономной некоммерческой организации «Центр содействия развитию предпринимательства Новосибирской области» по направлению деятельности Центра поддержки экспорта;

Субъект МСП – хозяйствующий субъект, отнесенный к категории субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии со статьей Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 209-ФЗ), кроме указанных в части 3 статьи 14 Федерального закона № 209-ФЗ, осуществляющий деятельность на территории Новосибирской области и зарегистрированный в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства (<https://rmsp.nalog.ru>);

Центр поддержки экспорта (далее – ЦПЭ) — структурное подразделение АНО «ЦСРП НСО», созданное для оказания комплекса информационно-консультационных и образовательных услуг, направленных на содействие развитию экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»;

Требования – требования к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», утвержденные приказом Минэкономразвития России от 18.02.2021 № 77 «Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (далее – Приказ Минэкономразвития России № 77);

Получатель услуг - субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные и/ или осуществляющие свою деятельность, в том числе имеющие зарегистрированные в установленном порядке обособленные подразделения, на территории Новосибирской области;

Заявитель – лицо, подавшее заявку на получение услуги;

Заявка – пакет документов, представленный заявителем на получение услуги в соответствии с настоящим Регламентом;

Исполнитель – специалисты ЦПЭ, сторонняя организация или индивидуальный предприниматель, привлеченные АНО «ЦСРП НСО» для оказания услуг получателю услуг.

1.4. Настоящий Регламент, иные материалы и сведения о предоставлении услуг по направлению деятельности ЦПЭ размещаются на официальном сайте АНО «ЦСРП НСО» - www.mbnso.ru в разделе «Центр поддержки экспорта».

II. Порядок информирования о предоставлении услуг

2.1. Информация о порядке предоставления услуг предоставляется ЦПЭ одним из следующих способов:

1) размещение информации на официальном сайте АНО «ЦСРП НСО» <https://mbnso.ru>;

2) использование средств IP-телефонии, почтовой связи либо электронной почты, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», аккаунтов в социальных сетях;

3) личный прием заявителей;

4) издание информационных материалов (брошюры / буклеты).

2.2. ЦПЭ осуществляет прием заявителей, обратившихся за предоставлением услуг в соответствии с графиком работы АНО «ЦСРП НСО»: понедельник – четверг с 09.00 до 18.00, пятница с 09.00 до 17.00, суббота и воскресенье – выходные.

Место нахождения ЦПЭ - 630007, г. Новосибирск, ул. Сибревкома, 9.

2.3. Почтовый адрес для направления в ЦПЭ заявлений, документов и обращений по вопросам предоставления услуги: ул. Сибревкома, 9, г. Новосибирск, 630007.

Телефон ЦПЭ: 8 800 600 34 07

Электронная почта ЦПЭ: info@mbnso.ru, export@mbnso.ru

2.4. Сведения о местонахождении, контактных телефонах, графике работы ЦПЭ размещаются на официальном сайте АНО «ЦСРП НСО» (www.mbnso.ru).

2.5. Информирование о предоставлении услуг осуществляется на безвозмездной основе.

III. Функциональная деятельность

3.1. Целью осуществления ЦПЭ своей деятельности является:

увеличение объемов несырьевого неэнергетического экспорта Новосибирской области за счет неэнергетических товаров средних и верхних переделов;

увеличение объемов экспорта услуг Новосибирской области;

вовлечение новых субъектов малого и среднего предпринимательства в экспортную деятельность;

увеличение доли малого и среднего предпринимательства - экспортеров в общем объеме неэнергетического несырьевого экспорта Новосибирской области;

отраслевую диверсификацию экспорта Новосибирской области;

расширение географии поставок субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Новосибирской области.

3.2. Получателями услуг по поддержке экспортной деятельности, предоставляемых ЦПЭ, являются субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные и/ или осуществляющие свою деятельность, в том числе имеющие зарегистрированные в установленном порядке обособленные подразделения, на территории Новосибирской области

(далее – Субъект МСП), соответствующие критериям, указанным в Разделе IV Регламента.

3.3. ЦПЭ осуществляет предоставление:

комплексных услуг, указанных в пунктах 3.5 – 3.13 настоящего Регламента, включающих связанные между собой базовые и дополнительные услуги;

самостоятельных услуг, указанных в пункте 3.17 - 3.20 настоящего Регламента.

3.3.1. Комплексные услуги, указанные в пунктах 3.5 – 3.13 настоящего Регламента, предоставляются Субъектам МСП на основании соглашения на оказание комплексной услуги ЦПЭ (далее - соглашение), которое включает в себя перечень базовых и дополнительных услуг, входящих в состав комплексной услуги, сроки, условия и порядок предоставления комплексной услуги и обязательство Субъекта МСП предоставлять в ЦПЭ в течение 3 (трех) лет после получения комплексной услуги информацию о заключении экспортного контракта и (или) о продажах товаров (работ, услуг) субъекта малого и среднего предпринимательства в рамках международной электронной торговли по итогам полученной комплексной услуги, включая предмет и дату экспортного контракта и (или) осуществления продажи товаров (работ, услуг) субъекта малого и среднего предпринимательства в рамках международной электронной торговли, страну экспорта, объем экспорта по годам в тыс. долл. США по курсу Центрального банка Российской Федерации на дату подписания экспортного контракта и (или) осуществления продажи товаров (работ, услуг) Субъекта МСП в рамках международной электронной торговли, наименование иностранного контрагента, не позднее чем через 15 рабочих дней с даты заключения экспортного контракта и (или) осуществления продажи товаров (работ, услуг) Субъекта МСП в рамках международной электронной торговли, а также согласие субъекта малого и среднего предпринимательства на обработку персональных данных, включая их передачу третьим лицам в целях проведения мониторинга соблюдения ЦПЭ требований к ЦПЭ и качества работы ЦПЭ.

3.3.2. Услуги, указанные в пункте 3.15 – 3.20 настоящего Регламента, предоставляются Субъектам МСП на основании соглашения на оказание соответствующей услуги, которое включает в себя сроки, условия и порядок предоставления услуги, обязательство Субъекта МСП предоставлять в ЦПЭ в течение 3 (трех) лет после получения услуги информацию о заключении экспортного контракта по итогам полученной услуги, включая предмет и дату экспортного контракта, страну экспорта, объем экспорта по годам в тыс. долл. США по курсу Центрального банка Российской Федерации на дату подписания экспортного контракта, наименование иностранного контрагента.

3.3.3. Оказание комплексных услуг, указанных в пунктах 3.5 – 3.13 настоящего Регламента, и услуг, указанных в пунктах 3.14 – 3.20 настоящего Регламента, осуществляется в соответствии с Требованиями, утвержденными Приказом Минэкономразвития России № 77 (далее - Требования) и настоящим Регламентом, подтверждается актом оказанной комплексной услуги, или актами всех оказанных базовых и дополнительных услуг, входящих в состав комплексной услуги, подписанными в рамках заключенного между ЦПЭ и

Субъектом МСП соглашения на оказание комплексной услуги ЦПЭ, и (или) актом оказанной самостоятельной услуги, подписанным в рамках заключенного между ЦПЭ и Субъектом МСП соглашения на оказание услуги, а также отчетом специализированной организации или стороннего профильного эксперта, привлекаемых к выполнению услуги, или документами, подтверждающими оказание услуг в соответствии с требованиями к услугам, предоставляемым ЦПЭ, установленными Требованиями и настоящим Регламентом, в случае их оказания руководителем или сотрудниками ЦПЭ.

3.4. ЦПЭ предоставляет услуги, указанные в пунктах 3.5 – 3.13, 3.14 - 3.20 Регламента, в том числе иным организациям. Не допускается предоставление услуг иным организациям за счет средств субсидии.

3.5. Комплексная услуга по сопровождению экспортного контракта предоставляется по запросу Субъекта МСП в случае наличия иностранного покупателя на товар (работу, услугу) Субъекта МСП, а также при условии отсутствия запретов и непреодолимых препятствий для экспорта товара (работы, услуги) Субъекта МСП на рынок страны иностранного покупателя.

3.5.1. Сопровождение экспортного контракта включает в том числе следующие базовые и дополнительные услуги:

а) адаптацию и перевод упаковки товара, перевод текста экспортного контракта, других материалов Субъекта МСП на английский язык и (или) язык иностранного покупателя, а также перевод материалов, содержащих требования иностранного покупателя товаров (работ, услуг), на русский язык;

б) содействие в определении условий и расчета логистики экспортной поставки;

в) содействие в подготовке проекта экспортного контракта или правовой экспертизы экспортного контракта;

г) содействие в проведении переговорного процесса с иностранным покупателем в целях согласования условий экспортного контракта, а также его последующей реализации в целях обеспечения отгрузки товара в соответствии с экспортным контрактом и получения валютной выручки от иностранного покупателя на условиях, указанных в экспортном контракте, включая ведение коммерческой корреспонденции, телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видео-конференц-связи, в том числе последовательный перевод переговорного процесса;

д) содействие Субъекту МСП в оформлении документов в рамках прохождения таможенных процедур;

е) консультирование по вопросам налогообложения и соблюдения валютного регулирования и валютного контроля;

ж) содействие в размещении и хранении продукции Субъекта МСП в местах временного хранения за рубежом на срок не более 6 (шести) месяцев площадью не более 100 (ста) квадратных метров на одного Субъекта МСП.

3.5.2. В рамках соглашения определяется необходимый перечень базовых и дополнительных услуг, предоставляемых ЦПЭ Субъекту МСП в рамках комплексной услуги по сопровождению экспортного контракта.

3.5.3. В рамках предоставления комплексной услуги по сопровождению экспортного контракта услуга, указанная в подпункте «в» пункта 3.5.1

настоящего Регламента, является базовой и предусматривается в соглашении в обязательном порядке, при этом комплексная услуга по сопровождению экспортного контракта должна содержать базовую услугу и не менее 1 (одной) дополнительной услуги, указанной в пункте 3.5.1 настоящего Регламента.

3.5.4. Базовая и дополнительные услуги, указанные в пункте 3.5.1 настоящего Регламента, за исключением дополнительной услуги, указанной в подпункте «ж» пункта 3.5.1 настоящего Регламента, предоставляются Субъектам МСП на безвозмездной основе.

Дополнительная услуга, указанная в подпункте «ж» пункта 3.5.1 настоящего Регламента, предоставляется Субъектам МСП на условиях софинансирования. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 80% затрат на оказание услуги и не могут превышать предельное значение, предусмотренное сметой на один Субъект МСП.

