



22 ноября – 24 ноября



Израиль, Тель-Авив

# Isra Food 2022

38-я Международная выставка  
продуктов питания и напитков

[www.stier.co.il/israfood](http://www.stier.co.il/israfood)



EXPO TEL AVIV



# ИЗРАИЛЬ

## Израиль – один из крупнейших рынков на Ближнем Востоке.

Несмотря на то, что страна входит в тройку мировых лидеров по использованию новых технологий в сельском хозяйстве, из-за ограниченных природных ресурсов она является нетто-импортером продовольствия.

● **9,5+** млн чел.

Население Израиля в 2021 г. (+6,52% к 2020 г.)

● **7,1** млрд \$

Совокупный объем импорта продукции АПК в 2020 г.

● **200,6** млн \$

Объем экспорта российской продукции АПК в Израиль в 2020 г.

## Краткий обзор агропродовольственного рынка:

### 01

Объем продаж сектора FMCG (товары повседневного спроса) в 2020 г. составил \$12,2 млрд, \$9,1 млрд из которых пришлось на продукты питания. ~ 60% розничных продаж осуществляется сетями супермаркетов. Розничный рынок продовольственных товаров представлен сетями супермаркетов, городскими мини-маркетами, магазинами на заправках, продуктовыми магазинами «у дома», а также городскими рынками.

### 02

Розничная торговля в Израиле становится все более консолидированной. Несмотря на то, что большинство потребителей отдают предпочтения современным каналам продаж, традиционные форматы розничной торговли по-прежнему занимают значительную долю рынка в Израиле. Розничная торговля продуктами питания и бакалейными товарами – крупнейший сегмент онлайн-торговли в Израиле, на который приходится 57,7% общей стоимости сектора, потребители охотно пользуются услугами по доставке продуктов питания на дом. Все ведущие продуктовые ритейлеры вышли на онлайн-каналы продаж со специальными сайтами и мобильными приложениями.

### 03

Пищевая промышленность Израиля насчитывает более 1800 предприятий и играет важную роль в экономике страны.

## Факторы роста:

В Израиле наблюдается повышенный спрос на натуральные, органические и полезные продукты питания; нишевые продукты для людей с особенностями здоровья, такими как диабет и целиакия (безглютеновые продукты); продукцию для веганов и вегетарианцев.

Страна является нетто-импортером продовольствия. Так в 2021 г. объем импорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия составил \$6,9 млрд, экспорта – \$2,3 млрд.

## Структура импорта по основным продуктам в 2021 г.:



## Ключевые показатели:

**6,4 %**

Среднегодовой рост ВВП на душу населения

**2,45%**

Совокупный среднегодовой темп роста сельскохозяйственного рынка Израиля с 2019 по 2024 гг.

