



РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

ЭКСАР
РОСЭКСИМБАНК

ФЕСТИВАЛЬ-ЯРМАРКА РОССИЙСКИХ ТОВАРОВ «СДЕЛАНО В РОССИИ»

17-21 МАЯ 2025 г.

**Г. ХАРБИН, ПРОВИНЦИЯ
ХЭЙЛУНЦЗЯН, КИТАЙ**



О ФЕСТИВАЛЕ



Главное

- с 17 по 21 мая 2025 года
- 5 по счету фестиваль в Китае и второй в Харбине
- Площадка: Харбинский международный выставочный и спортивный центр (КНР, провинция Хэйлунцзян, г. Харбин, район Наньган, улица Хунци, 301)
- В рамках Харбинской международной торгово-экономической ярмарки
- Общая площадь застройки торговой, деловой и развлекательной зоны фестиваля 1081 кв.м

Особенности региона

- Харбин — столица провинции Хэйлунцзян и центральный город на северо-востоке Китая. По данным на 2023 год, постоянное население города составляет около 9,885 млн человек, что делает его крупнейшим по площади и третьим по численности населения среди городов провинциального подчинения. Потребительский потенциал населения постоянно растет, в том числе увеличивается за счет туристов в периоды значимых событий (выставок и праздников). Харбин является базой обрабатывающей промышленности на севере Китая, а также город является транспортным узлом Северо-Восточной Азии и ключевым центром сотрудничества с Россией.
- Развит рынок российских и в целом импортных товаров – это и обилие магазинов с импортными товарами, и конкуренция по цене. Необходимо уделить особое внимание корректной маркировке товаров и позиционированию в соответствующей ценовой категории.
- Местные дистрибьютеры и банки активно работают с российскими компаниями. В феврале 2025 года Харбинский банк и Сбербанк России подписали сразу несколько соглашений, включая торговое финансирование в национальных валютах.

ПОТЕНЦИАЛ ПЛОЩАДКИ ПРОВЕДЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ. АУДИТОРИЯ



ПЛОЩАДКА: ХАРБИНСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВЫСТАВОЧНЫЙ И СПОРТИВНЫЙ ЦЕНТР.

Харбинская международная торгово-экономическая ярмарка (ХМТЭЯ) является одной из крупнейших комплексных экономических и торговых выставок в Северо-Восточной Азии. Она привлекает предприятия из 35 стран и регионов, включая Россию, Японию и Южную Корею. Ежегодно в выставке участвуют предприятия из более чем 20 провинций и автономных районов, а также крупнейшие государственные корпорации КНР.

