

УТВЕЖДАЮ

Директор АНО «Центр содействия
развитию предпринимательства
Новосибирской области»
_____ М.В. Космынин

**Концепция развития
Центра инноваций социальной сферы
на 2025 год и перспективу 2026– 2028 годов**

НОВОСИБИРСК, 2025

1. Общие положения

Центр инноваций социальной сферы (далее – ЦИСС) входит в экосистему государственной поддержки «Мой бизнес». Деятельность ЦИСС регламентируется разделом 4.3.3. Приказа Министерства экономического развития РФ от 26 марта 2021 г. № 142. Проект ЦИСС реализуется в рамках регионального проекта Новосибирской области «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»

Центр инноваций социальной сферы (далее – ЦИСС) является структурным подразделением Автономной некоммерческой организации «Центр содействия развитию предпринимательства Новосибирской области» (АНО «ЦСРП НСО»),

Миссия ЦИСС - создание условий для устойчивого функционирования и развития субъектов социального предпринимательства, увеличение их вклада в решение задач социально-экономического развития Новосибирской области.

Термины и определения:

Социальное предпринимательство – предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества и осуществляемая в соответствии с условиями, предусмотренными частью 1 статьи 24.1 ФЗ № 245 от 26.07.2019 г.

Социальный предприниматель – субъект малого и среднего предпринимательства (далее – субъект МСП), осуществляющий предпринимательскую деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей, способствующую решению социальных проблем граждан и общества в соответствии с условиями, предусмотренными частью 1 статьи 24.1 Федерального закона № 209-ФЗ.

Социальное предприятие – субъект малого или среднего предпринимательства, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства.

Социальное воздействие – целевая нацеленность на решение или смягчение существующих социальных проблем с устойчивыми позитивными измеряемыми социальными результатами.

Инновационность – применение новых, уникальных подходов, позволяющих увеличить социальное воздействие.

Целью разработки Концепции является определение среднесрочных стратегических направлений, механизмов реализации, целей и приоритетов развития ЦИСС, услуг, оказываемых на площадке АНО ЦСРП на период 2025 - 2028 г.г.

Концепция ЦИСС включает цели и задачи Центра, предпосылки создания, специализацию и направления деятельности, систему управления, перечень, объем предоставляемых услуг и их стоимость, а также обоснование спроса на услуги ЦИСС со стороны субъектов малого и среднего предпринимательства.

2. Цели и задачи Центра инноваций социальной сферы.

Стратегической целью Центра инноваций социальной сферы является увеличение доли социального бизнеса, а также увеличение доли занятых граждан из числа социально уязвимых категорий.

Основной целью развития ЦИСС является содействие развитию социального предпринимательства в Новосибирской области, формирование пространства для профессионального общения и экосистемы для эффективного решения социальных проблем общества.

Для достижения поставленных целей ЦИСС необходимо выполнить следующие задачи:

1) осуществление продвижения информации о социальном предпринимательстве и об услугах ЦИСС посредством СМИ, включая телевидение, радио, печать, наружную рекламу, информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»;

2) участие в определении приоритетных направлений развития социального предпринимательства на уровне субъекта Российской Федерации;

3) предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, услуг и консультаций, в том числе посредством привлечения на договорной основе специализированных организаций, квалифицированных специалистов, а также организации взаимодействия с помощниками (менторами, наставниками) из числа успешных предпринимателей и лидеров социальных проектов;

4) ведение учета обращений в ЦИСС;

5) проведение обучающих и просветительских мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, по вопросам осуществления деятельности в области социального предпринимательства в форме обучающих программ, семинаров, мастер-классов, тренингов, деловых игр;

6) организация обучения и повышения квалификации сотрудников ЦИСС;

7) сбор, обобщение и распространение информации о социальных проектах и инвестиционных потребностях субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства;

8) обеспечение функционирования специального раздела ЦИСС на сайте <https://mbnso.ru/>

9) организация проведения в субъекте Российской Федерации на ежегодной основе регионального этапа Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства «Мой добрый бизнес»;

10) осуществление мониторинга деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, которым предоставлены комплексные услуги ЦИСС.