3.5.5. В случае привлечения специализированных организаций к выполнению запроса их услуги оплачиваются в полном объеме за счет средств субсидии из федерального бюджета и бюджета субъекта Российской Федерации в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного сметой на один Субъект МСП.

3.5.6. Дополнительная услуга, указанная в подпункте «г» пункта 3.5.1 настоящего Регламента, не является консультационной поддержкой. Указанную дополнительную услугу вправе предоставлять руководитель или сотрудники ЦПЭ, в том числе без подтверждения соответствующих компетенций.

3.6. Комплексная услуга по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя.

3.6.1. Содействие в поиске и подборе иностранного покупателя включает в том числе следующие базовые и дополнительные услуги:

а) содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта Субъекта МСП в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащего контактную информацию о таком Субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах), в соответствии с пунктом 3.14.1 настоящего Регламента;

б) подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей презентационных и других материалов Субъекта МСП в электронном виде, в том числе коммерческого предложения субъекта малого и среднего предпринимательства для потенциальных иностранных покупателей на выявленных целевых рынках;

в) поиск и подбор потенциальных иностранных покупателей для Субъекта МСП, осуществляющего или планирующего осуществлять экспортную деятельность, и формирование списков потенциальных иностранных покупателей, включая контактные данные (имя ответственного сотрудника иностранного хозяйствующего субъекта, телефон, адрес электронной почты), в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей, формируемой по итогам реализации услуг, указанных в пунктах 3.6 – 3.11 настоящего Регламента;

г) сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, первичные телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видео-конференц-связи, содействие в проведении деловых переговоров, включая последовательный перевод;

д) пересылку пробной продукции Субъекта МСП потенциальным иностранным покупателям;

е) содействие в размещении и хранении продукции субъекта малого и среднего предпринимательства в местах временного хранения за рубежом на срок не более 6 (шести) месяцев площадью не более 100 (ста) квадратных метров на одного субъекта малого и среднего предпринимательства.

3.6.2. В рамках соглашения определяется необходимый перечень базовых и дополнительных услуг, предоставляемых ЦПЭ Субъекту МСП в рамках комплексной услуги по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя.

3.6.3. В рамках предоставления комплексной услуги по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя услуга, указанная в подпункте «в» пункта 3.6.1 настоящего Регламента, является базовой и предусматривается в соглашении в обязательном порядке, при этом комплексная услуга по содействию в поиске и подборе иностранного покупателя должна содержать базовую услугу и не менее 1 (одной) дополнительной услуги, указанной в пункте 3.6.1 Регламента.

3.6.4. Базовые и дополнительные услуги, указанные в пункте 3.6.1 настоящего Регламента, за исключением дополнительной услуги, указанной в подпункте «а» и «е» пункта 3.6.1 настоящего Регламента, предоставляются Субъектам МСП на безвозмездной основе.

Дополнительная услуга, указанная в подпункте «а» и «е» пункта 3.6.1 настоящего Регламента, предоставляются Субъектам МСП предоставляется субъектам малого и среднего предпринимательства на условиях софинансирования. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 80% затрат на оказание услуги и не могут превышать предельного значения, предусмотренного сметой на один Субъект МСП.

3.6.5. В случае привлечения специализированных организаций к выполнению запроса их услуги оплачиваются в полном объеме за счет средств субсидии из федерального бюджета и бюджета субъекта Российской Федерации в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства.

3.6.6. Базовые и дополнительные услуги, указанные в подпунктах «в», «г» и «д» пункта 3.6.1 настоящего Регламента, не являются консультационной поддержкой. Указанные дополнительные услуги вправе предоставлять руководитель или сотрудники ЦПЭ без подтверждения соответствующих компетенций.

3.7. Комплексная услуга по обеспечению доступа Субъектов МСП субъекта Российской Федерации к запросам иностранных покупателей на товары (работы, услуги).

3.7.1. Обеспечение доступа Субъектов МСП субъекта Российской Федерации к запросам иностранных покупателей на товары (работы, услуги) включает в том числе следующие базовые и дополнительные услуги:

а) поиск запросов иностранных покупателей товаров (работ, услуг), производимых Субъектами МСП в субъекте Российской Федерации, в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей, формируемой по итогам реализации услуг, указанных в пунктах 3.6 – 3.11 настоящего Регламента;

б) перевод материалов, содержащих требования иностранного покупателя товаров (работ, услуг), на русский язык;

в) подготовку перечня Субъектов МСП, товары (работы, услуги) которых удовлетворяют запросам иностранных покупателей;

г) получение от Субъектов МСП, входящих в перечень, указанный в подпункте «в» настоящего пункта, подтверждения готовности реализовать запросы иностранных покупателей товаров (работ, услуг);

д) подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) на язык иностранных покупателей презентационных и других материалов в электронном виде субъектов малого и среднего предпринимательства, подтвердивших готовность реализовать запросы иностранных покупателей товаров (работ, услуг), в том числе коммерческого предложения субъекта малого и среднего предпринимательства для потенциальных иностранных покупателей;

е) сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видео-конференц-связи, содействие в проведении деловых переговоров, включая последовательный перевод;

ж) пересылку пробной продукции Субъекта МСП потенциальным иностранным покупателям;

3.7.2. В рамках соглашения определяется перечень базовых и необходимых дополнительных услуг, предоставляемых ЦПЭ Субъекту МСП в рамках комплексной услуги по обеспечению доступа Субъектов МСП субъекта Российской Федерации к запросам иностранных покупателей на товары (работы, услуги).

В рамках предоставления комплексной услуги по обеспечению доступа Субъектов МСП субъекта Российской Федерации к запросам иностранных покупателей на товары (работы, услуги) услуги, указанные в подпунктах «д» и «е» пункта 3.7.1 настоящего Регламента, являются базовыми и предусматриваются в соглашении в обязательном порядке.

3.7.3. Субъектам МСП комплексная услуга предоставляется на безвозмездной основе. В случае привлечения специализированных организаций к выполнению запроса их услуги оплачиваются в полном объеме за счет средств субсидии из федерального бюджета и бюджета субъекта Российской Федерации в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного сметой на один Субъект МСП.

3.7.4. Базовые и дополнительные услуги, указанные в подпунктах «а», «в», «г», «е» и «ж» пункта 3.7.1 настоящего Регламента, не являются консультационной поддержкой. Указанные базовые и дополнительные услуги

вправе предоставлять руководители или сотрудники ЦПЭ без подтверждения соответствующих компетенций.

3.8. Комплексная услуга по организации и проведению международных бизнес-миссий.

3.8.1. В рамках международной бизнес-миссии организуется коллективная поездка представителей не менее 3 (трех) действующих Субъектов МСП, осуществляющих или планирующих осуществлять экспортную деятельность, в иностранные государства с организационной подготовкой, включающей определение потенциальных интересантов, степени заинтересованности в сотрудничестве и получение отклика, подготовку необходимых презентационных и рекламных материалов и проведение деловых переговоров (далее - международные бизнес-миссии).

3.8.2. Организация международной бизнес-миссии включает в том числе следующие базовые и дополнительные услуги:

а) содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта Субъекта МСП в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащего контактную информацию о таком Субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) на иностранном языке, в соответствии с пунктом 3.14.1 настоящего Регламента;

б) организацию деловых переговоров Субъектов МСП с потенциальными иностранными покупателями в иностранном государстве, включая формирование перечня потенциальных иностранных покупателей в стране проведения бизнес-миссии, в том числе контактные данные (имя ответственного сотрудника иностранного хозяйствующего субъекта, телефон, адрес электронной почты), определение периода проведения международной бизнес-миссии и достижение договоренностей о проведении встреч Субъектов МСП с потенциальными иностранными покупателями из сформированного перечня на территории страны международной бизнес-миссии;

в) подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) на язык страны бизнес-миссии презентационных и других материалов Субъекта МСП в электронном виде, в том числе коммерческого предложения субъекта малого и среднего предпринимательства для потенциальных иностранных покупателей страны бизнес-миссии;

г) подготовку сувенирной продукции с логотипами субъектов малого и среднего предпринимательства - участников бизнес-миссии, в том числе ручки, карандаши, флеш-накопители;

д) аренду помещения и оборудования для переговоров, в случае если переговоры планируется провести не на территории потенциальных иностранных покупателей;

е) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников международной бизнес-миссии, из расчета не менее чем 1 (один) переводчик для 3 (трех) Субъектов МСП;

ж) перевозку участников автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к местам проведения

мероприятий, а также от места проведения мероприятий до места размещения и от места размещения до места вылета (выезда) из иностранного государства;

3.8.3. Планирование и начало организационных работ по проведению международных бизнес-миссий осуществляется не позднее чем за 2 (два) месяца до даты проведения мероприятия.

3.8.4. В рамках соглашения определяется необходимый перечень базовых и дополнительных услуг, предоставляемых ЦПЭ Субъекту МСП в рамках комплексной услуги по организации международной бизнес-миссии.

3.8.5. В рамках предоставления комплексной услуги по организации международной бизнес-миссии услуга, указанная в подпункте «б» пункта 3.8.2 настоящего Регламента, является базовой и предусматривается в соглашении в обязательном порядке, при этом комплексная услуга по организации международной бизнес-миссии должна содержать базовую услугу и не менее 1 (одной) дополнительной услуги, указанной в пункте 3.8.2 настоящего Регламента.

3.8.6. Базовая и дополнительные услуги, указанные в пункте 3.8.2 настоящего Регламента, за исключением дополнительной услуги, указанной в подпункте «а» пункта 3.8.2 настоящего Регламента, предоставляются Субъектам МСП на безвозмездной основе.

Дополнительная услуга, указанная в подпункте «а» пункта 3.8.2 настоящего Регламента, предоставляются Субъектам МСП на условиях софинансирования. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 80% затрат на оказание услуги и не могут превышать предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства.

3.8.7. В случае привлечения специализированных организаций к выполнению запроса их услуги оплачиваются в полном объеме за счет средств субсидии из федерального бюджета и бюджета субъекта Российской Федерации в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного сметой на один Субъект МСП.

3.8.8. Расходы по перелету, проживанию и питанию, визовому обеспечению Субъекты МСП - участники международной бизнес-миссии несут самостоятельно.

3.8.9. Иные организации дополнительно включаются ЦПЭ в состав участников международной бизнес-миссии, но не более 40% от состава участников и не более 2 организаций.