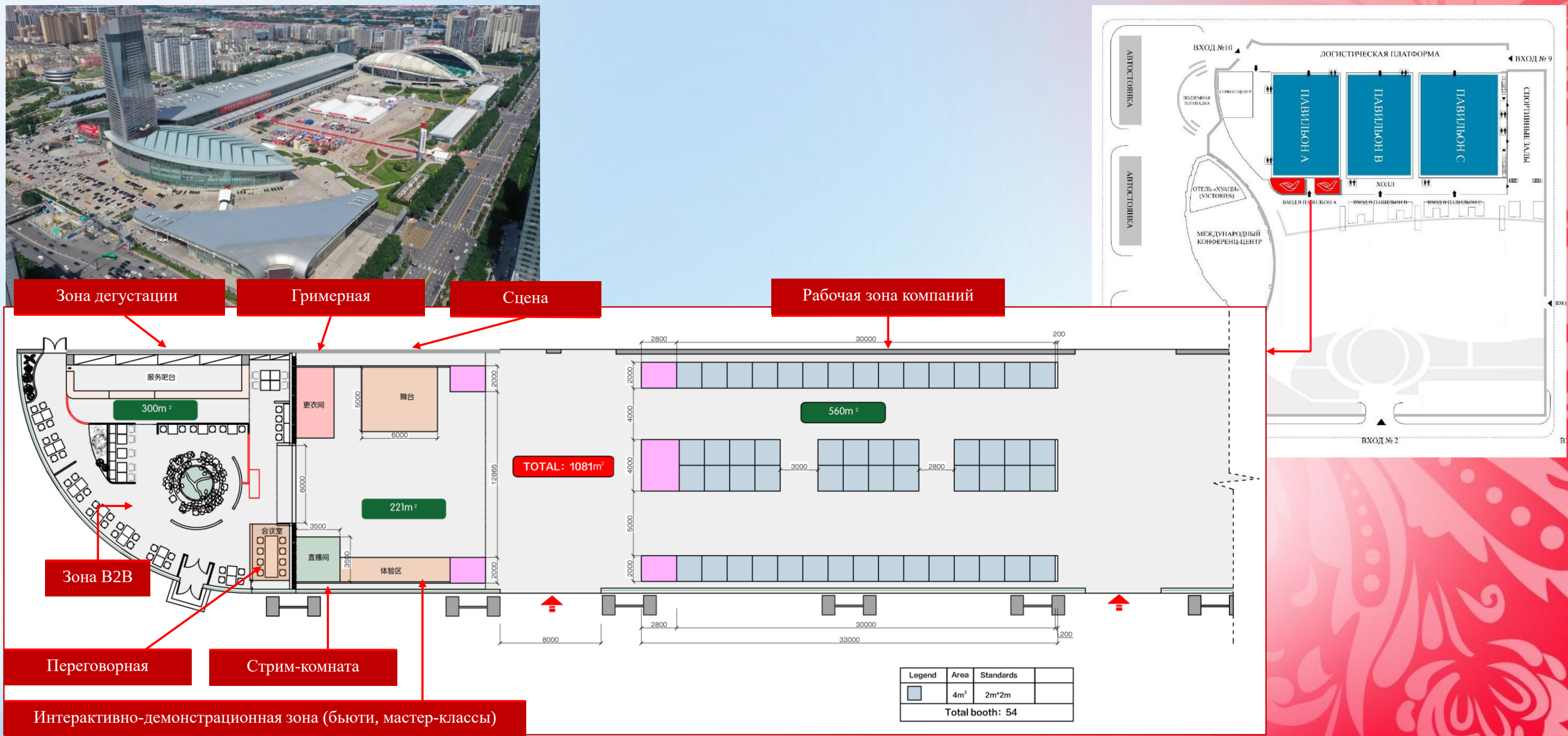
Благодаря статусу мероприятия ХМТЭЯ в качестве площадки обеспечивает фестивалю органический поток посетителей для розничной торговли и профессиональных участников для B2B как локальных, так и со всей территории Китая.

Аудитория Фестиваля	Преимущества интеграции ресурсов	Харбинский международный выставочный центр
Участники выставки: Представляют товары и услуги в таких отраслях как: высокотехнологичное производство, легкая и пищевая промышленность, международная логистика, финансовый сектор и др. (1500 экспонентов). Профессиональные посетители: Международные закупщики, делегация местных правительств, инвесторов – в среднем 120 местных и зарубежных делегаций из 44 стран, более 2000 частных компаний (итого 8000-10000 человек). Посетители по билетам: Это жители города различных возрастных категорий и туристы, традиционно приезжающие в Харбин для посещения ярмарки. В среднем составляет 70 тыс. человек в день.	Мероприятия Харбинской ярмарки, такие как «Форум регионального экономического сотрудничества Китая и России», «Переговоры по отраслевой кооперации» и другие отраслевые сессии привлекают профессионалов со всего Китая.	Общая площадь: Общая выставочная площадь ХМТЭЯ на площадках города составляет более 300 тыс. кв.м., из которых 68 тыс. кв.м. застраивается в выставочном центре. Харбинский международный выставочный центр расположен на пересечении улиц Чанцзян и Хунци в районе Наньган, Харбин. В пешей доступности находится станция метро и остановки общественного транспорта.

РАСПОЛОЖЕНИЕ



Фестиваль-ярмарка будет проводиться в атриуме Харбинского международного выставочного центра – основной площадки Харбинской ярмарки, на входе в павильон А, что позволит привлечь на мероприятия фестиваля как участников, так и посетителей ХМТЭЯ.



ФОРМАТЫ



Мастер-классы



Дегустация



B2C (розничные продажи)



Стриминг



Культурная программа на ярмарке



B2B



Отдельное культурное мероприятие



Спортивное мероприятие в формате фиджитал



Торжественное открытие флагманского магазина розничной торговли «Сделано в России»



Торжественное открытие распределительно-складского хаба для поставок продукции в магазины «Сделано в России» и др. в г. Харбине.