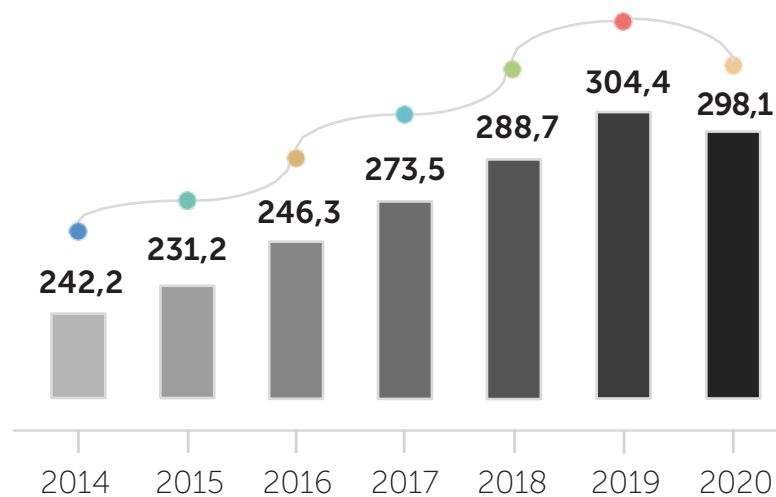
**16,9%**

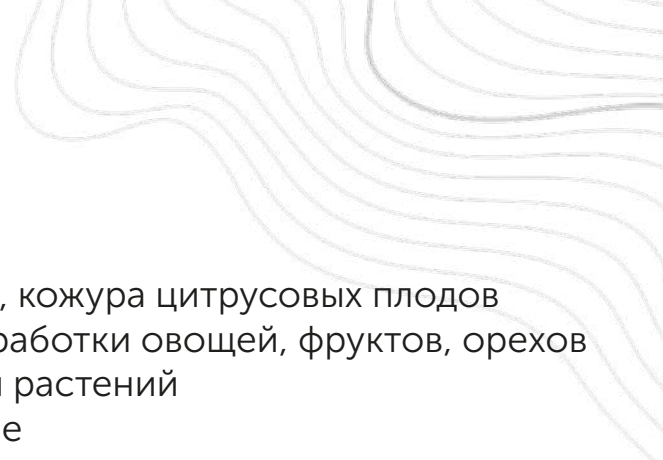
Своего дохода израильтяне в среднем тратят на продукты питания и напитки

**80%**

Потребностей внутреннего рынка продовольствия удовлетворяются за счет местного производства

## Продажи продуктов питания и напитков: млрд \$





## Перспективные продукты для экспорта:

- › Злаки
- › Мясо и мясные субпродукты
- › Готовые корма для животных
- › Рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные
- › Алкогольные и безалкогольные напитки, уксус
- › Пищевые ингредиенты
- › Масличные семена и плоды
- › Готовые продукты из зерна, злаков, муки, крахмала
- › Кондитерские изделия
- › Фрукты и орехи, кожура цитрусовых плодов
- › Продукты переработки овощей, фруктов, орехов и прочих частей растений
- › Живые животные
- › Какао и продукты из него
- › Сахар и кондитерские изделия из сахара
- › Жиры и масла животного или растительного происхождения

---

### Основные тренды рынка продуктов питания Израиля:

- Продукты без глютена
- Органические продукты
- Безалкогольные напитки в порционной упаковке
- Мороженное и фруктовый лед в индивидуальной упаковке
- Продукты, обогащенные белком
- Продукты премиум-класса (элитный шоколад и десерты, деликатесные сыры и т.д.)
- Альтернативы коровьему молоку
- Заменители мяса
- Алкогольные напитки

### Продукция, обладающая существенным потенциалом увеличения продаж:

- Охлажденная кошерная говядина
- Замороженные ягоды
- Десерты премиум класса (элитный шоколад, печенье, мороженное, деликатесные сыры)
- Замороженные кошерные закуски
- Веганские и вегетарианские продукты
- Органические продукты
- Продукты без глютена
- Кленовый сироп
- Орехи
- Переработанные фрукты
- Молочные продукты
- Алкоголь
- Виноградный сок
- Груши и яблоки
- Соусы

# О ВЫСТАВКЕ

## Isra Food - основное и самое важное событие для пищевой промышленности и производства напитков в Израиле!

Выставка Isra Food - это главная площадка для профессиональных и деловых встреч между производителями и потребителями, а также представителями общественных организаций и государственных структур, профессионального, розничного, а также частного секторов. Приняв участие в выставке Isra Food 2022, Вы получите возможность доступа к продовольственному рынку Израиля, одному из крупнейших рынков на Ближнем Востоке.

### Основные показатели:

**16 000**

посетителей

**126**

экспонентов

**7**

стран-участниц

**2 500 кв.м.**

выставочных площадей

### Тематические разделы:

- Свежие продукты
- Замороженные продукты
- Консервы
- Готовая еда
- Мясо
- Домашняя птица
- Рыба
- Морепродукты
- Макароны изделия
- Сыры
- Молоко и молочные продукты
- Соусы
- Масложировая продукция
- Оливки
- Специи
- Пищевые ингредиенты
- Овощи
- Фрукты
- Натуральные продукты
- Органические продукты
- Диетические продукты
- Здоровая еда
- Этнические блюда
- Кондитерские изделия и выпечка
- Мороженое
- Шоколад
- Сладости
- Ингредиенты
- Безалкогольные напитки
- Соки
- Воды
- Алкогольные напитки
- Игристые напитки
- Вино
- Шампанское
- Пиво