3.8.10. В рамках планирования международных бизнес-миссий ЦПЭ учитывает и осуществляет координацию с графиком международных бизнес-миссий РЭЦ.

3.8.11. Базовая услуга, указанная в подпункте «б» пункта 3.8.2 настоящего Регламента, не являются консультационной поддержкой. Указанные базовые услуги вправе предоставлять руководитель или сотрудники ЦПЭ без подтверждения соответствующих компетенций.

3.9. Комплексная услуга по организации и проведению реверсных бизнес-миссий.

3.9.1. В рамках реверсной бизнес-миссии организуется прием делегации, состоящей из иностранных хозяйствующих субъектов, на территории

субъекта Российской Федерации с целью организации встреч и переговоров между Субъектами МСП субъекта Российской Федерации и иными организациями, и потенциальными иностранными покупателями российских товаров (работ, услуг).

3.9.2. Организация реверсной бизнес-миссии включает в том числе следующие базовые и дополнительные услуги:

а) формирование перечня потенциальных иностранных покупателей и сбор информации об их запросах на российские товары (работы, услуги), в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей, формируемой по итогам реализации услуг, указанных в пунктах 3.6 – 3.11 настоящего Регламента;

б) предоставление Субъектам МСП информации о запросах иностранных покупателей на российские товары (работы, услуги);

в) достижение договоренностей и проведение встреч Субъектов МСП с потенциальными иностранными покупателями из сформированного перечня на территории субъекта Российской Федерации;

г) подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) язык потенциальных иностранных покупателей презентационных и других материалов Субъекта МСП, зарегистрированного на переговоры с потенциальными иностранными покупателями товаров (работ, услуг), в электронном виде, в том числе коммерческого предложения субъекта малого и среднего предпринимательства, а также перевод материалов, содержащих требования иностранного покупателя товаров (работ, услуг), на русский язык;

д) подготовку сувенирной продукции с логотипами субъектов малого и среднего предпринимательства - участников бизнес-миссии, в том числе ручки, карандаши, флеш-накопители;

е) аренду помещения и оборудования для переговоров на территории субъекта Российской Федерации;

ж) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников бизнес-миссии, из расчета не менее чем 1 (один) переводчик для 3 (трех) субъектов малого и среднего предпринимательства;

з) оплату расходов на проживание представителей иностранных хозяйствующих субъектов на территории субъекта Российской Федерации, но не более 5 (пяти) тысяч рублей в сутки на одного представителя иностранного хозяйствующего субъекта, планирующего приобрести российские товары (работы, услуги);

и) оплату расходов на проезд представителей иностранных хозяйствующих субъектов к месту проведения переговоров на территории субъекта Российской Федерации, включая перелет из страны пребывания в субъект Российской Федерации (экономическим классом), переезд автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия к месту размещения в субъекте Российской Федерации, от места размещения к месту проведения переговоров и обратно.

3.9.3. Планирование и начало организационных работ по проведению реверсных бизнес-миссий осуществляется не позднее чем за 2 (два) месяца до даты проведения мероприятия.

3.9.4. В рамках соглашения определяется необходимый перечень базовых и дополнительных услуг, предоставляемых ЦПЭ Субъекту МСП в рамках комплексной услуги по организации реверсной бизнес-миссии.

3.9.5. В рамках предоставления комплексной услуги по организации реверсной бизнес-миссии услуги, указанные в подпунктах «а» - «в» пункта 3.9.2 настоящего Регламента, являются базовыми и предусматриваются в соглашении в обязательном порядке.

3.9.6. Субъектам МСП услуга предоставляется на безвозмездной основе. В случае привлечения специализированных организаций к выполнению запроса их услуги оплачиваются в полном объеме за счет средств субсидии из федерального бюджета и (или) бюджета субъекта Российской Федерации в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства.

3.9.7. Базовые и дополнительные услуги, указанные в подпунктах «а» - «в» пункта 3.9.2 настоящего Регламента, не являются консультационной поддержкой. Указанные базовые услуги вправе предоставлять руководитель или сотрудники ЦПЭ без подтверждения соответствующих компетенций.

3.10. Комплексная услуга по организации и проведению межрегиональных бизнес-миссий.

3.10.1. В рамках межрегиональной бизнес-миссии организуется коллективная поездка представителей не менее 3 (трех) Субъектов МСП, осуществляющих или планирующих осуществлять экспортную деятельность, в другие субъекты Российской Федерации в случае прибытия делегации иностранных покупателей в другой субъект Российской Федерации (далее - межрегиональная бизнес-миссия).

3.10.2. Организация межрегиональной бизнес-миссии включает в том числе следующие базовые и дополнительные услуги:

а) предоставление Субъектам МСП информации об иностранных хозяйствующих субъектах, делегация которых прибывает в другой субъект Российской Федерации, и их запросах на российские товары (работы, услуги);

б) достижение договоренностей и проведение встреч Субъектов МСП с потенциальными иностранными хозяйствующими субъектами, прибывающими в другой субъект Российской Федерации;

в) подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей, делегация которых прибывает в другой субъект Российской Федерации, презентационных и других материалов Субъекта МСП в электронном виде, в том числе коммерческого предложения субъекта малого и среднего предпринимательства;

г) подготовку сувенирной продукции с логотипами Субъектов МСП - участников бизнес-миссии, в том числе ручки, карандаши, флеш-накопители;

д) перевозку участников автомобильным транспортом (за исключением услуг такси) от места прибытия делегации иностранных покупателей в субъект Российской Федерации до места размещения и от места размещения к месту проведения мероприятия и обратно;

е) аренду помещения и оборудования для переговоров на территории субъекта Российской Федерации;

ж) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров, в том числе организацию последовательного перевода для участников бизнес-миссии, из расчета не менее чем 1 (один) переводчик для 3 (трех) Субъектов МСП.

3.10.3. Планирование и начало организационных работ по проведению межрегиональной бизнес-миссии осуществляется не позднее чем за 2 (два) месяца до даты проведения мероприятия.

3.10.4. В рамках соглашения определяется необходимый перечень базовых и дополнительных услуг, предоставляемых ЦПЭ Субъекту МСП в рамках комплексной услуги по организации межрегиональной бизнес-миссии.

3.10.5. В рамках предоставления комплексной услуги по организации межрегиональной бизнес-миссии услуги, указанные в подпунктах «а» и «б» пункта 3.10.2 настоящего Регламента, являются базовыми и предусматриваются в соглашении в обязательном порядке.

3.10.6. Субъектам МСП услуга предоставляется на безвозмездной основе. В случае привлечения специализированных организаций к выполнению запроса их услуги оплачиваются в полном объеме за счет средств субсидии из федерального бюджета и бюджета субъекта Российской Федерации в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного сметой на один Субъект МСП.

3.10.7. Расходы по перелету (переезду) до города проведения межрегиональной бизнес-миссии, проживанию и питанию субъекты МСП - участники межрегиональной бизнес-миссии несут самостоятельно.

3.10.8. В рамках организации межрегиональной бизнес-миссии средства субсидии не могут быть направлены организациям инфраструктуры поддержки Субъектов МСП другого субъекта Российской Федерации.

3.10.9. Базовые и дополнительные услуги, указанные в подпунктах «а» и «б» пункта 3.10.2 настоящего Регламента, не являются консультационной поддержкой. Указанные базовые и дополнительные услуги вправе предоставлять руководитель или сотрудники ЦПЭ без подтверждения соответствующих компетенций.

3.11 Комплексная услуга по организации участия Субъектов МСП в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации.

3.11.1. Участие Субъекта МСП в международном выставочно-ярмарочном мероприятии на территории Российской Федерации или за пределами территории Российской Федерации организуется на коллективном или на индивидуальном стенде.

3.11.2. ЦПЭ проводит конкурсный отбор в срок до 1 марта текущего года в целях определения перечня Субъектов МСП для участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации с индивидуальным стендом и вправе проводить дополнительный отбор в срок до 1 сентября текущего года.

3.11.2.1. Информация о проведении конкурсного отбора, указанного в пункте 3.11.2 настоящего Регламента, в целях определения перечня Субъектов МСП для участия в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на

территории Российской Федерации и за пределами Российской Федерации с индивидуальным стендом размещается на официальном сайте АНО «ЦСРП НСО» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и включает:

- а) сроки проведения конкурсного отбора, включая сроки окончания подачи заявок на участие в конкурсном отборе;
- б) формы заявок на участие в конкурсном отборе, включая перечень прилагаемых к ним документов;
- в) порядок подачи заявок на участие в конкурсном отборе;
- г) критерии оценки и порядок определения победителей конкурсного отбора;
- д) перечень победителей конкурсного отбора;
- е) информацию о признании конкурсного отбора несостоявшимся в случае отсутствия субъектов малого и среднего предпринимательства, подавших заявки на участие в конкурсном отборе или отвечающих критериям конкурсного отбора.

3.11.2.2. Подбор выставочно-ярмарочного мероприятия на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации, на котором организуется индивидуальный стенд, осуществляется Субъектом МСП - победителем конкурсного отбора, указанного в пункте 2.11.2 настоящего Регламента, в срок не позднее чем за 2 (два) месяца до даты проведения мероприятия.

3.11.3. Организация участия Субъектов МСП в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации в том числе включает следующие базовые и дополнительные услуги:

- а) подбор международного отраслевого выставочно-ярмарочного мероприятия для участия Субъекта МСП;
- б) подготовку и (или) перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей презентационных и других материалов Субъекта МСП в электронном виде, в том числе коммерческого предложения субъекта малого и среднего предпринимательства для потенциальных иностранных покупателей;
- в) содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта Субъекта МСП в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) на иностранном языке в соответствии с пунктом 3.14.1 настоящего Регламента;
- г) подготовку сувенирной продукции с логотипами Субъектов МСП - участников международных выставочно-ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации, в том числе ручки, карандаши, флеш-накопители;
- д) аренду выставочных площадей из расчета не менее 4 (четырёх) квадратных метров на одного Субъекта МСП и (или) оборудования для коллективного и (или) индивидуального стенда и (или) застройку и сопровождение коллективного и (или) индивидуального стенда, в том числе

включая разработку дизайн-проекта выставочного стенда, аккредитацию застройщика, изготовление конструктивных элементов стенда, транспортировку конструктивных элементов и материалов, монтаж, создание и демонтаж временной выставочной инфраструктуры стенда, оформление и оснащение стенда;

е) организацию доставки выставочных образцов, включая таможенное оформление при доставке выставочных образцов для международных мероприятий, проводимых за пределами территории Российской Федерации, и страхование;

ж) поиск и подбор для Субъектов МСП - участников международных выставочно-ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации потенциальных иностранных покупателей из числа зарегистрированных на международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации;

з) аренду площадей для обеспечения деловых мероприятий, включая аренду переговорного комплекса в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия для проведения переговоров;

и) оплату регистрационных сборов за представителей Субъектов МСП;

к) техническое и лингвистическое сопровождение переговоров в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия, в том числе организацию последовательного перевода для участников из расчета не менее чем 1 (один) переводчик для 3 (трех) Субъектов МСП;

л) перевозку участников автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к месту проведения мероприятия и обратно.