ПРОСТРАНСТВО



ВХОДНАЯ ГРУППА



ПРОСТРАНСТВО



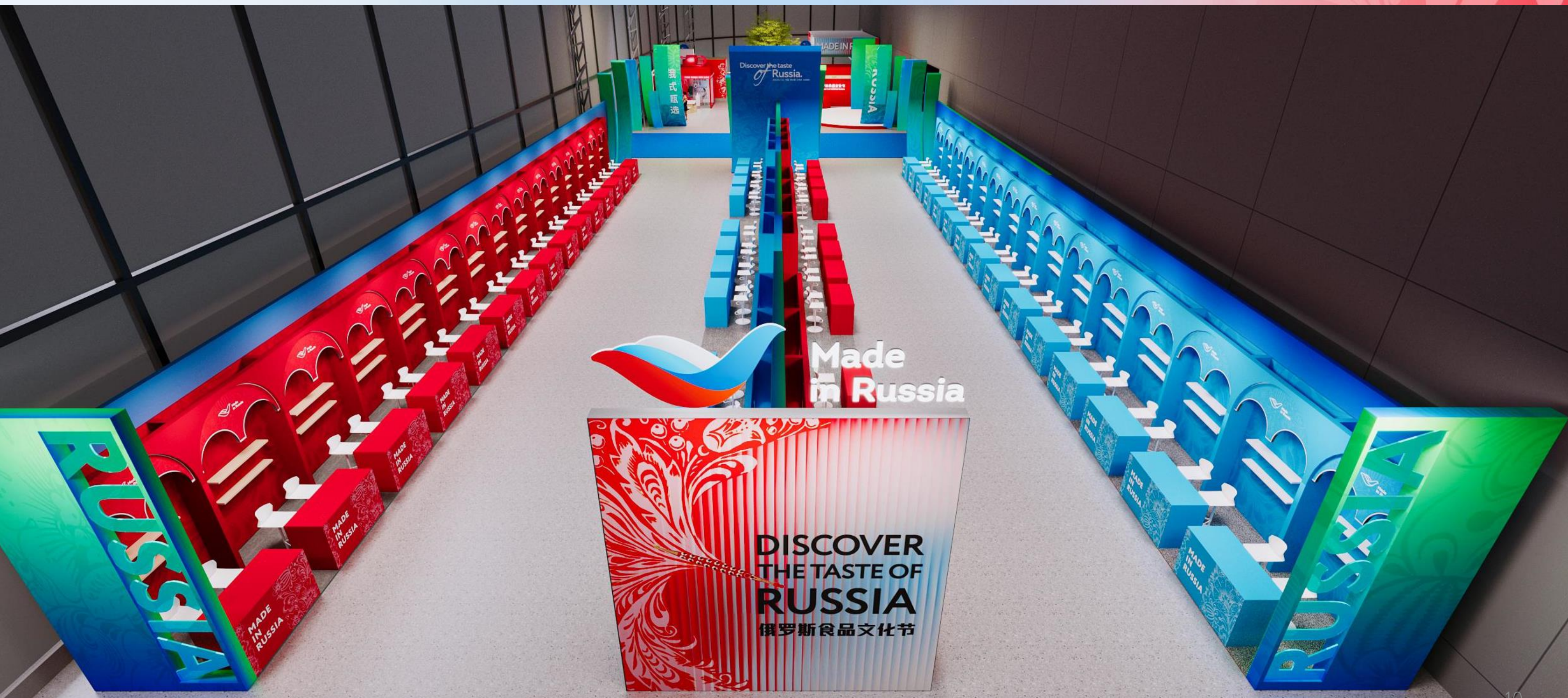
ВХОДНАЯ ГРУППА

ПРОСТРАНСТВО



ТОРГОВЫЕ РЯДЫ

ПРОСТРАНСТВО



ТОРГОВЫЕ РЯДЫ

МАРКЕТИНГОВЫЕ АКТИВНОСТИ



ИНТЕРАКТИВНАЯ ЗОНА ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

STEP 1

Сфотографируйтесь с любым логотипом MADE IN RUSSIA на ярмарке и опубликуйте фото в Xiaohongshu или TikTok с хэштегом #真俄货才敢MADE IN RUSSIA# (#ТолькоНастоящиеРусскиеТоварыMADEINRUSSIA#), чтобы получить возможность участвовать в игре.

