Дата	Мероприятие
29 ноября	1. Товары местного производства: особенности продвижения; 1.1. Дизайн и упаковка продукта; 1.2. Разработка сайта/визитки; 1.3. Презентация и продвижение продукта. 2. Продвижение местной продукции: фотосет для электронного каталога
30 ноября	1. Практика обеспечения соответствия продукции требованиям законодательства; 1.1. Сертификация и патентование продукции: что важно и без чего не обойтись; 1.2. Меркурий. Ветеринарные свидетельства; 1.3. Товарный знак: что нужно знать; 1.4. Маркировка продукции; 1.5. Правила и нормы хранения продукта. 2. Где и как найти средства для поддержки бизнеса; 2.1. Государственная поддержка; 2.2. Виды грантовой поддержки.
1 декабря	Бизнес-тур в районы Новосибирской области по

нескольким направлениям — экотуризм, гастротуризм и прочее.