3.11.4. Планирование и начало организационных работ по проведению международных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий осуществляется не позднее чем за 2 (два) месяца до даты проведения соответствующего мероприятия.

3.11.5. В рамках соглашения определяется необходимый перечень базовых и дополнительных услуг, предоставляемых ЦПЭ Субъекту МСП в рамках комплексной услуги по организации участия Субъектов МСП в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации.

3.11.6. В рамках предоставления комплексной услуги по организации участия Субъектов МСП в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации услуги, указанные в подпунктах «а» и «д» пункта 3.11.3 настоящего Регламента, являются базовыми и предусматриваются в соглашении в обязательном порядке.

3.11.7. Базовые и дополнительные услуги, указанные в пункте 3.11.3 настоящего Регламента, за исключением дополнительной услуги, указанной в подпункте «в» пункта 3.11.3 настоящего Регламента, предоставляются Субъектам МСП на безвозмездной основе.

Дополнительная услуга, указанная в подпункте «в» пункта 3.11.3 настоящего Регламента, предоставляется Субъектам МСП на условиях софинансирования. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 80% затрат на оказание услуги и не могут превышать предельного значения, предусмотренного сметой на один субъект малого и среднего предпринимательства.

3.11.8. В случае привлечения специализированных организаций к выполнению запроса их услуги оплачиваются в полном объеме за счет средств субсидии из федерального бюджета и бюджета субъекта Российской Федерации в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного сметой на один Субъект МСП.

3.11.9. Расходы по перелету, проживанию и питанию, визовому обеспечению участники международных выставочно-ярмарочных мероприятий несут самостоятельно.

3.11.10. Иные организации дополнительно включаются ЦПЭ в состав участников международного выставочно-ярмарочного мероприятия, но не более 40% от участников и не более 2 организаций.

3.11.11. В случае наличия выставочно-ярмарочного мероприятия в перечне международных мероприятий, формируемом в соответствии с пунктом 23 Правил предоставления из федерального бюджета субсидии акционерному обществу «Российский экспортный центр», г. Москва, в целях развития инфраструктуры, повышения международной конкурентоспособности, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 28 марта 2019 г. № 342, участие Субъекта МСП, подавшего заявку в ЦПЭ, должно быть организовано на стенде РЭЦ или на индивидуальном стенде. Организация коллективного стенда на указанных выставочно-ярмарочных мероприятиях осуществляется по согласованию с РЭЦ.

3.11.12. Базовые и дополнительные услуги, указанные в подпунктах «а» и «ж» пункта 3.11.3 настоящего Регламента, не являются консультационной поддержкой. Указанные базовые и дополнительные услуги вправе предоставлять руководитель или сотрудники ЦПЭ без подтверждения соответствующих компетенций.

3.12. Комплексная услуга по содействию в размещении Субъектов МСП и (или) товара (работы, услуги) Субъекта МСП на международных электронных торговых площадках предоставляется Субъектам МСП, являющимся производителями товаров (работ, услуг) или представителями интересов производителя товаров (работ, услуг), состоящими в одной группе лиц, или имеющими разрешение на продажу товаров (работ, услуг) производителя товаров (работ, услуг) по их запросу.

3.12.1. Содействие в размещении Субъектов МСП и (или) товара (работы, услуги) Субъекта МСП на международных электронных торговых площадках включает в том числе следующие базовые и дополнительные услуги:

а) адаптацию и перевод информации, указанной на упаковке товара, других материалах, включая съемку продукта;

б) регистрацию и (или) продвижение субъекта малого и среднего предпринимательства на международной электронной торговой площадке, в том числе организацию работы по регистрации точки присутствия субъекта малого и среднего предпринимательства на международной электронной торговой площадке (залог, абонентская плата, операционные расходы, консультационное сопровождение по вопросам функционирования точки присутствия), включая оплату услуг сервисной компании-оператора за управление точкой присутствия на международной электронной торговой площадке и (или) ее поддержку;

в) содействие в размещении и хранении продукции субъекта малого и среднего предпринимательства в местах временного хранения за рубежом на срок не более 6 (шести) месяцев площадью не более 100 (ста) квадратных метров на одного субъекта малого и среднего предпринимательства.

3.12.2. В рамках соглашения определяется необходимый перечень базовых и дополнительных услуг, предоставляемых ЦПЭ Субъекту МСП в рамках услуги по содействию в размещении Субъектов МСП и (или) товара (работы, услуги) Субъекта МСП на международных электронных торговых площадках.

3.12.3. В рамках предоставления комплексной услуги по содействию в размещении Субъектов МСП на международных электронных торговых площадках услуга, указанная в подпункте «б» пункта 3.12.1 настоящего Регламента, является базовой и предусматривается в соглашении в обязательном порядке.

3.12.4. Базовая и дополнительная услуги, указанные в подпунктах «а» и «б» пункта 3.12.1 настоящего Регламента, предоставляются Субъектам МСП на условиях софинансирования. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 80% затрат на оказание услуги и не могут превышать предельное значение, предусмотренное сметой на один Субъект МСП.

Дополнительная услуга, указанная в подпункте «в» пункта 3.12.1 настоящего Регламента, предоставляется Субъектам МСП на условиях софинансирования. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 80% затрат на оказание услуги и не могут превышать предельное значение, предусмотренное сметой на один Субъект МСП.

3.12.5. Оплата услуг специализированных организаций и квалифицированных специалистов, привлекаемых ЦПЭ в целях предоставления Субъекту МСП услуги, предусмотренной пунктом 3.12.1 настоящего Регламента, осуществляется ЦПЭ после совершения оплаты услуг указанных организаций и специалистов Субъектом МСП, которому предоставляется услуга.

3.12.6. При выявлении потребности Субъектов МСП ЦПЭ регистрирует и осуществляет маркетинговое продвижение точки присутствия ЦПЭ на международной электронной торговой площадке в целях продвижения на экспорт товаров (работ, услуг) Субъектов, зарегистрированных на территории Новосибирской области.

3.12.7. В рамках одной международной электронной торговой площадки товары (работы, услуги) Субъекта МСП могут быть представлены только в одном формате: в рамках точки присутствия субъекта малого и среднего

предпринимательства на международной электронной торговой площадке, точки присутствия сервисного партнера или точки присутствия ЦПЭ на международной электронной торговой площадке.

3.12.8. Комплексная услуга по содействию в размещении Субъектов МСП и (или) товара (работы, услуги) Субъекта МСП на международных электронных торговых площадках предоставляется Субъектам МСП только в случае наличия у них результатов подбора международной электронной торговой площадки для Субъекта МСП и (или) товара (работы, услуги) Субъекта МСП, подготовленного при методической и информационной поддержке РЭЦ, содержащего выбранную для размещения международную электронную торговую площадку.

3.12.9. Комплексная услуга по содействию в размещении Субъектов МСП и (или) товара (работы, услуги) Субъекта МСП на международных электронных торговых площадках предоставляется Субъектам МСП только в случае наличия у них сертификатов и (или) разрешительных документов, необходимых для экспорта планируемых к размещению на международной электронной торговой площадке товаров (работ, услуг).

3.13. Комплексная услуга по обеспечению участия Субъектов МСП в акселерационных программах по развитию экспортной деятельности.

3.13.1. Организация работы ЦПЭ по обеспечению участия Субъектов МСП в акселерационных программах по развитию экспортной деятельности предусматривает следующие форматы:

а) организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в акселерационных программах, разработанных Школой экспорта РЭЦ (далее - акселерационные программы Школы экспорта РЭЦ);

б) организация участия Субъектов МСП в отраслевых или страновых акселерационных программах на базе собственной инфраструктуры ЦПЭ;

в) организация участия Субъектов МСП в комплексных акселерационных программах партнерских организаций, оказывающих услуги хозяйствующим субъектам по организации и проведению программ экспортной акселерации (далее - партнерские организации).

3.13.2. ЦПЭ совместно со Школой экспорта РЭЦ организует в регионе проведение акселерационных программ Школы экспорта РЭЦ. Передача прав на реализацию акселерационной программы Школы экспорта РЭЦ осуществляется на основании соглашения о совместной реализации акселерационных программ Школы экспорта РЭЦ для экспортно ориентированных предприятий, заключаемого между исполнительным органом субъекта Российской Федерации, ЦПЭ, РЭЦ и Школой экспорта РЭЦ (далее - соглашение о реализации).

3.13.3. В рамках соглашения о реализации ЦПЭ получает статус оператора акселерационной программы Школы экспорта РЭЦ в субъекте Российской Федерации. Координацию реализации программы, формирование перечня специалистов акселерационной программы (тренеров, трекеров, наставников) и методическое сопровождение реализации акселерационной программы обеспечивает Школа экспорта РЭЦ.

3.13.4. ЦПЭ вправе реализовывать акселерационную программу Школы экспорта РЭЦ как самостоятельно, так и с привлечением третьих лиц (в том числе аккредитованных партнеров) с соблюдением условий соглашения о реализации.