В рамках деятельности ЦИСС предполагается:

1. Выстраивание постоянно действующей системы инфраструктуры поддержки социально-ориентированного бизнеса, формирование сообщества социальных предпринимателей.

2. Организация комплексного и квалифицированного сопровождения СМСП на различных этапах их развития, в том числе предоставление адресной методической, информационно-аналитической, консультационной, образовательной, правовой поддержки.

3. Повышение уровня информированности и правового сознания предпринимателей и населения региона в сфере социального предпринимательства.

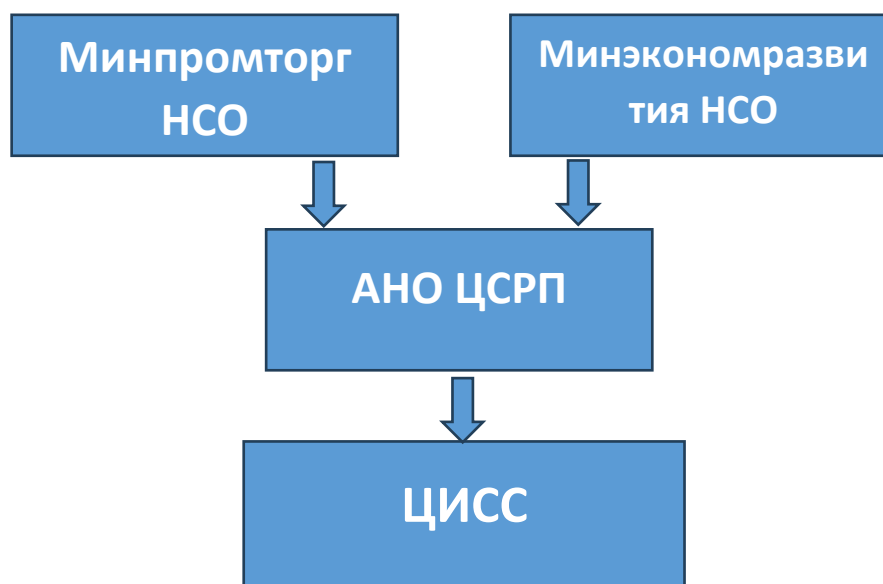
3. Предпосылки

В последние годы социальное предпринимательство развивается во многих странах, поскольку оно эффективно решает общественные проблемы, сочетая социальные и рыночные методы. Поддержка социального предпринимательства предусмотрена Стратегией развития малого и среднего предпринимательства на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 г. № 1083-р, и Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства Российской Федерации».

В рамках реализации Стратегии предполагается реализация дополнительных мер поддержки малых и средних предприятий в области социального предпринимательства, в том числе создание и развитие специализированных организаций инфраструктуры поддержки в субъектах Российской Федерации, предоставление субсидий на реализацию проектов в области социального предпринимательства, меры по популяризации такой деятельности. В условиях существующей экономической ситуации, социальное предпринимательство призвано стать инструментом адаптации населения к изменяющимся жизненным реалиям.

Центр инноваций социальной сферы Новосибирской области был создан в качестве структурного подразделения АНО ЦСРП Распоряжения Правительства НСО от 15.10.2019 № 404-рп «Об автономной некоммерческой организации «Центр содействия развитию предпринимательства Новосибирской области»».

Рисунок 1. Система управления



Создание в 2020 году новой инновационной инфраструктуры в Новосибирской области способствовало усовершенствованию имеющихся видов поддержки социального предпринимательства и созданию на территории региона действенной системы мер, направленной на решение социальных проблем, росту качества социальных услуг на региональном уровне и повышению эффективности организаций, работающих в социальной сфере. В качестве социально-экономического эффекта от деятельности ЦИСС можно отметить

уменьшение дефицита социальных услуг,
содействие развитию занятости,
создание новых рабочих мест,
улучшение условий жизни граждан из социально уязвимых категорий населения.