## Совместные мероприятия:



Международная выставка оборудования для пекарен и кондитерских



Международная выставка кухонного оборудования для ресторанов и гостиниц



Международная выставка индустрии гостеприимства

## Дополнительные возможности:

Выставка ISRA FOOD сопровождается эффективной рекламной компанией, которая включает прямую почтовую рассылку, публикации рекламных разворотов в крупных ежедневных газетах, а также в ведущих профессиональных журналах. У участников есть возможность выступить в качестве спонсора выставки, тем самым получить дополнительные рекламные возможности для продвижения своей компании и продукции.

Деловая программа – в рамках выставки планируется организация множества встреч с профессионалами отрасли, проведение круглых столов, конференций, среди которых:

- Ежегодная встреча профессионалов индустрии продуктов питания и розничной торговли
- Ежегодная конференция для представителей ресторанного бизнеса в Израиле
- Конференция по гостиничному бизнесу
- Кулинарные мастер-классы

## Основные профили байеров:



Импортеры



Дистрибьюторы



Оптовики

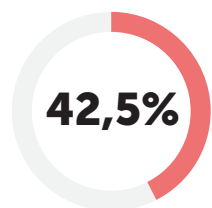


Супермаркеты

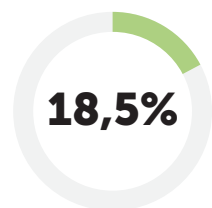


Рестораны,  
пекарни, кофейни

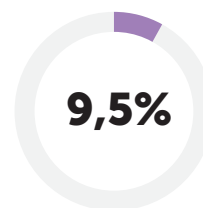
## Основные профили посетителей:



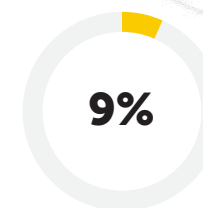
ТОП-менеджмент:  
Владельцы компаний, CEO



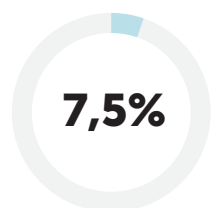
Шеф-повара,  
кондитеры, пекари



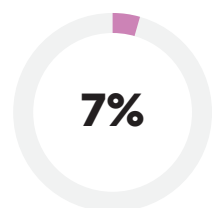
Байеры, менеджеры  
по закупкам



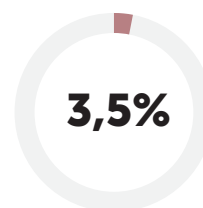
Профессионалы отрасли:  
менеджеры по продуктам  
питания и напиткам,  
event-менеджеры



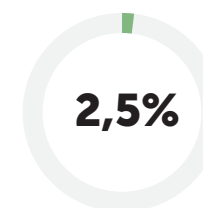
Профессиональные  
консультанты: технологи  
пищевой промышленности,  
менеджеры по производству  
и качеству



Специалисты по техническому  
обслуживанию и эксплуатации  
предприятий пищевой  
промышленности, представители  
логистических компаний



Специалисты  
по продажам  
и маркетингу



Представители  
прессы, журналисты

## Организатор выставки:

**Stier Group** (<https://stier.co.il/en/>) - ведущая выставочная компания Израиля, которая специализируется на планировании, производстве, маркетинге и управлении выставками и конференциями. Компания была основана в начале 70-х годов, став пионером выставочной индустрии в Израиле. Выставки и конференции Stier Group являются лидерами в своих областях и представляют собой ежегодное место встречи ключевых игроков.

**Stier Group** – это лучший сервис, не имеющий аналогов ни у одного конкурента.

# WHITE EXPO

Международная конгрессно-  
выставочная компания



+7 (499) 394-70-31



[www.whiteexpo.ru](http://www.whiteexpo.ru)



Москва, ул.  
Электродная, 2с34



[info@whiteexpo.ru](mailto:info@whiteexpo.ru)