3.13.5. Организация участия Субъектов МСП в акселерационной программе Школы экспорта РЭЦ включает:

а) формирование базы Субъектов МСП - потенциальных участников программы;

б) проведение мероприятий, направленных на отбор Субъектов МСП для участия в программе;

в) проведение информационных мероприятий, в целях информирования Субъектов МСП об условиях участия в программе и повышения мотивации к экспортной деятельности;

г) формирование перечня кандидатов в специалисты акселерационных программ (тренеры, наставники, трекеры) в Новосибирской области;

д) подбор и аренду помещений для проведения информационных модулей программы, оборудованных проектором и экраном, с обеспечением доступа участников программы к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», аренду ноутбуков для участников программы, трех флипчартов, закупку канцелярских принадлежностей (блокноты, ручки, карандаши и другое), обеспечение участников программы печатными раздаточными материалами;

е) привлечение тренеров для проведения информационных модулей программы, в том числе с использованием видеоконференцсвязи, по согласованию со Школой экспорта РЭЦ;

ж) привлечение наставников и их распределение между Субъектами МСП - участниками программы для сопровождения в межмодульный и постакселерационный периоды;

з) привлечение трекеров для проведения мониторинга (на еженедельной основе) совместно с тренерами и наставниками статуса выполнения Субъектами МСП индивидуальной «дорожной карты» по выходу на внешние рынки и заполнение соответствующих отчетов.

3.13.6. Участниками акселерационной программы Школы экспорта РЭЦ являются Субъекты МСП, прошедшие отбор согласно методике, утвержденной Школой экспорта РЭЦ, и заключившие соглашение.

3.13.7. Межмодульное и постакселерационное сопровождение может проводиться наставниками очно и (или) в формате телефонных переговоров и (или) посредством видеоконференцсвязи.

3.13.8. Проведение информационных модулей осуществляется в очном формате. В исключительных случаях по согласованию со Школой экспорта РЭЦ проведение информационных модулей может быть организовано в дистанционном формате с использованием программных продуктов и технических решений, позволяющих обеспечить интерактивное взаимодействие с участниками во время проведения.

3.13.9. Организация участия Субъектов МСП в отраслевых или страновых акселерационных программах на базе собственной инфраструктуры ЦПЭ включает:

а) разработку ЦПЭ отраслевой или страновой акселерационной программы по выводу Субъектов МСП на экспорт, включая в том числе описание процедуры отбора Субъектов МСП, методические материалы по программе, материалы тренеров (лекционные материалы), материалы для слушателей, презентации и иные документы, являющиеся частью отраслевой или страновой акселерационной программы;

б) направление в РЭЦ отраслевой или страновой акселерационной программы по выводу Субъектов МСП на экспорт в целях экспертной оценки со стороны Школы экспорта РЭЦ;

в) формирование перечня кандидатов в тренеры и наставники в Новосибирской области;

г) формирование базы Субъектов МСП - потенциальных участников программы;

д) проведение мероприятий, направленных на отбор Субъектов МСП для участия в программе;

е) подбор помещений, оборудованных проектором и экраном, с обеспечением доступа участников программы к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», аренду ноутбуков для участников программы, трех флипчартов, закупку канцелярских принадлежностей (блокноты, ручки, карандаши и другое), обеспечение участников программы раздаточными материалами;

ж) привлечение тренеров и проведение информационно-консультационных модулей, в том числе с использованием видеоконференцсвязи;

з) распределение наставников между Субъектами МСП - участниками отраслевой или страновой акселерационной программы для сопровождения в межмодульный период;

и) разработку индивидуальных «дорожных карт» по выходу на внешние рынки для Субъектов МСП, участвующих в отраслевой или страновой акселерационной программе;

к) мониторинг (на еженедельной основе) совместно с наставниками статуса выполнения Субъектами МСП индивидуальной «дорожной карты» по выходу на внешние рынки и заполнение соответствующих отчетов.

3.13.10. В рамках организации участия Субъектов МСП в отраслевой или страновой акселерационной программе ЦПЭ оплачивает следующие расходы:

- на организацию и проведение информационно-консультационных модулей для Субъектов МСП по вопросам экспортной деятельности;

- на организацию экспертного сопровождения Субъектов МСП - участников отраслевой или страновой акселерационной программы.

3.13.11. Организация участия Субъектов МСП в комплексных акселерационных программах партнерских организаций включает:

а) подбор партнерской организации, соответствующей следующим критериям:

- наличие действующей комплексной акселерационной программы по выводу хозяйствующих субъектов на внешние рынки, показатель результативности которой за предыдущие периоды составлял не менее 20%;

- наличие опыта работы, связанного с реализацией образовательных программ по выводу хозяйствующих субъектов на внешние рынки, с достижением практического результата у участников программы, в том числе выход хозяйствующих субъектов на новый рынок (в новую страну) и (или) вывод нового продукта на международный рынок и (или) увеличение объемов экспорта на международном рынке не менее чем на 50%, в том числе наличие образовательной лицензии у партнерской организации или у организации, состоящей с партнерской организацией в одной группе лиц.

б) содействие Субъектам МСП в участии в комплексной акселерационной программе партнерской организации.

3.13.11.1. Организация участия Субъектов МСП, осуществляющих проведение прикладных и поисковых научных исследований, экспериментальных разработок, а также научно-техническую деятельность и коммерциализацию ее результатов, в комплексных акселерационных программах партнерских организаций включает:

а) подбор партнерской организации, соответствующей следующим критериям:

наличие действующей комплексной акселерационной программы по выводу хозяйствующих субъектов на внешние рынки, показатель результативности которой за предыдущие периоды составлял не менее 20 процентов;

наличие опыта работы, связанного с реализацией обучающих программ по выводу хозяйствующих субъектов на внешние рынки, с достижением практического результата у участников программы, в том числе выход хозяйствующих субъектов на новый рынок (в новую страну), и (или) вывод нового продукта на международный рынок, и (или) увеличение объемов экспорта на международном рынке не менее чем на 50%, в том числе наличие образовательной лицензии у партнерской организации или у организации, состоящей с партнерской организацией в одной группе лиц, или наличие права у партнерской организации в соответствии с законодательством Российской Федерации предоставлять разрешения на осуществление образовательной деятельности;

б) содействие Субъектам МСП в участии в комплексной акселерационной программе партнерской организации.

3.13.12. Комплексная акселерационная программа партнерской организаций включает:

а) формирование у Субъектов МСП навыков и прикладных компетенций по ведению экспортной деятельности, включая разработку рыночных стратегий и определение рынков сбыта, адаптацию продуктов к международным рынкам, расчет финансовых моделей, определение целевых аудиторий, сегментов и ниш товаров (работ, услуг), развитие системы международных продаж и каналов сбыта, разработку логистических маршрутов, ведение международных переговоров, кросс-культурной деловой коммуникации, соблюдение законодательства Российской Федерации о налогах и сборах, международных договоров и актов в сфере таможенного регулирования и (или) законодательства Российской Федерации о

таможенном регулировании и валютного законодательства Российской Федерации;

б) поиск и подбор потенциальных иностранных покупателей для Субъектов МСП;

в) сопровождение Субъектов МСП в рамках практического опыта ведения экспортной деятельности куратором, имеющим практический опыт предпринимательской деятельности и (или) консалтинга, по выводу хозяйствующих субъектов на внешние рынки.

3.13.13. Организация участия Субъектов МСП в комплексных акселерационных программах партнерских организаций осуществляется на условиях софинансирования. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 80% затрат на оказание услуги и не могут превышать предельного значения, предусмотренного сметой на один Субъект МСП.

3.13.14. В рамках организации участия Субъектов МСП в комплексных акселерационных программах партнерских организаций ЦПЭ оплачивает следующие расходы:

- обучение Субъекта МСП по вопросам экспортной деятельности;
- организацию экспертного сопровождения Субъектов МСП - участников комплексной акселерационной программы партнерских организаций.

3.13.15. Расходы по перелету (переезду), проживанию и питанию участники комплексных акселерационных программах партнерских организаций несут самостоятельно. Указанный вид расходов не учитывается как расходы Субъекта МСП на участие в комплексных акселерационных программах партнерских организаций, предусмотренных пунктом 2.13.13 настоящего Регламента, при расчете затрат ЦПЭ на организацию участия Субъектов МСП в комплексных акселерационных программах партнерских организаций.

3.13.16. Участниками комплексных акселерационных программ партнерских организаций являются Субъекты МСП, прошедшие отбор партнерской организации.

3.14. Дополнительные услуги ЦПЭ являются составной частью комплексных услуг и могут предоставляться только совместно с базовыми услугами, предусмотренными в пунктах 3.5 – 3.13 настоящего Регламента.

3.14.1. Содействие в создании на иностранном языке (иностранных языках) и (или) модернизации уже существующего сайта Субъекта МСП в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) на иностранном языке (иностранных языках), в том числе в продвижении сайта Субъекта МСП в доменных зонах иностранных государств.

3.14.1.1. Услуга, предусмотренная пунктом 3.14.1 настоящего Регламента, предоставляется Субъекту МСП на условиях софинансирования. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 80% затрат на оказание услуги и не могут превышать предельного значения, предусмотренного сметой на один Субъект МСП.

3.14.1.2. Оплата услуг специализированных организаций и квалифицированных специалистов, привлекаемых ЦПЭ в целях

предоставления Субъекту МСП услуги, предусмотренной пунктом 3.14.1 настоящего Регламента, осуществляется ЦПЭ после совершения оплаты услуг указанных организаций и специалистов Субъектом МСП, которому предоставляется услуга.

3.14.2. Содействие в размещении и хранении продукции субъекта малого и среднего предпринимательства в местах временного хранения за рубежом.

3.14.2.1. Услуга, указанная в пункте 3.14.2 настоящего Регламента, включает содействие в размещении и хранении продукции субъекта малого и среднего предпринимательства в местах временного хранения за рубежом на срок не более 6 (шести) месяцев площадью не более 100 (ста) квадратных метров на одного субъекта малого и среднего предпринимательства.

3.14.2.2. Услуга, предусмотренная пунктом 3.14.2 настоящего Регламента, предоставляется Субъекту МСП на условиях софинансирования. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 80% затрат на оказание услуги и не могут превышать предельное значение, предусмотренное сметой на один Субъект МСП.

3.14.2.3. Оплата услуг специализированных организаций и квалифицированных специалистов, привлекаемых ЦПЭ в целях предоставления субъекту малого и среднего предпринимательства услуги, предусмотренной пунктом 3.14.2 настоящего Регламента, осуществляется ЦПЭ после совершения оплаты услуг указанных организаций и специалистов Субъектом МСП, которому предоставляется услуга.

3.15. При необходимости перед оказанием услуги, а также в период оказания услуг ЦПЭ обеспечивает проведение консультирования Субъектов МСП по вопросам экспорта товаров (работ, услуг) Субъекта МСП на рынок страны потенциального иностранного покупателя.

3.15.1. Консультирование Субъектов МСП по вопросам экспорта товара (работы, услуги) Субъекта МСП на рынок страны потенциального иностранного покупателя предоставляется Субъектам МСП на безвозмездной основе.