Согласно данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства количество социальных предприятий и доля социального бизнеса среди субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Новосибирской области с годами поступательно увеличиваются. Соответственно растет и доля социальных предприятий среди субъектов малого и среднего предпринимательства в целом по региону (рис.2)

Рисунок 2. Статистические данные



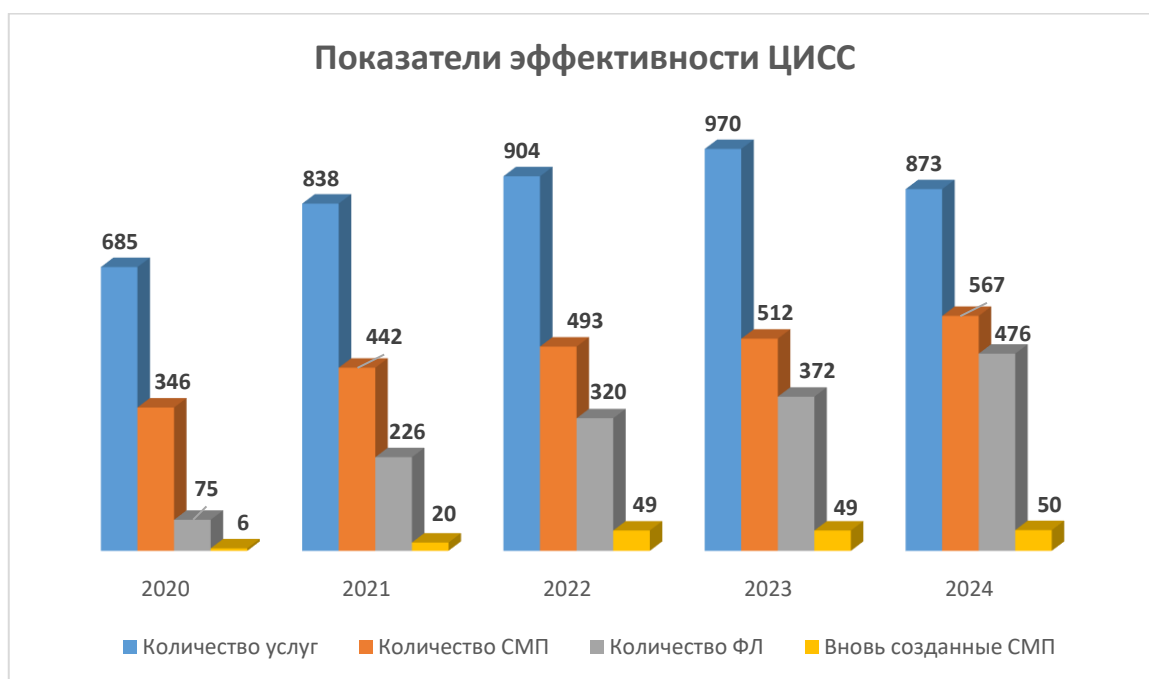
По данным статистики ЦИСС социальные предприятия активно пользуются мерами государственной поддержки. Так по итогам 2020 - 2024 годов:

106 социальных предприятий получили финансовую поддержку в виде гранта и 29 – в виде льготного займа в фонде микрофинансирования:

ежегодно растет спрос на консультационные и информационные услуги;

большой популярностью пользуется образовательная поддержка (полноформатные программы, тренинги, семинары, мастер, классы).

Также ежегодно растет количество получателей услуг ЦИСС. Динамика роста получателей услуг по годам отображена на рисунке 3.