STEP 2

Потяните рычаг, чтобы запустить случайное вращение на экране. Подарочная капсула с купоном выпадет только в том случае, если на экране одновременно окажутся три логотипа MADE IN RUSSIA.

STEP 3

Купон можно обменять на лимитированные подарки или промо-ваучеры.



МАРКЕТИНГОВЫЕ АКТИВНОСТИ



ПРОДАЖА ПОДАРОЧНЫХ НАБОРОВ

СТРАТЕГИЯ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ПОДАРОЧНЫХ НАБОРОВ (ПРИМЕР)

1. Премиальные товары (20% от общего количества)

Примеры: Икра и другие деликатесы, элитный алкоголь.

Цена: На 30% и более выше среднерыночной.

Акцент: Коллекционная ценность и эксклюзивность.

Набор имеет подарочную упаковку, внутри открытка-сертификат с номером набора.

2. Бюджетные хиты (60% от общего количества)

Примеры: Шоколад, кондитерские изделия.

Цена: На 10–15% ниже китайских аналогов.

Акцент: Качество импорта по цене местного производства

3. Пробники QR-кодом на скидку (20% от общего количества)

Примеры: Мини-версии за 10 юаней (30 мл водки, 50 г мёда).

Сканируйте QR-код на упаковке, чтобы получить купон на скидку для покупки полноценной упаковки товара.

Акцент: Повышение лояльности и стимулирование повторных покупок.

Также возможен вариант подарка-конструктора. Где посетитель может собрать подарок из 2-3 вариантов.

Более подробно механика подарков будет проработана в зависимости от доступного ассортимента.



УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТИЮ В РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖЕ:

- наличие продукции для продажи на территории КНР с учетом необходимой сертификации и маркировки;
- обеспечение внутренней логистики до склада фестиваля в Харбине (данные будут предоставлены дополнительно);
- обеспечение процесса розничной торговли (наличие продавца соответствующего требованиям розничной продажи продуктов питания, возможности приема платежей от покупателей).

ПАКЕТ УЧАСТНИКА ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ

- предоставление оборудованного рабочего места для розничной продажи продукции, оформленного в соответствии с единой концепцией ярмарки (4 кв.м.); возможно размещение двух компаний в рамках одного рабочего места;
- предоставление возможности проведения дегустационных мероприятий для байеров/участников официальных делегаций и посетителей ярмарки в соответствии с общим графиком (без предоставления кухни);
- предоставление возможности участия в промо-акциях для продукции фестиваля – призов для игрового автомата (штучная продукция в индивидуальной упаковке/скидки на отдельные товары), продуктов для комплектации подарочных наборов;
- размещение информации участника в каталоге на официальной странице ярмарки madeinrussia.online



Оснащение рабочей зоны (может быть изменено по техническим причинам)	
Прилавок для выкладки продукции/холодильная витрина	1 шт.
Встроенный локер для хранения с ключами (при наличии возможности)	1 шт.
Полки настенные	2 шт.
Размещение логотипа участника	1 шт.
Розетка (220В)	1 шт.



ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К ЯРМАРКАМ ПО ВСЕМУ МИРУ ВМЕСТЕ С РОССИЙСКИМ ЭКСПОРТНЫМ ЦЕНТРОМ И НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММОЙ ПРОДВИЖЕНИЯ «СДЕЛАНО В РОССИИ»



КОНТАКТНОЕ ЛИЦО ПО ВОПРОСАМ
УЧАСТИЯ В РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖЕ :

Ирина Гаврикова

+7 (916) 344-44-60

i.gavrikova@exportcenter.ru

КОНТАКТНОЕ ЛИЦО ПО ВОПРОСАМ
УЧАСТИЯ В В2В ПРОГРАММЕ:

Евгения Замотина

+7 (916) 583-57-46

zamotina@exportcenter.ru

Сурайя Тоенова

+7 (983) 329-71-39

toenova@exportcenter.ru