3.15.2. В случае привлечения специализированных организаций к проведению консультирования Субъектов МСП по условиям экспорта товара (работы, услуги) Субъекта МСП на рынок страны потенциального иностранного покупателя услуги специализированных организаций оплачиваются в полном объеме за счет средств субсидии из федерального бюджета и бюджета субъекта Российской Федерации в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного сметой на одного Субъекта МСП.

3.16. ЦПЭ организует, проводит и обеспечивает участие Субъектов МСП в семинарах, вебинарах, мастер-классах и других информационно-консультационных мероприятиях по вопросам экспортной деятельности.

3.16.1. ЦПЭ совместно со Школой экспорта РЭЦ оказывает информационно-консультационную поддержку в формате семинаров Субъектам МСП по вопросам экспортной деятельности, в том числе с использованием видео-конференц-связи по согласованию со Школой экспорта РЭЦ (далее - экспортный семинар). Передача прав на реализацию семинаров осуществляется на основании соглашений о реализации программ экспортных

семинаров (далее - соглашение о реализации программы экспортных семинаров), заключаемых между исполнительным органом субъекта Российской Федерации, ЦПЭ и Школой экспорта РЭЦ.

3.16.1.1. В рамках соглашения о реализации программы экспортных семинаров ЦПЭ получает статус оператора программы экспортных семинаров Школы экспорта РЭЦ в субъекте Российской Федерации (далее - оператор программы экспортных семинаров). Координацию реализации программ, а также обеспечение и методическое сопровождение проведения экспортных семинаров обеспечивает Школа экспорта РЭЦ.

3.16.1.2. В качестве оператора программы экспортных семинаров ЦПЭ обеспечивает:

- организацию работы в Новосибирской области по привлечению предприятий к участию в экспортных семинарах, в том числе проводит информационную кампанию о программах семинаров в рамках проведения публичных мероприятий в сфере поддержки экспорта, а также рекламу экспортных семинаров в средствах массовой информации (далее - СМИ);
- реализацию программы в утвержденном формате и объеме, включая формирование штата региональных тренеров;
- формирование базы данных предприятий, участвовавших в экспортных семинарах;
- производство раздаточных материалов и их тиражирование в необходимом для экспортного семинара объеме;
- работу специализированной площадки - помещения, которое должно представлять собой аудитории, пригодные для проведения экспортных семинаров, текущего контроля и промежуточного анкетирования, в том числе укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами, служащими для предоставления информации субъектам малого и среднего предпринимательства в количестве от 10 до 20 участников, мультимедийным оборудованием (проектор, экран, ноутбук для лектора);
- наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие показ тематических иллюстраций, соответствующих примерным и рабочим программам дисциплин;
- закупку канцелярских принадлежностей (блокноты, ручки, карандаши и другое) для участников экспортных семинаров;
- организацию экспортных семинаров в соответствии с соглашением о реализации программы экспортных семинаров.

3.16.1.3. В качестве оператора программы экспортных семинаров ЦПЭ проводит для Субъектов МСП экспортные семинары на условиях, указанных в соглашении.

3.16.1.4. ЦПЭ привлекает федеральных тренеров, аккредитованных Школой экспорта РЭЦ по отдельным направлениям экспортных семинаров, в случае отсутствия аккредитованного регионального тренера в Новосибирской области по соответствующему семинару или отсутствия возможности его участия по уважительной причине.

В случае, если сотрудник ЦПЭ обладает статусом федерального тренера, аккредитованного Школой экспорта РЭЦ, проведение данным сотрудником экспортных семинаров для Субъектов МСП в других субъектах Российской

Федерации не должно препятствовать исполнению годовых ключевых показателей эффективности деятельности ЦПЭ, поставленных перед ЦПЭ, сотрудником которого он является. Руководитель ЦПЭ не может претендовать на статус федерального тренера, аккредитованного Школой экспорта РЭЦ. В случае назначения на должность руководителя ЦПЭ специалиста, обладающего статусом федерального тренера, аккредитованного Школой экспорта РЭЦ, на время руководства ЦПЭ указанный специалист не вправе выполнять функцию федерального тренера, аккредитованного Школой экспорта РЭЦ.

3.16.2. ЦПЭ проводит очные мастер-классы по вопросам экспортной деятельности не менее чем для 10 (десяти) Субъектов МСП за счет привлечения сторонних профильных экспертов, в том числе осуществляет предоставление в аренду помещения и мультимедийного оборудования (проектора, экрана, ноутбука), закупку канцелярских принадлежностей (блокноты, ручки, карандаши и другое), печать раздаточных материалов для участников, в том числе закупку услуг типографии, рекламу обучающего мероприятия в СМИ, оплату услуг лектора.

3.16.3. Организация и проведение вебинаров по вопросам экспортной деятельности осуществляется ЦПЭ без привлечения специализированных организаций и включает подбор электронной площадки, работу по привлечению Субъектов МСП к участию, в том числе рекламу вебинара в средствах массовой информации, оплату услуг лектора.

3.16.4. Проведение экспортных семинаров для иных организаций осуществляется на платной основе.

3.17. ЦПЭ предоставляет услуги по содействию в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения), а именно содействие Субъекту МСП в получении комплекса работ (мероприятий), осуществляемых в целях оценки соответствия продукции и (или) производственного процесса требованиям, предъявляемым на внешних рынках, включающими в том числе подготовку (разработку, доработку, перевод) технической документации на продукцию, транспортировку, хранение, испытания и утилизацию испытательных образцов продукции, таможенное оформление, в случае если соответствие указанным требованиям является обязательным требованием законодательства страны экспорта или требованием иностранного контрагента, содержащимся в экспортном контракте.

ЦПЭ предоставляет услугу по содействию в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения) на основании соглашения на оказание услуги по содействию в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения), указанного в пункте 3.3.1 настоящего Регламента.

3.17.1. Содействие в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с требованиями, предъявляемыми на внешних рынках, необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения), оказывается Субъекту МСП при условии, что Субъект МСП не получал субсидии из федерального бюджета или бюджета субъекта Российской Федерации на возмещение одних и тех же затрат на цели, указанные в пункте 3.17 настоящего Регламента, на основании иных правовых актов Российской Федерации.

3.17.2. Услуга, предусмотренная пунктом 3.17 настоящего Регламента, предоставляется Субъекту МСП на условиях софинансирования. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 80% затрат на оказание услуги и не могут превышать предельного значения, предусмотренного сметой на один Субъект МСП.

3.18. ЦПЭ предоставляет услугу по содействию в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана за пределами территории Российской Федерации, в том числе услугу по содействию Субъекту МСП в получении комплекса работ (мероприятий), осуществляемых в целях регистрации на внешних рынках объектов интеллектуальной собственности (изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, товарных знаков, наименований мест происхождения товаров и иных).

3.18.1. Содействие в обеспечении защиты и оформлении прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации Субъектов МСП, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана за пределами территории Российской Федерации, оказывается Субъекту МСП при условии, что Субъект МСП не получал субсидии из федерального бюджета и бюджета субъекта Российской Федерации на возмещение одних и тех же затрат на цели, указанные в пункте 3.18 настоящего Регламента, на основании иных правовых актов Российской Федерации.

3.18.2. Содействие в правовой охране за пределами территории Российской Федерации объектов интеллектуальной собственности также включает:

- подачу и рассмотрение международной заявки и связанных с ней затрат на оплату пошлин, предусмотренных Договором о патентной кооперации от 19 июня 1970 г., Инструкцией к Договору о патентной кооперации от 19 июня 1970 г., Административной инструкцией к Договору о патентной кооперации, а также постановлением Правительства Российской Федерации от 10 декабря 2008 г. № 941 «Об утверждении Положения о патентных и иных пошлинах за совершение юридически значимых действий, связанных с патентом на изобретение, полезную модель, промышленный образец, с государственной регистрацией товарного знака и знака обслуживания, с государственной регистрацией и предоставлением исключительного права на географическое указание, наименование места происхождения товара, а также с государственной регистрацией отчуждения исключительного права на

результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации, залога исключительного права, предоставления права использования такого результата или такого средства по договору, перехода исключительного права на такой результат или такое средство без договора»;

- подачу и рассмотрение заявки, предусмотренной нормативными правовыми актами национальных и региональных патентных ведомств, выдачу охранных документов и поддержание заявок или охранных документов (патентов, свидетельств) в силе и связанные с ними затраты на оплату пошлин;

- подготовку, подачу международной заявки и делопроизводство в отношении такой заявки;

- подготовку, подачу национальной и (или) региональной заявки, оформленной в соответствии с нормативными правовыми актами национальных или региональных патентных ведомств, и делопроизводство в отношении такой заявки;

- международную регистрацию товарного знака в соответствии с Мадридским соглашением о международной регистрации знаков от 14 апреля 1891 г., Общей инструкцией к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков и Протоколом к этому соглашению от 1 апреля 2016 г., Административной инструкцией по применению Мадридского соглашения о международной регистрации знаков и Протоколом к ней от 1 января 2008 г. и связанные с ней затраты на оплату пошлин;

- подготовку, подачу заявки на международную регистрацию товарного знака и делопроизводство в отношении такой заявки;

- получение международной регистрации промышленного образца в соответствии с Женевским актом Гаагского соглашения о международной регистрации промышленных образцов, Общей инструкцией к Акту 1999 г. и Акту 1960 г. Гаагского соглашения от 1 января 2017 года, Административной инструкцией по применению Гаагского соглашения от 1 июля 2014 года и связанные с ней затраты на оплату пошлин;

- подготовку и подачу заявки на международную регистрацию промышленного образца и делопроизводство в отношении такой заявки.

3.18.3. В рамках предоставления услуги, предусмотренной пунктом 3.18 настоящего Регламента, расходы Субъекта МСП на оплату пошлин оплачиваются ЦПЭ в полном объеме, расходы на оплату услуг по подготовке, подаче заявки и делопроизводству оплачиваются на условиях софинансирования. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 70% на оказание услуги и не могут превышать предельного значения, предусмотренного сметой на один Субъект МСП.

3.19. ЦПЭ предоставляет услугу по содействию в проведении индивидуальных маркетинговых или патентных исследований, включая разработку патентных ландшафтов и проведение патентной технологической разведки исследования иностранных рынков по запросу Субъекта МСП.