Ретроспективные данные свидетельствуют о том, что доля социального бизнеса из числа субъектов малого и среднего предпринимательства постепенно увеличивается, более того, прослеживается четкая тенденция к увеличению количества социальных предприятий на территории Новосибирской области в связи с социально-экономическими факторами, влияющими на развитие социального предпринимательства в регионе и обуславливающими спрос среди населения на услуги, товары и работы, предоставляемые такими предприятиями.

Таким образом, спрос среди социальных предприятий, а также субъектов МСП, желающих стать таковыми, на услуги Центра инноваций социальной сферы также имеет явную тенденцию к увеличению в среднесрочной перспективе.

4. Специализация

Целевой аудиторией ЦИСС являются субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства, в том числе признанные социальными предприятиями, а также субъекты малого и среднего предпринимательства и физические лица, заинтересованные в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства. Для социально ориентированных компаний ЦИСС является бизнес-платформой, где они могут удовлетворить свои потребности по погружению в среду, оперативно разобраться в возможностях существующей поддержки и алгоритмах ее получения, найти партнеров и инвесторов.

В соответствии со статьей 24.1. «Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства» (введена ФЗ от 26.07.2019 № 245-ФЗ) ФЗ от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», под субъектами социального предпринимательства понимаются субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие социально ориентированную деятельность, направленную на достижение общественно-полезных целей, улучшение условий жизнедеятельности граждан и (или) расширение его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, а также на обеспечение занятости, оказание поддержки инвалидам, гражданам пожилого возраста и лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации. В частности, субъектами социального предпринимательства определены субъекты, соответствующие одному из критериев:

1) СМСП обеспечивает занятость следующих категорий граждан при условии, что по итогам предыдущего календарного года среднесписочная численность лиц, относящихся к любой из таких категорий (одной или нескольким таким категориям), среди работников СМСП составляет не менее 50 % (но не менее двух лиц, относящихся к таким категориям), а доля расходов на оплату труда лиц, относящихся к любой из таких категорий (одной или нескольким таким категориям), в расходах на оплату труда составляет не менее 25 %:

- а) инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья;
- б) одинокие и (или) многодетные родители, воспитывающие несовершеннолетних детей, в том числе детей-инвалидов;
- в) пенсионеры и граждане предпенсионного возраста (в течение пяти лет до наступления возраста, дающего право на страховую пенсию по старости, в том числе назначаемую досрочно);
- г) выпускники детских домов в возрасте до двадцати трех лет;
- д) лица, освобожденные из мест лишения свободы и имеющие неснятую или непогашенную судимость;
- е) беженцы и вынужденные переселенцы;
- ж) малоимущие граждане;
- з) лица без определенного места жительства и занятий;
- и) граждане, не указанные в подпунктах «а» - «з» настоящего пункта, признанные нуждающимися в социальном обслуживании;
- к) лица, проходившие военную службу, службу в органах внутренних дел, Государственной противопожарной службе, учреждениях и органах уголовно-исполнительной системы, войсках национальной гвардии Российской Федерации, органах принудительного исполнения Российской Федерации и принимавшие участие в специальной военной операции на территориях Украины, Донецкой Народной Республики и Луганской Народной Республики с 24 февраля 2022 года, на территориях Запорожской области и Херсонской области с 30 сентября 2022 года и (или)

выполнявшие возложенные на них задачи на указанных территориях в период проведения специальной военной операции;

л) ветераны боевых действий;

1.1) субъект малого или среднего предпринимательства - индивидуальный предприниматель, являющийся инвалидом и осуществляющий предпринимательскую деятельность без привлечения работников;

2) СМСП (за исключением СМСП, указанного в подпункте 1) пункта 3.2 Регламента) обеспечивает реализацию производимых гражданами из числа категорий, указанных в подпункте 1) пункта 3.2 Регламента, товаров (работ, услуг). При этом доля доходов от осуществления такой деятельности по итогам предыдущего календарного года должна составлять не менее 50% в общем объеме доходов СМСП, а доля полученной СМСП чистой прибыли за предшествующий календарный год, направленная на осуществление такой деятельности в текущем календарном году, должна составлять не менее 50% от размера указанной прибыли (в случае наличия чистой прибыли за предшествующий календарный год);

