Программа тренинг-интенсива «Digital 2022: актуальные инструменты и возможности продвижения для малого бизнеса»

14, 17 ноября 2022 года  
Центр «Мой бизнес», большой зал, Новосибирск, Сибревкома, 9

Время проведения мероприятия – с 10-00 до 17-00

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Темы** | **Основные вопросы** |
| **1 день (14.11.2022)** | | |
| 10.00 – 12.00 | Рынок рекламных платформ в 2022 году: актуальные цифры и работающие площадки. | - что происходит с рекламными платформами в России: кто кого купил и что это значит;  - работающие площадки и инструменты: цифры, аудитория, результаты;  - маркировка интернет-рекламы: как и что делать бизнесу;  - ответы на вопросы участников интенсива. |
| 12.00 – 13.00 | Работа с лидерами мнений | - кто такой блогер (инфлюенсер) и чем он полезен малому бизнесу;  - региональные (локальные) лидеры мнений. Как искать, проверять и договариваться;  - алгоритм организации и контроля выполнения работы. К чему нужно быть готовым;  - ответы на вопросы участников интенсива. |
| 13.00 – 14.00 | Перерыв | |
| 14.00 – 17.00 | Дизайн и контент рекламных креативов | - рекламный креатив: хороший, плохой, эффективный. Как и что делать малому бизнесу;  - контент-матрица – рабочая лошадка performance маркетинга. Как разработать и поддерживать.  - нейросети (ИИ) в дизайне и копирайтинге. Инструменты будущего в бизнес-реалиях настоящего;  - ответы на вопросы участников интенсива. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **2 день (17.11.2022)** | | |
| 10.00 – 13.00 | Детали и особенности работы с рекламными платформами: таргетированная реклама | - реклама через платформу MyTarget: работающие подходы к продвижению в российских социальных сетях;  - почему VK нельзя воспринимать как социальную сеть и как получать результат от работы с платформой;  - ответы на вопросы участников интенсива. |
| 13.00 – 14.00 | Перерыв | |
| 14.00 – 17.00 | Детали и особенности работы с рекламными платформами: контекстная реклама | - контекстная реклама в Яндекс Директ: основы правильного подхода к разработке рекламной кампании;  - метрики в контекстной рекламе: как настроить, измерять и анализировать;  - ответы на вопросы участников интенсива. |