3.19.1. Маркетинговое исследование должно включать в себя в том числе:

- раскрытие методологии расчетов данных, используемых в маркетинговых исследованиях (используются данные в пределах трехлетнего

периода, предшествующего году предоставления услуги), а также источников данных;

- объем целевого рынка, выраженный в натуральных и (или) денежных показателях в млн долл. США;
- прогнозы потребления в течение не менее 3 (трех) следующих лет с подтверждением исчислимых значений;
- сведения об импорте товара (работы, услуги) в указанную страну в натуральном и денежном выражениях в млн долл. США;
- оценку потенциальных потребителей с указанием их количества;
- оценку покупательской способности потенциальных потребителей и потребительского поведения (предпочтения, тенденции и другое);
- оценку конкурентной среды, включая оценку состояния рынка (спрос и предложение, тенденции и причины изменений), а также информацию о ключевых конкурентах субъекта малого и среднего предпринимательства с указанием преимуществ их рыночного предложения;
- информацию о текущих ценах на товар (работу, услугу) субъекта малого и среднего предпринимательства и прогнозах их изменения на следующие 3 (три) года;
- информацию о действующей модели цепочки поставок до конечного потребителя с указанием ключевых участников, каналов продаж, включая каналы продаж в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», об отраслевых ассоциациях и некоммерческих объединениях производителей товаров (работ, услуг) хозяйствующего субъекта, отраслевых выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях в стране, в отношении которой проводится маркетинговое исследование;
- перечень потенциальных иностранных покупателей товара (работ, услуг) в стране, в отношении которой проводится маркетинговое исследование, с описанием и указанием реквизитов (юридический адрес или адрес местоположения, контактный номер телефона и адрес электронной почты);
- информацию о тарифных и нетарифных ограничениях на импорт товаров (работ, услуг) субъекта малого и среднего предпринимательства в страну, в отношении которой проводится маркетинговое исследование.

3.19.2. Патентное исследование предусматривает сбор, накопление и анализ данных в целях определения текущей патентной ситуации на иностранных рынках продукции, предусмотренной проектами хозяйствующих субъектов, в том числе проверку возможности свободного использования продукции без риска нарушения действующих патентов, анализ для определения потенциальных контрагентов и конкурентов, выявления и отбора объектов лицензий, приобретения патента (далее - патентное исследование). По запросу Субъекта МСП в рамках проведения патентного исследования осуществляется разработка патентных ландшафтов, включающая комплексное исследование современных технологий, продуктов, рынков их применения на основе патентной информации в привязке к проектам (технологическим приоритетам) хозяйствующих субъектов с целью определения приоритетов научно-технологического развития, оценки конкурентоспособности и потенциала экспорта продукции или технологии

хозяйствующего субъекта, и проведение патентной технологической разведки исследования иностранных рынков путем технологического профилирования отраслевых хозяйствующих субъектов, их технологий, продуктов и услуг, проведения конкурентного технологического анализа с целью выбора стратегии вывода продуктов и технологий на внешние рынки.

3.19.3. Услуга, предусмотренная пунктом 3.19 настоящего Регламента, предоставляется Субъекту МСП на условиях софинансирования. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 80% затрат на оказание услуги и не могут превышать предельное значение, предусмотренное сметой на один Субъект МСП.

3.19.4. Услуга, предусмотренная в пункте 3.19 настоящего Регламента, предоставляется Субъекту МСП только в случае наличия у него товарного отчета по стране, в отношении которой планируется проводить маркетинговое исследование, содержащее информацию о наличии спроса на товары (работы, услуги) Субъекта МСП на рынке исследуемого государства.

3.19.5. Оплата услуг специализированных организаций и квалифицированных специалистов, привлекаемых ЦПЭ в целях предоставления Субъекту МСП услуги, предусмотренной пунктом 3.19 настоящего Регламента, осуществляется ЦПЭ после совершения оплаты услуг указанных организаций и специалистов Субъектом МСП, которому предоставляется услуга.

3.20. ЦПЭ оказывает услугу по содействию в организации и осуществлении транспортировки товаров Субъектов МСП, предназначенных для экспорта на внешние рынки.

3.20.1. Содействие в организации и осуществлении транспортировки товаров Субъектов МСП, предназначенных для экспорта на внешние рынки, оказывается при условии, что Субъект МСП не получал средства из федерального бюджета или бюджета субъекта Российской Федерации на возмещение одних и тех же затрат на цели, указанные в пункте 3.20 настоящего Регламента, на основании иных правовых актов Российской Федерации.

3.20.2. Услуга, указанная в пункте 3.20 настоящего Регламента, включает содействие в организации и осуществлении транспортировки товаров и (или) экспедирования товаров, и (или) погрузочно-разгрузочных работ, и (или) перегрузки с одного транспорта на другой, и (или) хранения, и (или) сортировки, и (или) консолидации, и (или) разукрупнения, и (или) маркировки, и (или) перемаркировки, и (или) паллетирования, и (или) упаковки, и (или) переупаковки товаров Субъектов МСП в целях экспорта продукции на внешние рынки.

3.20.3. Услуга, предусмотренная пунктом 3.20 настоящего Регламента, предоставляется Субъекту МСП с привлечением ЦПЭ специализированных организаций и квалифицированных специалистов, предоставляющих услуги по организации и осуществлению транспортировки товаров Субъектов МСП на внешние рынки.

3.20.4. Услуга, предусмотренная пунктом 3.20 настоящего Регламента, предоставляется Субъекту МСП только при наличии у него заключенного

экспортного контракта, предусматривающего обязанности Субъекта МСП по осуществлению транспортировки товаров иностранному покупателю.

3.20.5. Услуга, предусмотренная пунктом 3.20 настоящего Регламента, предоставляется Субъекту МСП на условиях софинансирования. При этом расходы ЦПЭ составляют не более 80% затрат, связанных с осуществлением транспортировки товаров Субъекта МСП по территории Российской Федерации, и не могут превышать предельное значение, предусмотренное сметой на один Субъект МСП.

3.20.6. Оплата услуг специализированных организаций и квалифицированных специалистов, привлекаемых ЦПЭ в целях предоставления Субъекту МСП услуги, предусмотренной пунктом 3.20 настоящего Регламента, осуществляется ЦПЭ после совершения оплаты услуг указанных организаций и специалистов Субъектом МСП, которому предоставляется услуга.

3.21. При привлечении сторонних организаций в процессе проведения отбора поставщиков услуг ЦПЭ запрашивает у поставщика услуги обязательство об отказе в предоставлении услуги Субъекту МСП, в случае если они состоят в одной группе лиц.

3.22. В рамках планирования своей деятельности ЦПЭ в срок до 1 декабря года, предшествующего году предоставления субсидии, проводит анализ потребности Субъектов МСП, осуществляющих или планирующих осуществлять экспортную деятельность в Новосибирской области, в получении услуг, указанных в пунктах 3.5, 3.6, 3.8 – 3.13, 3.17 – 3.20 настоящего Регламента, а также в участии в информационно-консультационных мероприятиях, указанных в пункте 3.16 настоящего Регламента:

- определяет количество потенциальных запросов на будущий год;
- проводит оценку и предусматривает в проекте сметы на будущий финансовый период необходимый объем финансирования.

3.23. За получением услуг можно обратиться одним из следующих способов:

- в электронном виде через сайт АНО «ЦСРП НСО» - www.mbnsso.ru;
- позвонив на Горячую линию по телефону 8 800 600 34 07;
- непосредственно к сотрудникам ЦПЭ по адресу: г. Новосибирск, ул. Сибревкома, 9;
- информационная система «Одно окно» по адресу <https://myexport.exportcenter.ru>.

3.24. ЦПЭ Обеспечивает функционирования специального раздела ЦПЭ на сайте mbnsso.ru.

3.25. ЦПЭ организывает проведения обучающих мероприятий, направленных на повышение квалификации сотрудников Субъектов МСП.

3.26. ЦПЭ организывает обучение и повышение квалификации сотрудников ЦПЭ.

3.27. Комплексные и самостоятельные услуги, предусмотренные настоящим Регламентом, могут предоставляться заявителям в том числе посредством ИС «Одно окно». При предоставлении ЦПЭ услуг посредством ИС «Одно окно» ЦПЭ привлекает посредством ИС «Одно окно»

специализированные организации и квалифицированных специалистов, аккредитованных РЭЦ для оказания услуг в ИС «Одно окно».

IV. Категории лиц, имеющих право на получение услуг, условия предоставления услуг

4.1. Право на получение услуг имеют Субъекты МСП, отвечающие следующим критериям:

1) зарегистрированные и/ или осуществляющие свою деятельность, в том числе имеющие зарегистрированные в установленном порядке обособленные подразделения, на территории Новосибирской области;

2) относящиеся к Субъектам МСП в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства» (далее – Закон № 209-ФЗ);

3) сведения о Субъекте МСП на момент подачи заявки (Приложение № 1 к настоящему Регламенту, далее – Заявка) должны быть внесены в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (<https://ofd.nalog.ru>).

4.2. Услуги, предусмотренные настоящим Регламентом, предоставляются Субъектам МСП при соблюдении следующих условий:

1) не являются кредитными организациями, страховыми организациями (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционными фондами, негосударственными пенсионными фондами, профессиональными участниками рынка ценных бумаг, ломбардами;

2) не являются участниками соглашения о разделе продукции;

3) не осуществляют предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса;

4) получение услуги не направлено на продвижение или развитие деятельности по добыче и (или) реализации полезных ископаемых, за исключением общераспространенных полезных ископаемых;

5) ранее в отношении Заявителя не было принято решение об оказании аналогичной поддержки (поддержки, условия оказания которой совпадают, включая форму, вид поддержки и цели ее оказания) и сроки ее оказания не истекли;

6) дополнительных условий, предусмотренных разделами настоящего Регламента, регламентирующими предоставление соответствующего вида услуг.