3) СМСП осуществляет деятельность по производству товаров (работ, услуг), предназначенных для граждан из числа категорий, указанных в подпункте 1) пункта 3.2. Регламента, в целях создания для них условий, позволяющих преодолеть или компенсировать ограничения их жизнедеятельности, а также возможностей участвовать наравне с другими гражданами в жизни общества при условии, что доля доходов от осуществления такой деятельности (видов такой деятельности) по итогам предыдущего календарного года составляет не менее 50 % в общем объеме доходов СМСП, а доля полученной СМСП чистой прибыли за предшествующий календарный год, направленная на осуществление такой деятельности (видов такой деятельности) в текущем календарном году, составляет не менее 50 % от размера указанной прибыли (в случае наличия чистой прибыли за предшествующий календарный год), в соответствии со следующими направлениями деятельности социальных предприятий:

а) деятельность по оказанию социально-бытовых услуг, направленных на поддержание жизнедеятельности в быту;

б) деятельность по оказанию социально-медицинских услуг, направленных на поддержание и сохранение здоровья путем организации ухода, оказания содействия в проведении оздоровительных мероприятий, систематического наблюдения для выявления отклонений в состоянии здоровья;

в) деятельность по оказанию социально-психологических услуг, предусматривающих оказание помощи в коррекции психологического состояния для адаптации в социальной среде;

г) деятельность по оказанию социально-педагогических услуг, направленных на профилактику отклонений в поведении;

д) деятельность по оказанию социально-трудовых услуг, направленных на оказание помощи в трудоустройстве и в решении иных проблем, связанных с трудовой адаптацией;

е) деятельность по оказанию услуг, предусматривающих повышение коммуникативного потенциала, реабилитацию и социальную адаптацию, услуг по социальному сопровождению;

ж) производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, программного обеспечения, а также технических средств, которые могут быть использованы исключительно для профилактики инвалидности или реабилитации (абилитации) инвалидов;

з) деятельность по организации отдыха и оздоровления инвалидов и пенсионеров;

и) деятельность по оказанию услуг в сфере дополнительного образования;

к) деятельность по созданию условий для беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной, транспортной инфраструктур и пользования средствами транспорта, связи и информации;

4) СМСП осуществляет деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей и способствующую решению социальных проблем общества, при условии, что доля доходов от осуществления такой деятельности (видов такой деятельности) по итогам предыдущего календарного года составляет не менее 50 % в общем объеме доходов СМСП, а доля полученной СМСП чистой прибыли за предшествующий календарный год, направленная на осуществление такой деятельности (видов такой деятельности) в текущем календарном году, составляет не менее 50 % от размера указанной прибыли (в случае наличия чистой прибыли за предшествующий календарный год), из числа следующих видов деятельности:

а) деятельность по оказанию психолого-педагогических и иных услуг, направленных на укрепление семьи, обеспечение семейного воспитания детей и поддержку материнства и детства;

б) деятельность по организации отдыха и оздоровления детей;

в) деятельность по оказанию услуг в сфере дошкольного образования и общего образования, дополнительного образования детей;

г) деятельность по оказанию психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи обучающимся, испытывающим трудности в освоении основных общеобразовательных программ, развитию и социальной адаптации;

д) деятельность по обучению работников и добровольцев (волонтеров) социально ориентированных некоммерческих организаций, направленному на повышение качества предоставления услуг такими организациями;

е) культурно-просветительская деятельность (в том числе деятельность частных музеев, театров, библиотек, архивов, школ-студий, творческих мастерских, ботанических и зоологических садов, домов культуры, домов народного творчества);