4.3. В оказании услуг, предусмотренных настоящим Регламентом, может быть отказано в случае:

В оказании услуг, предусмотренных настоящим Регламентом, может быть отказано в случае, если:

1) у заявителя на момент подписания договора (соглашения) с ним выявлена блокировка счетов. Настоящее условие применяется при оказании услуг на основании договоров, предусматривающих софинансирование со стороны Заявителя;

2) у заявителя на момент подачи заявки и на момент подписания договора (соглашения) выявлено наличие в ЕГРЮЛ записи о недостоверности следующих сведений:

а) об адресе юридического лица;

б) о лице, имеющем право без доверенности действовать от имени юридического лица: в отношении физического лица - фамилия, имя и, если имеется, отчество, должность, паспортные данные или данные иного документа, удостоверяющего личность в соответствии с законодательством Российской Федерации, место жительства, идентификационный номер налогоплательщика (при его наличии); в отношении юридического лица - наименование, основной государственный регистрационный номер, идентификационный номер налогоплательщика. В случае, если полномочия без доверенности действовать от имени юридического лица предоставлены нескольким лицам, в отношении каждого такого лица дополнительно указываются сведения о том, действуют такие лица совместно или независимо друг от друга;

3) заявитель находится в стадии реорганизации;

4) в отношении заявителя вынесено решение о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

5) в иных случаях, предусмотренных Регламентом.

V. Стоимость услуг

5.1. Предоставление услуг осуществляется на платной или частично платной основе на условиях софинансирования, в соответствии пунктами 2.5 – 2.20 настоящего Регламента.

VI. Перечень документов для предоставления услуг

6.1. Перечень документов для предоставления услуг устанавливается разделами настоящего Регламента, регламентирующими предоставление соответствующего вида услуг.

VII. Порядок и сроки предоставления услуг

7.1. Комплексные услуги, указанные в пунктах 3.5 – 3.13 настоящего Регламента, предоставляются Субъектам МСП на основании соглашений, заключаемых в порядке, предусмотренном пунктом 3.3 настоящего Регламента.

7.2. ЦПЭ предоставляет Субъектам МСП комплексные услуги, в том числе посредством привлечения специализированных организаций и квалифицированных специалистов, зарегистрированных на территории Российской Федерации и в иностранных государствах, включая аккредитованные РЭЦ партнерские организации.

7.3. Перед заключением соглашения Субъект МСП подает Заявку.

7.3.1. Заявка направляется в ЦПЭ, либо в адрес организации-исполнителя мероприятия, на основании заключенного договора с АНО «ЦСРП НСО».

7.3.2. Срок для принятия заявок на оказание услуг указывается в объявлении о начале сбора заявок.

7.3.3. Заявки, поданные заявителями позднее установленного срока, регистрации не подлежат.

7.3.4. В случае, если на одну и ту же услугу подано количество заявок, превышающее плановую величину, преимущественное право на получение услуги имеют экспортеры, подавшие заявку ранее.

7.3.5. Соглашение заключается при условии поступления в АНО «ЦСРП НСО» бюджетных средств, предусмотренных на реализацию соответствующего мероприятия. После проведения мероприятия оформляется акт оказанных услуг.

7.3.6. Каждый заявитель, по заявке которого будут оказаны Услуги в соответствии с настоящим Регламентом, информируется в любой доступной форме о возможности или невозможности предоставления Услуги (с указанием причин, по которым Услуга не может быть предоставлена) в срок не более 5 (пяти) рабочих дней с момента поступления заявки или выявления обстоятельств, являющихся основанием для отказа в предоставлении Услуги.

В случае, если заявителем получен отказ в предоставлении Услуги, такой заявитель вправе повторно подать заявку на получение Услуги после устранения обстоятельств, послуживших основанием для отказа.

7.3.7. Срок начала оказания Услуги заявителю с момента поступления заявки не должен превышать 30 (тридцать) календарных дней.

В случае оказания Услуги на основании заключенных трехсторонних договоров, срок оказания Услуги должен соответствовать срокам, установленным трехсторонними договорами об оказании услуг.

В случае, если заявитель в соответствии с условиями трехстороннего договора несвоевременно предоставит документы, сведения, информацию и т.п., необходимые для исполнения договора, срок оказания Услуги увеличивается на срок устранения обстоятельств, препятствующих исполнению договора.

7.3.8. Для заключения трехстороннего договора об оказании услуг заявитель предоставляет:

7.3.8.1. если заявитель юридическое лицо:

- карточку предприятия содержащую информацию о полном и сокращённом наименовании юридического лица, адресе местонахождения, ИНН, ОГРН, ОКВЭД, банковских реквизитах, сведения о применяемой системе налогообложения;

- для юридических лиц, зарегистрированных в других регионах – выписку из налогового органа по постановке на учет в качестве налогоплательщика в налоговом органе Новосибирской области,

- доверенность на лицо, подписывающее договор, если договор подписывает не директор;

7.3.8.2. если заявитель индивидуальный предприниматель:

- карточку содержащую информацию о полном и сокращённом наименовании, адресе регистрации, ИНН, ОГРНИП, ОКВЭД, банковских реквизитах.

7.3.9. Помимо документов, предусмотренных п. 7.3.8 Регламента, заинтересованное лицо может направить иные документы.

VIII. Основания отказа в предоставлении услуг

8.1. Основаниями отказа в предоставлении услуг являются:

1) если не представлены документы, определенные нормативными правовыми актами Российской Федерации, нормативными правовыми актами Новосибирской области, муниципальными правовыми актами, принимаемыми в целях реализации государственных программ (подпрограмм) Российской Федерации, государственных программ (подпрограмм) Новосибирской области, муниципальных программ (подпрограмм), или представлены недостоверные сведения и документы;

2) если не выполнены условия оказания поддержки;

3) если ранее в отношении заявителя было принято решение об оказании аналогичной поддержки (поддержки, условия оказания которой совпадают, включая форму, вид поддержки и цели ее оказания) или аналогичная поддержка была оказана в текущем году;

4) когда с даты признания СМСП совершившим нарушение порядка и условий оказания поддержки прошло менее одного года, за исключением случая более раннего устранения СМСП такого нарушения при условии соблюдения им срока устранения такого нарушения, установленного органом или организацией, оказавшими поддержку, а в случае, если нарушение порядка и условий оказания поддержки связано с нецелевым использованием средств поддержки или представлением недостоверных сведений и документов, с даты признания СМСП совершившим такое нарушение прошло менее трех лет. Положения, предусмотренные настоящим пунктом, распространяются на виды поддержки, в отношении которых органом или организацией, оказавшими поддержку, выявлены нарушения СМСП порядка и условий оказания поддержки.

5) полного освоения денежных средств, предоставленных бюджетом Российской Федерации и бюджетом Новосибирской области, установленных в направлении расходования субсидии на финансирование на соответствующий год по определенной услуге, либо отсутствия финансирования на соответствующий год по определенной услуге;

5) несоблюдение заявителем требований настоящего Регламента;

6) отсутствие в АНО «ЦСП НСО» средств финансирования соответствующей услуги в текущем календарном году или на дату обращения заявителя;

7) когда заявитель отказался от получения такой поддержки, не подписал соответствующий договор (соглашение) об оказании услуг, не вышел на связь с сотрудником ЦПЭ в течение 10 (десяти) календарных дней с момента направления уведомления (письменно или по телефону) об оказании поддержки;

8) отсутствие сведений о получателе услуг – СМСП в Едином реестре субъектов мало и среднего предпринимательства на момент подачи заявки или на момент подписания договора (соглашения) об оказании услуг (если заявка подана ранее) или на момент начала оказания услуг заявителю (если договор на оказание услуг заключен ранее);

9) когда заявитель находится в стадии банкротства в соответствии с Федеральным законом от 26 октября 2002 года № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)», в отношении заявителя инициирована процедура ликвидации в соответствии с законодательством Российской Федерации, установлен факт государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

10) нахождения заявителя с АНО «ЦСРП НСО» и/или со сторонней организацией, которую привлекает АНО «ЦСРП НСО» для оказания услуг, в одной группе лиц, определенных в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

8.2. В случае если Субъект МСП в течение 3 (трех) лет, предшествующих обращению за очередной комплексной и (или) самостоятельной услугой, указанной в пунктах 3.5 - 3.13 и 3.17 – 3.20 настоящего Регламента, получил не менее 3 (трех) комплексных и (или) самостоятельных услуг, указанных в пунктах 3.5 – 3.13 и 3.17 – 3.20 настоящего Регламента, и при этом не заключил ни одного экспортного контракта по результатам получения указанных услуг, ЦПЭ вправе отказать Субъекту МСП в получении комплексной и (или) самостоятельной услуги, указанной в пунктах 3.5 – 3.13 и 3.17 – 3.20 настоящего Регламента.

8.3. Уведомление об отказе в предоставлении Услуг должно быть отправлено Заявителю в срок не более 5 (пяти) рабочих дней с момента подачи соответствующей заявки или выявления обстоятельств, являющихся основанием для отказа в предоставлении Услуг.

8.4. В случае, если заявителем получен отказ в предоставлении Услуг, такой заявитель вправе повторно подать заявку на получение Услуг после устранения обстоятельств, послуживших основанием для отказа.

Приложение № 1к Регламенту предоставления услуг
автономной некоммерческой организации «Центр
содействия развитию предпринимательств
Новосибирской области» субъектам малого и среднего
предпринимательства по направлению деятельности
Центра поддержки экспорт

ФОРМА

**В Центр поддержки экспорта Новосибирской области
АНО «ЦСРП НСО»**

ЗАЯВКА

на участие субъекта малого и среднего предпринимательства Новосибирской области в мероприятии Центра
поддержки экспорта Новосибирской области

Наименование мероприятия					
Наименование организации (с указанием правовой формы)					
ОГРН, дата регистрации					
ИНН/КПП:					
ОКВЭД основной и дополнительный с расшифровкой:					
Код ТН ВЭД					
Адрес (только для юридических лиц):	Юридический (только для юридических лиц):				
	Фактический (только для юридических лиц):				
Ф.И.О. руководителя, должность:					
Ф.И.О. участника мероприятия, должность:					
Телефон, факс (только для юридических лиц):					
Е-mail, сайт (только для юридических лиц):					
Является ли Ваше предприятие субъектом малого и среднего предпринимательства:	Средняя численность работников за последний год		Выручка от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий год руб.	Доля внешнего участия в капитале предприятия	
Являетесь ли Ваше предприятие экспортером товаров (работ, услуг)	да *	*Страны экспорта		* Доля экспорта в % от всего производства в прошедшем году	
	нет				
Перечень производимой экспортной продукции:					
№ п/п	Наименование товара	область применения	конкурентные преимущества		
Год начала экспортной деятельности					
Информация, необходимая Центру для оказания поддержки экспортной деятельности Вашей фирмы:					
<ul style="list-style-type: none"> - какие иностранные выставки желаете посетить, - какие темы семинаров для Вас актуальны, - какие страны, на ваш взгляд, желательны для организации бизнес – миссий 					