ж) деятельность по оказанию услуг, направленных на развитие межнационального сотрудничества, сохранение и защиту самобытности, культуры, языков и традиций народов Российской Федерации;

з) выпуск периодических печатных изданий и книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, включенных в утвержденный Правительством Российской Федерации перечень видов периодических печатных изданий и книжной

продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, облагаемых при их реализации налогом на добавленную стоимость по ставке 10 %;

и) реализации книжной продукции для детей и юношества, учебной, просветительской и справочной литературы. Критерии отнесения деятельности, осуществляемой СМСП, к деятельности по реализации книжной продукции для детей и юношества, учебной, просветительской и справочной литературы установлены Приказом Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 15.09.2021 года № 965.

5) СМСП - индивидуальный предприниматель, являющийся инвалидом и осуществляющий предпринимательскую деятельность без привлечения работников.

Социальным предпринимательством не может являться деятельность по производству и (или) реализации подакцизных товаров, а также по добыче и (или) реализации полезных ископаемых, за исключением общераспространенных полезных ископаемых.

5. Направления деятельности

Основная деятельность ЦИСС направлена на оказание информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства, в том числе признанным социальными предприятиями, а также субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства.

ЦИСС Новосибирской области обеспечивает предоставление следующих услуг:

1. консультирование об услугах ЦИСС;
2. консультационные услуги по вопросам начала ведения собственного дела в социальной сфере для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, а также по вопросам признания СМСП социальными предприятиями;
3. консультационные услуги по вопросам, связанным с созданием маркетинговой стратегии реализации проектов субъектов социального предпринимательства;
4. консультационные услуги, связанные с осуществлением на льготных условиях деятельности СМСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, а также с разъяснением порядка ведения бухгалтерского учета, подготовки бухгалтерской (финансовой) отчетности и делопроизводства СМСП, осуществляющими деятельность в сфере социального предпринимательства;
5. консультационные услуги по вопросам государственного регулирования, связанным с предпринимательской деятельностью в социальной сфере (вопросы организационно-правовой формы, системы налогообложения бизнеса, участия в закупках для государственных и муниципальных нужд (Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере

- закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»), участия в закупках организаций с государственным участием (Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»), защиты прав на интеллектуальную собственность, вхождения в реестр поставщиков социальных услуг, получения льгот на размещение социальной рекламы, получения государственной финансовой и имущественной поддержки);
6. иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности СМСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства;
 7. проведение обучающих и просветительских мероприятий по вопросам осуществления деятельности в области социального предпринимательства в форме обучающих программ, семинаров, мастер-классов, тренингов, деловых игр;
 8. проведение обучающих мероприятий по повышению квалификации сотрудников СМСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства;
 9. услуги по вопросам бизнес-планирования, в частности по вопросам оценки социальной эффективности проекта или инициативы СМСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, оказания содействия при выборе проекта, разработки бизнес-модели и финансовой модели, содействия в привлечении профессиональных кадров и потенциальных инвесторов;
 10. услуги по вопросам, связанным с подготовкой заявок (иной документации) для получения государственной поддержки СМСП, осуществляющими деятельность в сфере социального предпринимательства;
 11. отбор лучших социальных практик и их представление в рамках проводимых открытых мероприятий;
 12. проведение акселерационных программ для социальных предприятий, а также СМСП и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в сфере социального предпринимательства;
 13. услуги по разработке и продвижению бренда (средства индивидуализации СМСП, их товаров, работ, услуг и иного обозначения, предназначенного для идентификации СМСП), изготовлению информационных материалов и (или) сайта для социальных предприятий в целях продвижения их товаров (работ, услуг), разработке рекламной кампании, дизайна, популяризации продукции (товаров, работ, услуг) для социальных предприятий;
 14. обеспечение участия социальных предприятий в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях, а также в бизнес-миссиях с социальной тематикой на территории Российской Федерации с целью продвижения их товаров (работ, услуг);

15. иные виды деятельности в рамках реализации государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации и муниципальных программ, содержащих мероприятия, направленные на создание и развитие СМСП, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства;
16. обеспечение организации и проведения региональных этапов всероссийских конкурсов в области социального предпринимательства.

В 2020-2024 гг. поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, путем предоставления профильных услуг была реализована Центром инноваций социальной сферы в рамках федерального проекта «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса». Для социальных предприятий, МСП, реализующих проекты с целью решения социальных задач, а также физических лиц, желающих открыть социальный бизнес, с целью обеспечения их роста и развития ЦИСС оказывал следующие услуги:

1. На постоянной основе - консультационные услуги по различным направлениям;
2. Ежегодно - программа «Основы социального предпринимательства», 80 часов. Обучение проводится на всей территории Новосибирской области (Новосибирск, Барабинск, Куйбышев, Искитим, Бердск, Кольцово), Организовано 12 программ, обучены в общей сложности 349 СМП и 101 физическое лицо.
(2020 год Новосибирск (участники 22 СМП и 6 ФЛ) и г. Бердск (участники 28 СМП и 7 ФЛ);
2021 год Новосибирск и г. Барабинск 59 МСП и 8ФЛ
2022 год Новосибирск и в г. Искитим 59 субъектов МСП и 15 физических лиц. г. Новосибирск и в р.п. Кольцово. 53 субъекта МСП и 23 физических лица.
2023 год Новосибирск 51 субъект МСП, Куйбышев 10 субъектов МСП и 15 физических лиц. Бердск 25 субъектов МСП и 27 физических лиц. Новосибирск 42 субъекта МСП);
2024 год очно, онлайн, для инвалидов, в том числе с применением РЖЯ) 85 СМСП
3. Ежегодно - программа «Социальное предпринимательство. Начало.», 32 часа. Программа проводится в Новосибирске. За четыре года сертификаты об окончании программы получили 156 человек;
4. 2024 год. Бизнес-миссия. Регионы посещения Москва, Московская, Рязанская и Ивановская области Участники – 9 социальных предприятий. Индивидуальная диагностика бизнеса. Индивидуальная программа. Персональная траектория посещения предприятий. За три дня участники посетили 27 предприятий, провели переговоры, получили новый опыт/
5. Акселератор социального бизнеса. Программа организована в 2022 и 2023 годах, объем программы 50 и 240 часов соответственно. Участники программы - 71 СМП;
6. 2024 год. Форум «Мой социальный бизнес. Лестница» 239 участников, из них 106 СМСП. Представители 17 регионов Новосибирской области, Алтайского края, Кемеровской области, Красноярского края, Москвы и Московской

области, Республики Карелия, Республики Татарстан, Томской области, Тюменской области, Пензенской области, Ивановской области, Курской области, Тверской области, Республики Алтай, Приморского края, Санкт-Петербурга и Амурской области.

7. Ежегодно - Сибирский инвестиционный подиум. Мероприятие привлекло инвесторов как регионального, так и федерального уровня. За три года 36 участников презентовали свои проекты и получили деловые предложения;
8. Ежегодно - региональный этап всероссийского конкурса в области социального предпринимательства «Мой добрый бизнес» (до 2023 года «Лучший социальный проект года»). Ежегодно растет количество участников конкурса с 46 в 2020 году до 80 в 2024. По итогам 2020 и 2021 годов представитель Новосибирской области стали победителями федерального этапа конкурса.
9. также в 2020, 2021, 2024 годах СМП, имеющим статус «Социальное предприятие» оказывались услуги по продвижению бизнеса – создание новых, актуализация действующих сайтов, тг канала и чат бота, изготовление брендированной продукции, информационных материалов рекламного характера, осуществлялись услуги по брендированию, организовывалась реклама на радио. Перечисленные услуги оказывались на условиях софинансирования, 25/70 и 30/70.

Услуги ЦИСС могут быть предоставлены как самим центром непосредственно, так и сторонними организациями, и специалистами, привлеченными учреждением к деятельности по оказанию услуг в качестве исполнителей.

Финансирование деятельности ЦИСС ежегодно предоставляется в среднем объеме 8500 тысяч рублей и структура оказываемых услуг меняется из года в год по мере роста количества социальных предприятий в регионе. Как правило, основную долю мероприятий занимают образовательные программы, которые имеют просветительский и образовательный эффекты, а также являются опорными для формирования предпринимательского сообщества.

6. План развития.

Для достижения поставленных целей и задач Центр инноваций социальной сферы ведет активную работу по увеличению количества социальных предприятий, а также расширению получателей поддержки, осуществляет широкую информационную кампанию с целью увеличения осведомленности о социальном предпринимательстве и об услугах ЦИСС. В рамках развития и достижения стратегической цели ЦИСС запланированы следующие мероприятия:

проведение образовательных мероприятий с целью расширения знаний предпринимателей об основах социального предпринимательства, развития и продвижения бизнеса, в том числе адаптированных для глухих.

оказание полномасштабной консультационной и информационной поддержки;

оказание услуг по обмену практиками, поисками точек роста и развития, налаживание партнерских отношений – организации бизнес-миссий по территории Российской Федерации;

популяризация социального предпринимательства через проекты «день социального бизнеса», «Идём в гости к социальному бизнесу» и проведение регионального этапа Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства «Мой добрый бизнес».

В среднесрочном плановом периоде 2025 – 2028 гг. ожидаются следующие результаты деятельности ЦИСС:

№	Ключевые показатели эффективности деятельности ЦИСС		2024	2025	2026	2027	2028
1	Количество предоставляемых услуг ЦИСС для МСП и ФЛ	единиц	873	880	900	900	900
2	Количество социальных предприятий, получивших государственную поддержку	единиц	239	240	240	240	240
3	Количество субъектов МСП, получивших поддержку	единиц	512	567	600	600	600
4	Количество социальных проектов, реализованных при поддержке ЦИСС	единиц	35	35	35	40	40
5	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных ИП) СМП, получившими поддержку	единиц	40	45	45	50	50

Достижение плановых целевых показателей будет способствовать:

- увеличению количества социальных предприятий Новосибирской области;
- росту занятости социально уязвимых категорий граждан;
- увеличению обеспеченности населения социальными услугами, оказываемыми негосударственными организациями;
- повышению обеспеченности детей услугами негосударственных организаций в сфере дошкольного образования;
- повышению обеспеченности пожилых людей услугами негосударственных организаций в сфере социального обслуживания;
- созданию условий осуществления предпринимательской деятельности в социальной сфере, путем устранения административных барьеров, препятствующих реализации социальных проектов и инициатив;
- организации комплексного механизма сопровождения, реализации и продвижения социально значимых проектов, включающего в себя обеспечение проведения образовательных мероприятий с учетом существующей потребности, сопровождение социальных проектов профессиональными консультантами и менторами из числа успешных представителей бизнеса, дальнейшее продвижение социальных проектов;

созданию базы реализуемых проектов в разрезе сфер деятельности, с целью выстраивания конструктивного диалога и своевременного и оперативного реагирования на изменение потребностей бизнеса и условий осуществления предпринимательской деятельности в социальной сфере;

формированию собственных кейсов и успешных бизнес-моделей в области социального предпринимательства с целью тиражирования опыта;

увеличению социального эффекта успешных проектов за счет масштабирования бизнеса и тиражирования бизнес-моделей.

В основу Концепции заложен базовый сценарий прогноза, предполагающий умеренный рост в среднесрочном периоде ввиду сохранения основных макроэкономических тенденций и параметров. При этом на достижение показателей будут влиять ряд сценарных факторов внутренней и внешней среды, определяющие дальнейшую траекторию развития.